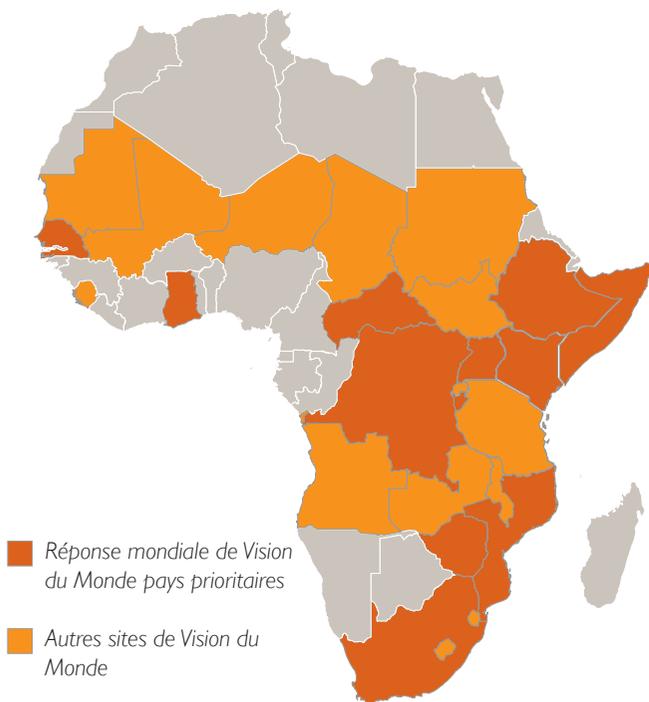




Réponse d'Urgence au COVID-19

World Vision

Rapport de situation sur l'Afrique # 3
20 avril 2020



22,333
Cas du COVID-19 confirmés en Afrique

1,125
Cas du COVID-19 décès en Afrique

5,493
Cas de guérisons du COVID-19 en Afrique

COVID-19 # DE CAS ET DE DÉCÈS, PAR PAYS * pays où Vision du Monde est présente, au 20 avril

PAYS	# DE CAS	# DE DÉCÈS
Afrique du Sud	3,158	54
Angola	24	2
Burundi	5	1
Eswatini	22	1
Éthiopie	111	3
Ghana	1,042	9
Kenya	281	14
Lesotho	0	0
Malawi	17	2
Mali	224	14
Mauritanie	7	1
Mozambique	39	0
Niger	648	20
Ouganda	55	0
République centrafricaine	12	0
RD du Congo	327	25
Rwanda	147	0
Sénégal	377	5
Sierra Leone	43	0
Somalie	164	7
Soudan	92	12
Soudan du Sud	4	0
Tanzanie	170	7
Tchad	33	0
Zambie	61	3
Zimbabwe	25	3

Messages Clés



- Vision du Monde s'inquiète de l'impact que la crise sanitaire du COVID-19 aura sur les plus pauvres et les plus vulnérables, et du risque qu'elle fait peser sur des services sociaux de base déjà étirés et sur des niveaux élevés d'insécurité alimentaire et de malnutrition préexistants. C'est particulièrement le cas parmi les réfugiés et les populations déplacées.
- Nous sommes actifs sur le terrain et nous intensifions notre travail de prévention et de réponse à travers l'Afrique, y compris dans des contextes fragiles. La réponse du coronavirus vient s'ajouter aux effets du changement climatique tels que la sécheresse récurrente, les inondations torrentielles et les invasions de criquets - tous détruisant les cultures et les moyens de subsistance. Le travail de réponse comprend la prévention de la perte des progrès réalisés vers les objectifs mondiaux de développement durable.
- Vision du Monde exhorte le monde à se concentrer sur les enfants les plus vulnérables, en particulier ceux qui vivent dans des communautés avec un accès limité ou des systèmes de santé faibles, et ceux qui luttent déjà contre des conditions telles que la tuberculose et le VIH / SIDA. Ils ne doivent pas être abandonnés et le financement des ressources pour le COVID-19 ne doit pas être détournés de leur traitement, de leurs soins et de leur soutien

Réponse Plans et priorités



Intensifier les mesures préventives pour arrêter la propagation des maladies.



Soutenir les systèmes de santé et les travailleurs.



Fournir un soutien multisectoriel aux enfants et aux familles pendant la crise du COVID-19.



Collaborer et plaider pour garantir la protection des enfants vulnérables.



BURUNDI



- Don de kits d'hygiène à 2 111 réfugiés mis en quarantaine dans trois provinces (Rumonge, Rutana et Muryinga). Les kits ont compris 131 jerricans, 413 seaux, 900 couvertures, 1 500 boîtes, 600 moustiquaires imprégnés d'insecticide, 700 casseroles,
- 1 530 assiettes et 600 savons.
- Sensibilisation de 3 574 personnes sur le COVID-19 via des plateformes en ligne.
- Réalisation d'une évaluation rapide sur le COVID-19 dans neuf provinces médicales pour définir les besoins en infrastructures de santé et en écoles.
- Signature d'un protocole d'accord avec les médias pour diffuser les messages de sensibilisation sur le COVID-19 et éduquer les enfants en ligne.
- Formation de bénévoles en santé communautaire et de chefs religieux au soutien et à l'orientation psychosociales.
- Le COVID-19 a eu un impact négatif sur 10 % des programmes et interventions existants.
- Il existe un déficit de financement de 1,5 millions \$ US.

ÉTHIOPIE



- Sensibilisation de la communauté à l'aide d'affiches et de bannières. Des séances de sensibilisation ont eu lieu à Jarso Woreda dans la région d'Oromia.
- Identification et évaluation de 30 établissements de santé qui bénéficieront d'un soutien, et de 32 postes de santé qui bénéficieront d'un soutien en matière de prévention.
- Identification de 200 agents de santé à Wollega qui seront déployés pour une sensibilisation communautaire.
- Distribution de divers articles liés au COVID-19, dont 20 camions-citernes qui desserviront plus de 12 000 enfants et 8 000 adultes. Cinquante bannières ont été distribuées qui toucheront 5 000 enfants et 5 000 adultes dans les zones opérationnelles de Vision du Monde. Distribution de 500 brochures ciblant 250 enfants et 250 adultes, ainsi que 50 autocollants ciblant 2 000 enfants et 2 000 adultes.
- Soutien à cinq structures de santé à Gondor avec des équipements de protection individuelle, ainsi que des produits de prévention et de gestion de cas.
- Distribution de produits alimentaires à ceux qui sont en quarantaine dans le programme de la zone d'Ambasel.
- Formation sur le COVID-19 prévue pour les agents de santé et les dirigeants communautaires.
- Acquisition de 1,8 millions \$ US ; il reste un déficit de financement de 15,2 millions \$ US.

KENYA



- En plus des mesures décrites dans le rapport de situation de la semaine dernière, Vision du Monde a réussi à atteindre environ 16 000 personnes avec des messages de sensibilisation à la promotion de l'hygiène dans le comté de Kitui.
- Mobilisation de liquidités et de ressources alimentaires pour les campements informels.
- Collaboration avec l'église pour fournir un soutien psychosocial.
- Le COVID-19 a eu un impact négatif sur 90 % des programmes et interventions existants.
- Obtention d'une subvention de 10 398 \$ US de Nokia pour la réponse COVID-19.

- Acquisition de 3,2 millions \$ US et il y a un déficit de financement de 6 millions \$ US.

OUGANDA



- Lancement d'une réponse au COVID-19 d'un million \$ US et la mise en œuvre de différentes stratégies aux côtés du gouvernement.
- Soutien à la mobilisation et la formation de 14 211 équipes de santé villageoises sur la communication de messages de prévention contre le COVID-19.
- Appui à la formation de 1 420 agents de santé sur le COVID-19.
- Impression et distribution de 18 642 documents d'information et de communication du ministère de la Santé dans les différentes langues locales afin de mieux faire connaître le COVID-19.
- 569 562 ménages atteints, dont 284 781 enfants, avec des messages de prévention contre le COVID-19.
- Approvisionnement à 1 520 enfants vulnérables et leurs familles dans les camps de réfugiés avec du savon pour faciliter le lavage des mains au niveau des ménages.
- Soutien à 5 structures de santé dans les cinq divisions de la ville de Kampala avec des équipements de protection individuelle pour les agents de santé et des installations de lavage des mains dans certains marchés et institutions qui sont autorisés à poursuivre leurs activités.
- Approvisionnement à 500 centres de santé dans 38 districts du matériel et des fournitures de protection.
- Vision du Monde Ouganda continue de fournir une aide alimentaire vitale aux réfugiés du Nil occidental.
- Appui aux chefs religieux à diffuser les messages sur le COVID-19, grâce à la formation et au parrainage d'engagements médiatiques. Jusqu'à présent, 1 107 chefs religieux ont participé à des émissions radiophoniques au niveau du district.
- Affectation de 900 000 \$ US du Fonds National de Préparation et de Réponse aux Urgences (NEPRF) pour les activités contre le COVID-19. Il y a un déficit de financement de 3,5 \$ US
- Toutes les activités standard des Area Programmes (AP) sont suspendues à 100 %, tandis que les programmes pour les réfugiés ont été réduits de 30 %. Cependant, les AP continuent de mettre en œuvre les activités liées à la réponse au COVID-19.

RWANDA



- Réalisation en partenariat avec le ministère du Genre et de la Promotion de la Famille, d'une campagne médiatique pour sensibiliser les communautés à la vigilance dans la protection des enfants contre toutes les formes de travail des enfants et les abus sexuels.
- Collaboration avec le Rwanda Education Board et les enseignants pour faciliter l'apprentissage à distance grâce à des programmes radiophoniques pour aider les enfants vulnérables à accéder à l'éducation pendant la période de confinement.
- Collaboration avec le Programme Alimentaire Mondial (PAM) pour offrir un soutien sous forme de matériel de sensibilisation pour la prévention du COVID-19 et l'approvisionnement

d'équipements de protection tels que des masques et des gants aux parties prenantes de l'école qui sont impliquées dans la distribution d'alimentation scolaire sous la forme de rations à emporter aux bénéficiaires.

- Incitation des maisons de presse chrétiennes et la mobilisation des partenaires religieux par le biais de l'Initiative des chefs religieux rwandais, pour diffuser des messages sur la protection des enfants et la parentalité positive.
- Acquisition de 1 million \$ US, ce qui représente 20 % du parrainage pour les interventions d'urgence. Il reste un déficit de financement de 4 millions \$ US.

SOMALIE



- Construction de stations de lavage des mains dans 10 sites de déplacés internes à Baidoa et 2 sites à Dollow. L'approvisionnement en eau étendu à 3 sites de déplacés à Baidoa, fournissant de l'eau à environ 4 500 déplacés internes, ce qui est crucial dans le cadre des mesures préventives du COVID-19.
- Distribution de nourriture dans l'État du Sud-Ouest et diffusion de matériel d'information et de communication sur la promotion de l'hygiène à Baidoa et Dollow.
- En collaboration avec des partenaires, la réalisation de clips par le biais du Response Innovation Lab pour sensibiliser au COVID-19, conformément aux directives de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS).
- 570 000 \$ US ont été reprogrammés par le Fonds Mondial pour soutenir la réponse au COVID-19, mais il reste un déficit de financement de 3,8 millions \$ US, ce qui représente 87 % du budget total.
- 50 % des programmes ont été réduits.

SOUDAN



- Soutien logistique au ministère de la Santé pour mener des activités de sensibilisation.
- Sensibilisation au COVID-19 par le biais de réseaux communautaires établis, y compris des chefs religieux.
- Distribution de 30 tonnes de nourriture à 825 réfugiés à Abura, dans le sud du Darfour. Programmation pour la distribution de la nourriture à 210 000 autres bénéficiaires dans le cadre de la Distribution générale de vivres et à 165 000 bénéficiaires dans le cadre de Food for Assets.
- Formation de 56 agents de santé aux protocoles prévention et contrôle des infections du COVID-19 en partenariat avec le ministère de la Santé de l'État.
- Approvisionnement de 98 bouteilles de désinfectants pour les mains, 80 blouses de laboratoire, 550 masques faciaux et 2 810 gants pour le personnel et les bénévoles des établissements de santé et des centres de distribution alimentaire.
- Partenariat avec la station de radio d'État du Sud-Kordofan pour impliquer les membres de la communauté dans un concours quotidien sur les faits du COVID-19. La station de radio est diffusée dans les 17 localités de la région.
- Impression et distribution des affiches avec des messages approuvés par le gouvernement et l'OMS sur le COVID-19. Réalisation de campagnes de sensibilisation communautaire, touchant plus de 22 000 personnes.
- Acquisition de 155 419 \$ US ; il reste un déficit de financement de 444 581 \$ US.

SOUDAN DU SUD



- Impact sur 23 115 personnes par des messages de comportement préventif.
- Impression et distribution de 2 416 documents d'information et de communication.
- Distribution de 136 fournitures de lavage des mains aux bureaux et de 3 100 fournitures de lavage des mains aux camps de personnes déplacées.
- Création de 606 stations de lavage des mains aux points critiques des camps de personnes déplacées, des points de distribution de nourriture et des marchés.
- Formation et soutien de 171 agents de santé communautaires pour fournir des services à base communautaire.
- Amélioration des services d'eau, d'hygiène et d'assainissement dans 48 établissements de santé grâce à l'outil de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS).
- Distribution de 197 189 bons et espèces à 6 614 ménages. Au total, 35 301 ménages ont reçu de la nourriture.
- Impact sur 3 182 enfants, femmes et autres survivants grâce à l'inscription et aux soins.
- Partenariat avec l'Église épiscopale et l'Union des Écritures du Soudan du Sud dans le cadre d'une campagne de sensibilisation au COVID-19. Les zones opérationnelles impliquent les chefs religieux dans la diffusion des mesures de prévention.
- Impression et distribution de 100 pièces de grandes bannières de congrégation par le biais du Conseil des Églises du Soudan du Sud.
- COVID-19 a eu un impact négatif sur 85 % des interventions éducatives et 40 % des programmes de protection.
- Attribution de 374 000 \$ US ; il reste un déficit de financement de 3,4 millions \$ US.

TANZANIE



- Impression et distribution de plus de 24 000 documents d'information et de communication sur le COVID-19. Il s'agit notamment de plaquettes, dépliants, affiches et bannières.
- Approvisionnement des fournitures essentielles tels que des désinfectants et du savon à 321 soignants.
- Formation et engagement de 79 chefs religieux pour diffuser des messages de prévention du COVID-19 à leurs congrégations respectives.
- Création et entretien de 31 stations publiques de lavage des mains au niveau communautaire dans les centres de santé et les dispensaires.
- Soutien à 147 établissements médicaux (hôpitaux et cliniques de soins primaires) avec des kits de désinfection (vaporisateur à base d'alcool, nettoyeurs pour sols et toilettes).
- Création et entretien de 36 infrastructures d'eau, d'hygiène et d'assainissement au niveau communautaire.
- Formation et soutien de 238 agents de santé communautaires pour fournir des services communautaires.
- 100 % de tous les AP et les activités subventionnées qui ne s'adressent pas au COVID-19 ont été suspendus.
- Attribution de 403 000 \$ US (contribution de 350 000 \$ US des AP et 52 000 \$ US du Fonds National de Préparation et de Réponse aux Urgence/NEPRF).





Région de l'Afrique Australe | Mises à jour par pays

- Bien que les programmes aient été touchés par le COVID-19, la mise en œuvre se poursuit dans la mesure du possible et une nouvelle conception des activités est en cours pour permettre l'exécution continue des programmes. Cependant, l'engagement communautaire se poursuit ainsi que la sensibilisation sur le COVID-19.

AFRIQUE DU SUD



- Impact sur plus de 1 170 personnes au cours de la semaine dernière par des messages d'hygiène via un système de sonorisation dans les centres commerciaux. Au total, 9 735 personnes ont été atteintes grâce à la réponse.
- Distribution de 1 073 documents d'information et de communication pour promouvoir le changement de comportement auprès de plus de 3 200 personnes.
- Diffusion continue des messages préventifs contre le COVID-19 à travers une émission hebdomadaire d'une heure sur la radio Atlantis à Western Cape. La station a un auditoire de 5 000 personnes
- En collaboration avec Right To Care et le ministère de la Santé, 70 nouveaux agents de santé communautaires ont été formés aux services communautaires tels que le dépistage du COVID-19 à l'aide de thermomètres infrarouges.
- Diffusion des informations sur le COVID-19 pertinentes et vérifiées via WhatsApp. Ces informations proviennent de la communauté de Channels of Hope, de l'OMS et du gouvernement sud-africain et sont envoyées sous forme de vidéos, de liens et d'affiches, atteignant plus de 200 chefs religieux.
- Des demandes de partenariat avec des églises locales ont été envoyées et World Vision South Africa a reçu une réponse positive pour un éventuel don de Hands of Compassion à Rhema Church, Johannesburg.
- 20 % du budget des AP a été reprogrammé pour réduire l'impact de la pandémie du COVID-19.
- L'engagement actuel est de 142 000 \$ US ; il y a un déficit de financement de 270 000 \$ US.

ANGOLA



- Distribution de 515 affiches à Cunene sur la prévention du COVID-19.
- Diffusion de messages de sensibilisation sur le COVID-19 à l'aide d'un mégaphone par le biais d'agents communautaires à Cunene.
- Disponibilisation de réservoirs d'eau et savon dans les centres de distribution de nourriture et les entrepôts dans le camp de réfugiés de Lunda Norte.
- Soutien à l'administration municipale de Bie pour former 40 militants communautaires, qui sensibiliseront sur le COVID-19 dans les espaces publics.
- Partenariat avec les églises dans les prières pour lutter contre la violence domestique.
- Collaboration avec les enseignants de l'école du dimanche One Hope pour diffuser les bonnes pratiques contre le COVID-19 auprès des enfants.
- Engagement dans des activités pastorales des enfants pour enseigner aux mères comment tirer parti des produits locaux pour enrichir leur alimentation et prévenir la malnutrition, ainsi que diffuser des messages sur les bonnes pratiques d'hygiène.
- Collecte de 100 000 \$ US auprès d'ExxonMobile pour la réponse COVID-19 à Luanda

et 246 000 \$ US de WW Singapore pour un projet de protection de l'enfance dans la province de Cunene, qui comprend une importante composante sur le COVID-19. Il y a un déficit de financement de 4,7 millions \$ US.

ESWATINI



- Soutien à 1 230 ménages avec des installations de lavage des mains sous la forme de tippy taps.
- Formation de 40 soldats du camp de Mbutfu sur le COVID-19. Ils partageront à leur tour les informations avec leurs collègues et le public.
- Diffusion d'une émission radiophonique tous les mercredis, gérée par l'équipe de communication de Vision du Monde, comprenant des informations sur le COVID-19 et la violence sexiste. Environ 730 000 personnes touchées.
- Création de groupes WhatsApp pour les chefs religieux dans trois AP (Mpolonjeni, Sithobela et Shewula). Les 166 membres ont soutenu la diffusion d'informations liées au COVID-19, atteignant directement 830 personnes.
- Partage des informations sur la réponse de Les Canaux de l'Espoir au COVID-19 de Vision du Monde avec divers partenaires de l'église.
- Acquisition de 746 000 \$ US ; il y a un déficit de financement de 223 000 \$ US.

LESOTHO



- Approvisionnement de six véhicules pour soutenir la logistique du Ministère de la Santé dans le dépistage des communautés dans les zones identifiées comme des points chauds (villes frontalières avec l'Afrique du Sud).
- Sensibilisation des communautés aux mesures de transmission et de prévention du COVID-19.
- Des plans sont en cours pour fournir des paquets alimentaires aux enfants inscrits à Vision du Monde en collaboration avec la Disaster Management Authority du Lesotho.
- Collaboration avec des organisations confessionnelles pour relayer des messages d'espoir, pour sensibiliser aux enterrements sûrs et dignes pendant la situation du COVID-19. Jusqu'à présent, plus de 656 personnes ont été sensibilisées par le biais de chefs religieux.

MALAWI



- Orientation sur Les Canaux de l'Espoir de 1 828 bénévoles, et dirigeants confessionnels et locaux. On s'attend à ce que les bénévoles et les dirigeants confessionnels et locaux impacteront un minimum de 40 000 personnes avec la messagerie sur le COVID-19.
- Diffusion de messages COVID-19 par le biais de stations de radio nationales et communautaires pouvant atteindre plus d'un million de personnes.
- Orientation de 141 agents de santé (aide de suivi de la santé) sur le COVID-19.
- Impact sur 10 865 personnes, dont des enfants, grâce à des messages de sensibilisation au COVID-19.

- Soutien à 41 établissements de santé avec des équipements de protection individuelle et du matériel médical assortis liés au COVID-19.
- Don d'équipement de protection individuelle et de kits de lavage des mains à l'usage du personnel de l'aéroport.
- Approvisionnement de 500 litres de carburant pour soutenir les unités de protection civile au niveau du district et les équipes d'urgence de santé publique dans leurs activités de sensibilisation et pour former le personnel aux directives de soins contre le COVID-19.
- Acquisition de 900 000 \$ US ; il y a un déficit de financement de 3,5 millions \$ US.

MOZAMBIQUE



- Partenariat avec le Conseil islamique pour élaborer un plan pour les mosquées locales afin de diffuser des messages de sensibilisation communautaire sur le COVID-19.
- Signature d'un protocole d'accord prévue avec les médias locaux pour World Vision Mozambique et les organisations confessionnelles afin de mener des activités hebdomadaires de sensibilisation et de mobilisation sur le COVID-19.
- Dépôt des recommandations au Parlement pour éclairer les discussions et les décisions sur le plan économique et social du gouvernement et le budget de l'État pour cette année. Le document signé par World Vision Mozambique et les organisations de la société civile comprend une section sur le COVID-19, construite autour des messages de plaidoyer partagés par le Partenariat.
- Réalisation de contenu de sensibilisation au COVID-19 adapté aux enfants par le biais des clubs de médias. Celles-ci seront diffusées sur les radios communautaires dans les districts.
- Formation prévue pour la police quant à un travail avec les groupes vulnérables, en particulier les enfants, en cas d'urgence. Cela est lié aux préoccupations concernant l'impact potentiel de certaines des mesures d'urgence sur les groupes vulnérables.
- Formation de 58 chefs religieux chrétiens sur les Canaux de l'Espoir à l'aide de téléphones portables. Vingt chefs religieux musulmans seront également formés sur le même programme.
- Acquisition de 54 000 \$ US ; il y a un déficit de financement de 1 664 000 \$ US.

REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO



- Mise à échelle des comportements préventifs tels que le lavage des mains et l'installation d'eau, d'installations sanitaires et d'hygiène dans les espaces publics tels que les dispensaires et les marchés.
- Appui à l'impression et de la distribution de dépliants élaborés par le ministère de la Santé, ainsi que de la distribution de kits de désinfection par les chefs d'église, les agents de santé communautaires et les bénévoles de parrainage.
- Impact sur plus de 8 400 membres de la communauté en utilisant des messages radio et porte-à-porte sur la protection des enfants et la sensibilisation au COVID-19 à Maluku.
- Collaboration avec des influenceurs communautaires, principalement des chefs religieux, par le biais du projet Les Canaux de l'Espoir pour lutter contre la désinformation, s'adresser à la méfiance et promouvoir les messages de prévention et de contrôle des infections.
- Jusqu'à présent, 105 leaders issus des confessions chrétienne et musulmane ont été réorientés pour soutenir la réponse au COVID-19. Les personnes formées ont à leur

tour travaillé avec de petits groupes dans leurs communautés, atteignant environ 50 000 personnes.

- Attribution de 3,2 millions \$ US, principalement des AP, du financement dans un contexte fragile et de réaffectation de projet. Il reste un déficit de financement de 6,5 millions \$ US.
- En raison des restrictions de voyage et de mouvement, tous les AP ont réduit leurs activités au niveau communautaire.

ZAMBIE



- Projet de plan de réponse au COVID-19 ciblant tous les secteurs, y compris la santé et la nutrition, l'eau, l'hygiène et l'assainissement, la sécurité alimentaire et les moyens de subsistance, les espèces et les articles non alimentaires.
- Partenariat avec l'UNICEF pour renforcer les mesures de prévention et de contrôle des infections dans les centres d'isolement, en fournissant de l'eau potable et des articles d'hygiène d'une valeur de 115 000 \$ US.
- Soutien à 134 établissements de santé en améliorant l'eau, l'hygiène, et l'assainissement et en renforçant les mesures de prévention et de contrôle des infections pour un coût de 121 536 \$ US.
- Don de 40 000 masques et 20 000 gants d'une valeur de 52 842 \$ US au gouvernement pour le personnel de santé de première ligne.
- Attribution de 2 615 000 \$ US (2,5 millions \$ US - 20 % du budget des 31 AP et 115 000 \$ US UNICEF / Corée). Il y a un déficit de financement de 5 385 000 \$ US.
- Des mesures de prévention et d'atténuation du COVID-19 sont en cours d'intégration dans la plupart des activités en cours.

ZIMBABWE



- Collaboration avec une station de radio locale, Diamond FM, sur un programme de diffusion à Chimanimani pour sensibiliser les communautés sur le COVID-19.
- Achat et distribution d'équipements de protection individuelle et de matériel d'information et de communication pour une valeur de 137 000 \$ US.
- Partenariat avec les églises locales, les entreprises privées, les organisations civiques et les organismes professionnels pour mobiliser de l'aide pour les communautés urbaines de Bulawayo, Hwange, Gwanda, Beitbridge et Plumtree. Distribution actuelle de la nourriture et l'approvisionnement aux communautés d'un accès à l'eau, à l'assainissement et aux installations d'hygiène.
- Implication des responsables d'églises sur les problèmes émergeant des communautés à la suite du COVID-19 et comment y répondre. Les directives de confession sur le COVID-19 ont été partagées pour être utilisées et référencées.
- Collaboration avec des partenaires religieux pour surveiller et recueillir les rapports de violence domestique dans les communautés. Les dirigeants de l'Église font ensuite le suivi de ces rapports pour fournir des conseils aux ménages touchés.
- Attribution de 714 000 \$ US ; il reste un déficit de financement de 253 000 \$ US





Région de l'Afrique de l'Ouest | Mises à jour par pays

GHANA



- Intensification des messages au niveau communautaire sur l'amélioration des comportements d'hygiène, en particulier le lavage des mains avec du savon sous l'eau courante et l'utilisation de désinfectants pour les mains à base d'alcool, ainsi que l'importance de la distanciation sociale.
- Sensibilisation continue au COVID-19 des enfants inscrits à Vision du Monde et de leurs familles au niveau des ménages par le biais de superviseurs de la protection de l'enfance.
- Partenariat avec des stations de radio locales telles que Kaakye FM, Oti FM, Kano FM et Nyawaasi FM pour mener une éducation de masse sur la prévention du COVID-19.
- Participation à des réunions de coordination au ministère de la Santé, au Ghana Health Service et au groupe de travail interinstitutionnel sur les situations d'urgence. Plaidoyer au niveau gouvernemental sur les questions clés.
- Suivi continu de l'utilisation des matériels d'information et de communication distribués et affichés dans les lieux publics pour sensibiliser au COVID-19.
- Élaboration de messages confessionnels adaptés aux enfants sur le COVID-19
- Facilitation de la prière, des conseils et d'un soutien psychosocial aux familles.
- Attribution de 460 000 \$ US par le biais du Fonds national de préparation aux situations d'urgence, et la réaffectation de 20 % des budgets des AP. Il reste un déficit de financement de 3,9 millions \$ US
- Les projets financés par le parrainage seront les plus touchés par le COVID-19, représentant environ 80 % (1 239 621,61 \$ US) des sous dépenses prévus, les subventions et les projets privés sans parrainage représentant 11,42 % (177 951,04 \$ US) et 9,03 % (140 743,00 US \$) respectivement.

MALI



- Collaboration avec les autorités régionales de la santé, le comité de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène, les bénévoles et les dirigeants communautaires pour diffuser des informations sur le COVID-19.
- Soutien aux autorités sanitaires de Kolokani avec du matériel préventif du COVID-19 d'une valeur de 8 231 \$ US.
- Collaboration avec quatre chefs religieux (2 chrétiens et 2 musulmans) pour élaborer des messages clés sur le COVID-19 pour la sensibilisation de la communauté.
- Participation au comité pilote sur le COVID-19 dans le district de Diema et soutien à l'élaboration et la validation du plan de réponse local.
- Signature de contrats avec six stations de radio pour diffuser des messages clés sur le COVID-19 en six langues dans les programmes de Bema (Diema et Diangounte Area) du regroupement Diema.
- Sensibilisation de 765 ménages aux mesures préventives contre le COVID-19 grâce à un partenariat avec les centres de santé. Sensibilisation des communautés sur le traitement de l'eau et l'importance de l'eau potable. Impact sur 1 665 hommes, 2 080 femmes et 1 296 enfants dans les AP de Koulessou, Togogana et Toroly.
- Impact sur 50 communautés des enfants inscrits à Vision du Monde avec des messages de

- prévention du COVID-19 par le biais de bénévoles de parrainage utilisant des téléphones. Plus de 500 personnes ont été atteintes dans les AP de Dialla, Sourou et Samori.
- Impression et distribution de 120 autocollants avec des messages préventifs du COVID-19 aux centres de santé communautaires.

MAURITANIE



- Distribution de kits d'eau, d'hygiène et d'assainissement au niveau communautaire.
- Distribution de 500 affiches prévue aux bureaux auxiliaires pour la sensibilisation en partenariat avec Medicos Mundi et l'ONU.
- Achat d'équipement médical pour le ministère de la Santé.
- Le COVID-19 a eu un impact négatif sur 100 % des programmes et interventions existants.
- Attribution de 816 438 \$ US ; il y a un déficit de financement de 275 000 \$ US (Fonds National de Préparation et Réponse aux Urgences/NEPRF 200 000 \$ US, AP 75 000 \$ US)

NIGER



- Collaboration avec les autorités sanitaires gouvernementales, l'OMS, OCHA et la police pour fournir des informations sur le COVID-19.
- Réalisation des infographies sur le COVID-19 pour diffusion dans les AP de Vision du Monde. Partenariat avec les autorités sanitaires locales sur la sensibilisation.
- Distribution au personnel des masques faciaux, des gants et des désinfectants pour les mains, de l'eau de javel et des thermomètres infrarouges.
- Signature d'un protocole d'accord avec 20 stations de radio pour diffuser des messages sur le COVID-19 dans 19 Area Programmes. Les informations sont dans les langues locales et toucheront au moins 500 000 personnes.
- Signature d'un protocole d'accord avec VIAMO pour diffuser des messages à environ 4 000 bénévoles qui, à leur tour, partageront ces informations avec les familles d'enfants enregistrées par Vision du Monde.
- Achat continu d'équipement et de fournitures de prévention personnelle à distribuer à 42 671 enfants inscrits à Vision de Monde et à leurs ménages (19 000 ménages) et à 156 centres de santé.
- Distribution de kits de lavage des mains et de savon dans les établissements publics de Maradi (38 kits de lavage des mains), Tahoua (10 kits de lavage des mains) et Niamey (32 kits de lavage des mains).
- Partenariat avec des chefs religieux pour diffuser des messages préventifs contre le COVID-19 via des programmes radio.
- Mobilisation des chefs religieux pour soutenir les activités de sensibilisation préventive au COVID-19.
- Attribution de 320 000 \$ US ; il y a un déficit de financement de 8 916 380 \$ US.
- Le COVID-19 a eu un impact négatif sur 80 % des programmes et interventions existants.

RÉPUBLIQUE CENTRAFRICAINE



- Sensibilisation de 130 groupes d'épargne (2 600 membres) sur les mesures préventives du COVID-19.
- Sensibilisation à la violence sexiste et aux mesures de prévention du COVID-19 ciblant les membres des groupes de femmes à Batangafo. Impact sur 112 personnes (17 femmes, 22 hommes, 42 filles et 31 garçons)
- Sensibilisation de 673 personnes aux bonnes pratiques d'hygiène et aux actions simples pour lutter contre la propagation du COVID-19. Sensibilisation des parents de six districts du centre de Damara (Ndeo, Ronga, Arabe 1, Arabe 2, Lingague et Bobassa) sur le suivi de leurs enfants pour revoir les leçons.
- Quinze enfants des groupes Citizens Voice Action ont participé aux séances d'information sur les droits des enfants et les mesures d'hygiène préventive du COVID-19.
- Distribution de bons à 18 904 bénéficiaires.
- Attribution de 842 365 \$ US ; il reste un déficit de financement de 1 818 087 \$ US.
- Le COVID-19 a eu un impact négatif sur 30 % des programmes et interventions existants.

SÉNÉGAL



- Un plan de réponse est en place et a été partagé et approuvé par le ministère de la Santé pour exécution conjointe. Le plan du Sénégal se concentre sur les mécanismes de protection et de prévention dans les communautés ainsi que sur le renforcement d'un système de santé déjà faible dans les zones rurales qui sera aggravé par le COVID-19, laissant ainsi encore plus affectés les communautés et les enfants déjà vulnérables
- Formation de 36 membres des équipes de gestion des districts de santé de Kédougou, au sud du Sénégal, sur les mesures de prévention et de gestion du COVID-19.
- Appui à la région médicale de Ziguinchor, au sud du Sénégal, par la distribution d'équipements de protection individuelle aux forces de défense et de sécurité le long de la frontière avec la Gambie, ainsi qu'au district sanitaire de Diouloulou au sud-ouest du Sénégal.
- Don de matériel de promotion de l'hygiène sur le COVID-19 aux districts de santé et aux communautés vulnérables de la zone centrale (régions de Fatick, Diourbel, Kaolack et Kaffrine) et de la zone sud (Tambacounda, Kolda, Kedougou et Ziguinchor).
- Élaboration et distribution de 30 400 matériels d'information et de communication sur le COVID-19 à 35 districts sanitaires de neuf régions (Dakar, Diourbel, Kaolack, Kaffrine, Fatick, Tambacounda, Kolda, Kedougou et Ziguinchor).
- Grâce à une collaboration avec l'UNICEF, World Vision Sénégal est membre du «G50», une plateforme de partenaires techniques et financiers, codirigée par l'ONU et le gouvernement du Sénégal, comprenant des agences multilatérales, des agences des Nations Unies et la Banque Mondiale pour la coordination de la réponse au COVID-19.
- Élaboration d'un module de formation basé sur les écritures des deux livres saints pour guider 525 chefs religieux dans 35 districts et neuf régions médicales sur la prévention et la gestion du COVID-19.
- Attribution de 1 318 891 \$ US ; il y a un déficit de financement de 6 104 740 \$ US.

SIERRA LEONE



- Soutien au ministère des Ressources en eau et à la Guma Valley Water Company pour le transport par camion d'eau pendant le confinement national de 3 jours.
- Impression et distribution de 5 600 matériels d'information et de communication sur le COVID-19.
- Finalisation de l'usage des services de formation mobiles pour 5 000 agents de santé communautaire.
- Collaboration avec les communautés pour renforcer l'installation et l'utilisation de 5 000 tippy taps dans 25 Areas Programmes.
- Soutien 400 établissements de santé dans les activités de dépistage, prévention et le contrôle du COVID-19
- Soutien à 1 600 agents de santé avec des équipements de protection individuelle et formation sur prévention et contrôle des infections et la définition de cas sur le COVID-19.
- Appui à 5 000 agents de santé communautaires à fournir des services communautaires.
- Collaboration avec la Commission des services d'enseignement pour enregistrer des clips afin de renforcer l'apprentissage des enfants à la maison.
- Achat de 66 000 postes de radio solaires rechargeables pour promouvoir l'apprentissage domestique, pour atteindre 716 028 enfants.
- Approvisionnement de kits de lavage des mains et de masques faciaux aux enfants dans les centres correctionnels de la Sierra Leone. Visite aux enfants dans des maisons d'arrêt et partage avec eux des messages sur le COVID-19 adaptés aux enfants.
- Orientation de 120 chefs religieux qui diffuseront des messages de prévention du COVID-19.
- Réalisation d'un clip avec des chefs religieux sur la messagerie du COVID-19. Les chefs religieux participeront également à un programme d'éducation à la radio de 5 semaines qui est en cours de finalisation.
- Il reste un déficit de financement de 1,5 million \$ US.
- Le COVID-19 a eu un impact négatif sur 70 à 80 % des programmes et interventions existants. Cependant, toutes les interventions de l'AP ont été axées sur la prévention, l'atténuation et le confinement du COVID-19.

TCHAD



- Interventions à travers ses différents regroupements dans certaines régions et en partenariat avec tous les acteurs de la réponse.
- Participation aux réunions du ministère de la Santé par le biais de regroupements de santé dans les AP.
- Collaboration avec les représentants du gouvernement pour fournir l'assistance requise à la population touchée.
- Impression et distribution de 150 affiches sur le COVID-19, dans les marchés, les hôpitaux et aux chefs de village.
- Distribution de 2 500 savons, 15 boîtes d'eau de Javel et mise en place de 20 kits de lavage des mains dans les lieux publics, touchant 3 579 bénéficiaires dans les clusters du Logone Occidental.
- Partenariat avec les acteurs religieux pour faciliter les campagnes de sensibilisation.
- Vision du Monde Tchad a suspendu ses opérations dans tout le pays.





World Vision Kenya fait la promotion des pratiques d'hygiène recommandées et des mesures de distanciation sociale tout en distribuant de la nourriture pour améliorer le bien-être des enfants et des familles au camp de réfugiés de Kakuma.

CERTAINS DE NOS DONATEURS ET PARTENAIRES DE RÉPONSE



European Union
Civil Protection and
Humanitarian Aid



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNHCR
The UN Refugee Agency



OCHA



unicef



World Health Organization



World Food Programme
wfp.org



Empowered lives.
Resilient nations.



JAPAN GOV
THE GOVERNMENT OF JAPAN



Irish Aid
An Roinn Gnóthaí Eachtracha agus Trádála
Department of Foreign Affairs and Trade



Pour en savoir plus, veuillez contacter :

Joseph Kamara, Directeur régional des affaires humanitaires et d'urgence - EAR
E: Joseph_Kamara@wvi.org | P: +254715279485 | Skype: jkkamara

Maxwell Sibhensana, Directeur régional des affaires humanitaires et d'urgence - SAR
E: Maxwell_Sibhensana@wvi.org | P: +27798721058 | Skype: Maxwell.sibhensana

Isaac Massaga, Directeur régional des affaires humanitaires et d'urgence - WAR
E: Isaac_Massaga@wvi.org | P: +221781858254 | Skype: misterisac

Jennifer Watson, Directrice régionale des communications et de l'engagement public – Afrique de l'Est et Australe
E: Jennifer_Watson@wvi.org | P: +254780554394 | Skype: jenkaye.watson

Francine Obura, Directrice régionale des communications et de l'engagement public – Afrique de l'Ouest
E: Francine_Obura@wvi.org | P: +22178 6395491 | Skype: fobura