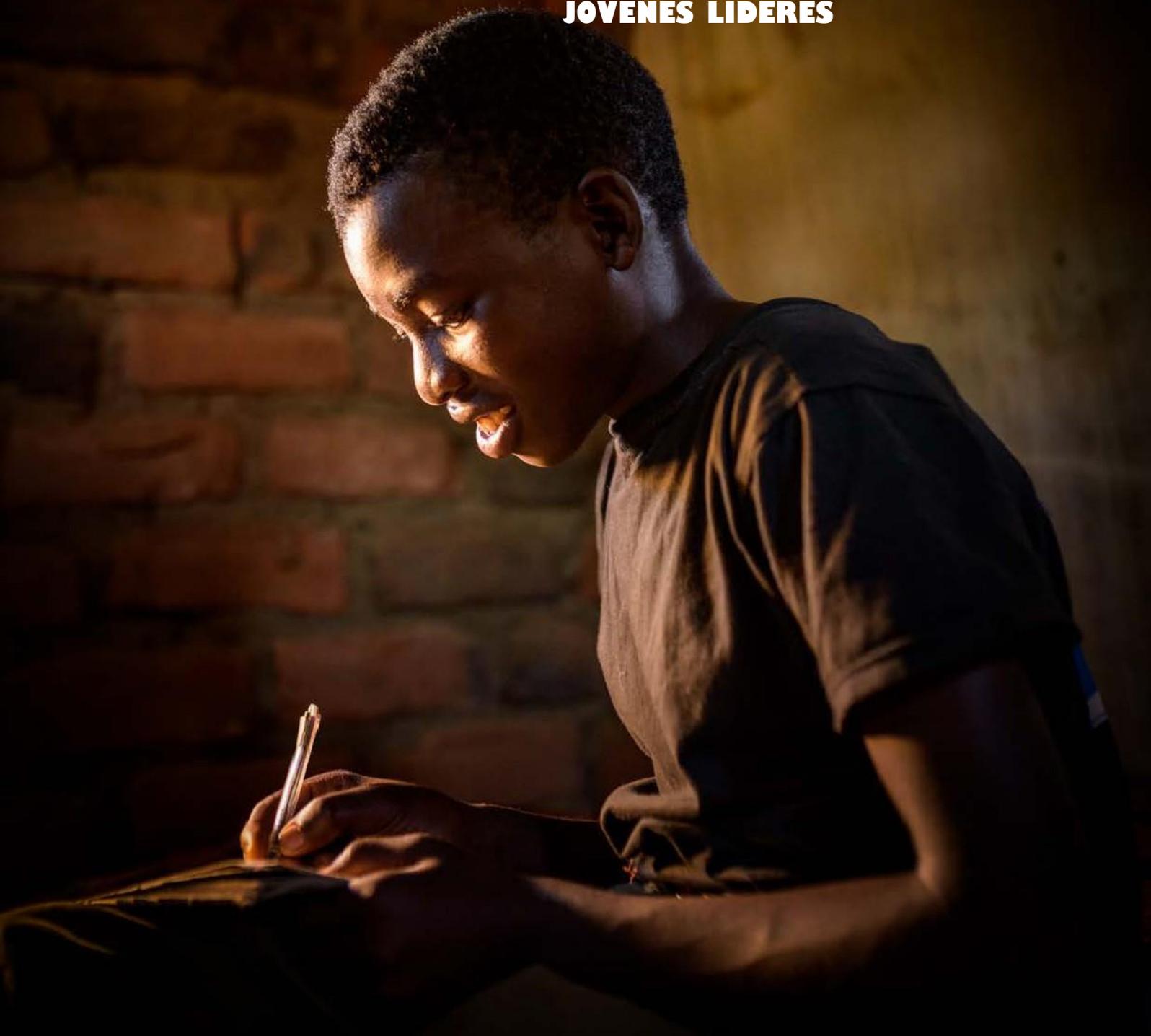


HISTORIAS PARA UN CAMBIO SOCIAL

**UN RECURSO DE
COMUNICACIONES PARA
JOVENES LÍDERES**



© World Vision 2020

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida de ninguna forma, excepto breves extractos en reseñas, sin el permiso previo del editor. Puede contactar a Mario_Stephano@wvi.org

Autores:

Mario Stephano
Maia Woodward

Corrección de estilo:

Micah Branaman

Diseño & diagramación:

Carol Homsí

Foto de Portada © World Vision/ Jon Warren. Resheal, niño patrocinado de Zambia, escribiendo en su habitación en la casa.

Agradecimiento:

Queremos agradecer la retroalimentación e innovadoras contribuciones brindadas por los jóvenes líderes que contribuyeron con sus opiniones y recomendaciones. Un agradecimiento especial a Stella Nkrumah-Ababio, Asesora de Campañas y Salvaguarda, WV Advocacy Regional, y a niños, niñas y jóvenes de Ghana y Senegal que hicieron el piloto de este kit de herramientas.

World Vision es una Organización Cristiana de ayuda, desarrollo y defensoría dedicada a trabajar con niños, niñas, familias y comunidades para superar la pobreza y la injusticia. Inspirados en nuestros valores cristianos, nos dedicamos a trabajar con las personas más vulnerables del mundo. World Vision sirve a todas las personas independientemente de su religión, raza, origen étnico o género.

CONTENIDOS

	Introducción	4
	Principios clave de participación de la niñez	5
Capítulo 1	¿Por qué contar historias?	6
Capítulo 2	Contar tu historia con palabras	9
Capítulo 3	Contar tu historia con imágenes	14
Capítulo 4	Contar tu historia escribiendo y dando discursos	24
Capítulo 5	Contar tu historia en redes sociales	34
Capítulo 6	Contar historias hablando en público	40
	Más ideas para actividades	43

INTRODUCCIÓN

Si estás leyendo este manual, significa que eres una persona joven que quiere cambiar su comunidad. ¡Bienvenido/Bienvenida!

Este manual te apoyará en tu jornada como un joven líder dotándote de habilidades básicas de narración para crear historias escritas o visuales con el objeto de ayudar a crear cambios en tu comunidad. Para promover el cambio, necesitamos saber cómo se es un buen narrador. Las historias están en todas partes. Contar historias es algo en lo que uno se involucra todos los días. Es lo que haces con tu familia - como cuando les cuentas lo que hiciste en la escuela ese día - o cuando compartes con tus amigos algo divertido que hiciste. Luego están las historias inventadas – historias ficticias - como lo que se oye y se ve en canciones o películas. Ya sea que se trate de cómo comunicar una historia verdadera para promover un cambio o ya sea que se trate de contar una historia inventada usando tu imaginación, las habilidades básicas son las mismas.



Las historias han estado en nuestras vidas y comunidades desde el principio. Tienen el poder de explicar preguntando quién, qué, cuándo, por qué y cómo. ¿Alguna vez has notado cómo la gente que cuenta las mejores historias mantiene tu atención por más tiempo?

Cada uno de los capítulos te guiará por los fundamentos de la narración, comenzando con lo que hace una buena historia. Luego aprenderás a crear una historia usando palabras y fotografías y a compartirla con tu público meta. En cada capítulo se incluyen ejemplos y ejercicios con una duración de tiempo sugerida para cada ejercicio, pero, recuerda, no hay ni correcto ni incorrecto. Emplea más o menos tiempo según lo necesites. Al iniciar el capítulo de redes sociales, lee la breve introducción en donde explicamos los sitios de redes sociales más populares y la guía que expone cómo utilizar cada uno de ellos. También se incluye una lista de palabras y definiciones útiles que pueden ayudar cuando compartes su historia, ya que hay muchas palabras que se usan cuando hacemos historias para las redes sociales que no se utilizan en la conversación cotidiana (¡como tweeting y posts!). Después del capítulo de redes sociales, se incluyen consejos sobre cómo mantenerse a salvo en línea. Protegerte a ti mismo y a la gente de la que escribes es de suma importancia.

Establecimos el programa Jóvenes líderes para empoderar y brindar espacios y oportunidades para que los niños, niñas y jóvenes promuevan el cambio social en sus comunidades, países y regiones. Para que esto ocurra, nuestra responsabilidad primordial es dotar a los niños, niñas y jóvenes con las habilidades, herramientas y conocimientos necesarios para lograr su desarrollo óptimo y ejercer sus derechos garantizados en la Convención sobre los Derechos del Niño.

Siempre puede consultar el manual si necesitas más consejos o utilizarlo como guía de enseñanza cuando trabajes con sus pares o con niños más pequeños. ¡Cada paso está aquí para garantizar tu seguridad, aumentar tu confianza y ayudarte a comunicar sus historias para que puedas cambiar el mundo!

¡Mis mejores deseos!

Mario Stephano

Asesor, Participación de la Niñez
Advocacy y Participación Externa
World Vision International

PRINCIPIOS CLAVE DE LA PARTICIPACIÓN DE LA NIÑEZ

NUESTRAS BUENAS REGLAS PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA NIÑEZ
WORLD VISION

Respetamos su derecho a participar en las decisiones que afectan su vida y queremos trabajar junto con ustedes y otros para mejorar las vidas de niños y niñas. Con el objeto de hacer esto bien, hemos creados estas "buenas reglas" para la participación de la niñez y asegurar que su participación con World Vision sea divertida, agradable, significativa y segura.

1 Tu participación es un DERECHO que logra otros derechos del niño

2 Tu participación es ÉTICA y SEGURA

3 Tu participación es IMPORTANTE Y SOSTENIBLE

4 Tu participación mejora las RELACIONES DE LOS NIÑOS con otros

5 Tu participación es un PROCESO y es útil para todo el trabajo de World Vision

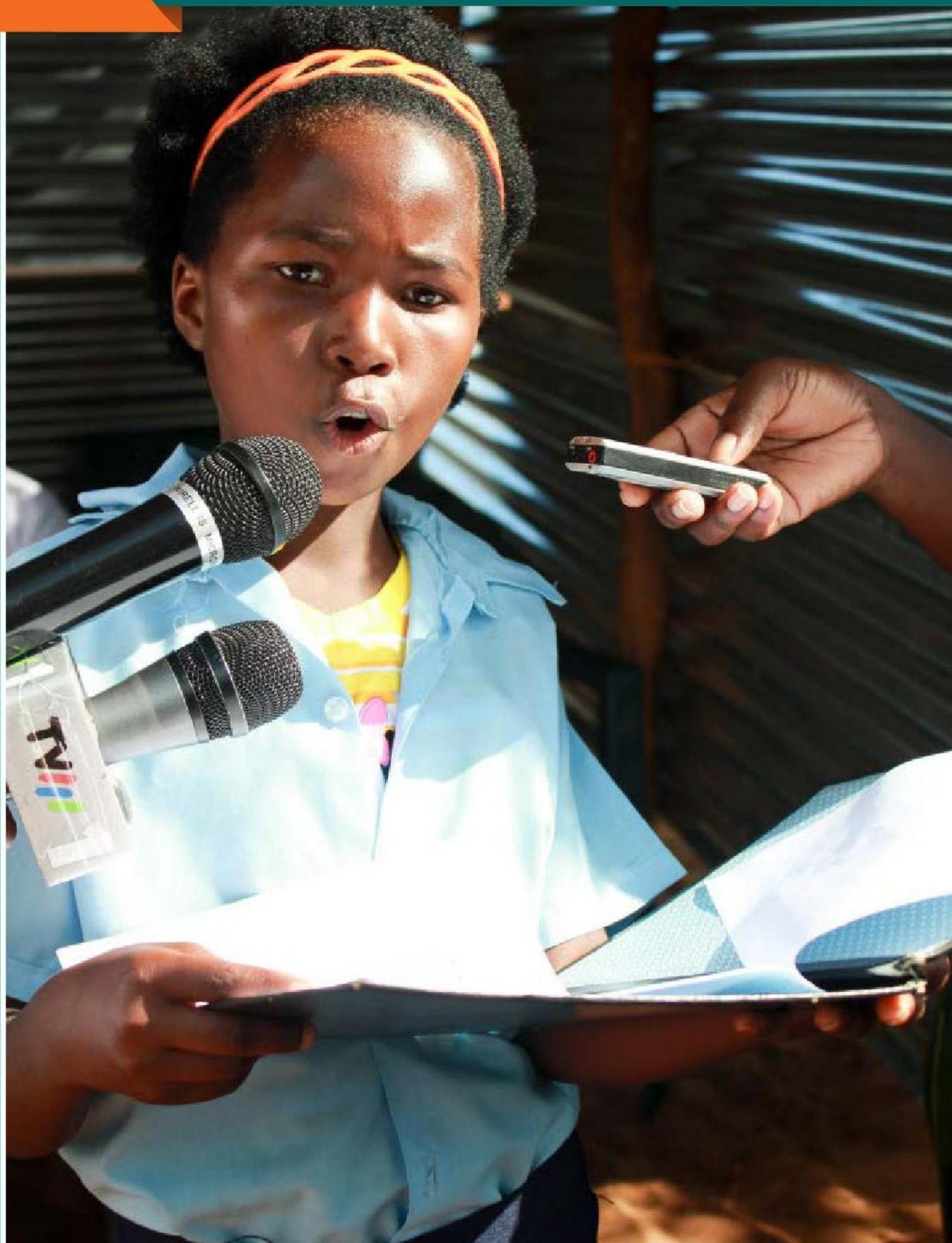
LINEAMIENTOS

1	Los adultos entienden y valoran tu participación en actividades de la familia, comunidad, escuela y de World Vision
2	Consideras que los empleados de World Vision saben cómo trabajar contigo y tus amigos de forma segura y divertida e importante para ti.
3	Tú y tus padres dan permiso antes de que participes en actividades implementadas por World Vision
4	Te sientes seguro y cuidado cuando participas en tu grupo de niños y niñas. Sientes que puedes quejarte de las actividades sin temor
5	Sientes que puedes participar en asuntos que son relevantes e importantes para ti en tu vida diaria
6	Tú, como todos los niños, tienes la oportunidad de participar sin discriminación al mismo tiempo que te sientes aceptado
7	Te sientes respetado y escuchado por otros niños y adultos en tu comunidad y en actividades de World Vision
8	Entiendes y disfrutas las actividades en las que participas y dichas actividades son apropiadas para tu edad
9	Te sientes empoderado para hacer de tu comunidad un lugar seguro para tus pares, para tu familia y para ti mismo
10	Sientes que World Vision muestra los cambios que tu participación produce. Generalmente verifican contigo las actividades en las que participas.

Figura 1. Lineamientos de World Vision relativos a la participación de la niñez

- Tienes el derecho de participar.
- Tienes el derecho de inscribirte voluntariamente en una actividad después de haber sido completamente informado.
- Tienes el derecho de optar por no participar en una actividad en cualquier momento si crees que no es relevante para ti.
- Tienes el derecho a expresar tus opiniones, perspectivas e historias personales de forma libre y segura.
- Tienes el derecho a participar activamente en la decisión sobre cómo deseas expresar tus opiniones.

¿Por qué contar historias?



¿Por qué contar historias?



Las historias se han utilizado en vidas, comunidades y países de todo el mundo para dar explicaciones. Estas explicaciones siempre han sido compartidas por personas que hacen preguntas clave como 'por qué suceden las cosas', 'cuándo sucedieron', 'qué pasó realmente' y 'cómo sucedieron'.

Como jóvenes líderes, es importante contar la historia de su mundo desde su punto de vista. La historia de su vida, su comunidad, la vida de otros niños y la vida de sus pares. Al pintar un cuadro de sus vidas – por medio de palabras e imágenes, otros pueden entender quién eres, lo que experimentas y por qué tus historias importan. A partir de ahí puedes lograr todo tipo de cosas, como conectarte con otros - hacer nuevos amigos - y construir redes - hacer una comunidad más grande de pares y adultos para interactuar con tu trabajo y que puedan trabajar contigo para hacer un cambio. Antes de decidir sobre tu historia y con quién quieres compartirla, debes saber qué es lo que hace que una historia sea buena. ¡Todo el mundo tiene que empezar con lo básico, pero una vez que lo dominas, entonces puedes aplicar estas habilidades para contar historias en blogs, Facebook, Twitter o cualquier otra plataforma donde puedas crear y compartir tu historia con tus amigos, la comunidad, la escuela, el gobierno o el mundo!

Tómate un momento para pensar en la última vez que escuchaste una historia y cómo la escuchaste.

- ¿Fue en una conversación?
- ¿Fue en un libro?
- ¿Fue en la radio?
- ¿Fue en la televisión?
- ¿Fue a través de una canción?

Este es el primer ejercicio práctico para que empieces a pensar en qué es lo que hace que una historia sea buena historia.

Ejercicio I: Pensar en una gran historia

Solo o con amigos, elige una historia que conozcas muy bien y que siempre te gusta escuchar. Puede ser una historia de tu propia vida o podría ser algo que escuchaste o leíste.

Piensa por qué la recuerdas - ¿qué la hace especial?
Enumera las palabras que te vienen a la mente mientras piensas en la historia. Por ejemplo:

- Experiencia ... recuerdos ... confianza ... felicidad ... historia ... personas ... lugares ...

Si estás trabajando solo, anota estas palabras. Si estás con amigos, podrías compartir una historia que todos conocen bien y anotar las palabras que a cada uno se le ocurra

Piensa en la historia.

- ¿Es una historia con la que tú o tus amigos pueden relacionarse?
- ¿Es relevante para tu vida actual? ¿O te recuerda tu infancia - tu familia - tu comunidad?
- ¿Sientes alguna emoción cuando escuchas la historia? ¿Alguna emoción es parte de la historia?
- Cuando lees o escuchas la historia, ¿notas que estás totalmente enfocado en ella? ¿Mantiene tu atención?

Una buena historia es algo que el público puede entender fácilmente. Por lo general, es algo con lo que alguien puede relacionarse personalmente, que crea una conexión emocional y mantiene la atención de una persona mediante el uso de descripciones fuertes, como emociones y sensaciones que atraen al oyente o lector.

CONTAR HISTORIAS EN TIEMPOS DE COVID-19

Como sabes, países de todo el mundo se han visto afectados por la COVID-19. ¿Te gustaría contar una historia sobre COVID-19 de tu país? Estamos seguros de que la gente estará interesada en escuchar tu perspectiva.

Puedes usar las mismas palabras - 'experiencia ... recuerdos ... confianza ... felicidad ... historia ... personas ... lugares ...' del ejercicio – para captar tus pensamientos sobre la pandemia del coronavirus y los mensajes que quieres transmitir a otras personas. Si no quieres hablar de ti mismo, puedes escribir sobre tu comunidad o tus amigos.



HERRAMIENTAS:

lápiz o lapicero, papel



OBJETIVO:

explorar los componentes que hacen una buena historia



DURACIÓN: 20 min.



¿Cuál es tu historia?

Como un joven líder y creador de cambios, sin duda pasas gran parte de tu tiempo hablando de tu vida y todo lo que compone tu mundo - el mundo que quieres cambiar por lo positivo. Eres la mejor persona para contar tu historia ya que la vives todos los días. ¡Sabes de primera mano lo que se puede mejorar, lo que hay que cambiar y lo que ya funciona bien!

Démosle una mirada a tu mundo.

Ejercicio 2:
Explorar tu mundo

Por tu cuenta o con tus amigos, dibuja o escribe algunos ejemplos de cosas que te rodean en tu vida. Algunos ejemplos podrían ser:

- familia
- alimentos
- hogar
- tiempo de juego (hacer cosas que te gusta hacer)
- transporte (como caminar, andar en bicicleta, tomar el autobús)
- amigos
- deberes o tareas.

Gráfico de mi mundo: Dedicar unos momentos a imaginar tu mundo. No hay respuesta correcta ni incorrecta, sólo piensa en un día típico en tu vida. Piensa realmente en los detalles. ¿Cuáles son los lugares, personas y cosas que encuentras a diario? ¿Qué comes y bebes cada día y cuándo? ¿A qué hora te despiertas y a qué hora te duermes? ¿Con quiénes pasas tu tiempo?

HERRAMIENTAS: lápiz o lapicero, papel

OBJETIVO: mirar lo que son en tu vida personas y lugares así como a nivel cotidiano ya que estos son temas de los cuales se puede hablar en tus historias pero también lo es tu público potencial que puede compartir sus mensajes y movimientos para el cambio

DURACIÓN: 20 min.

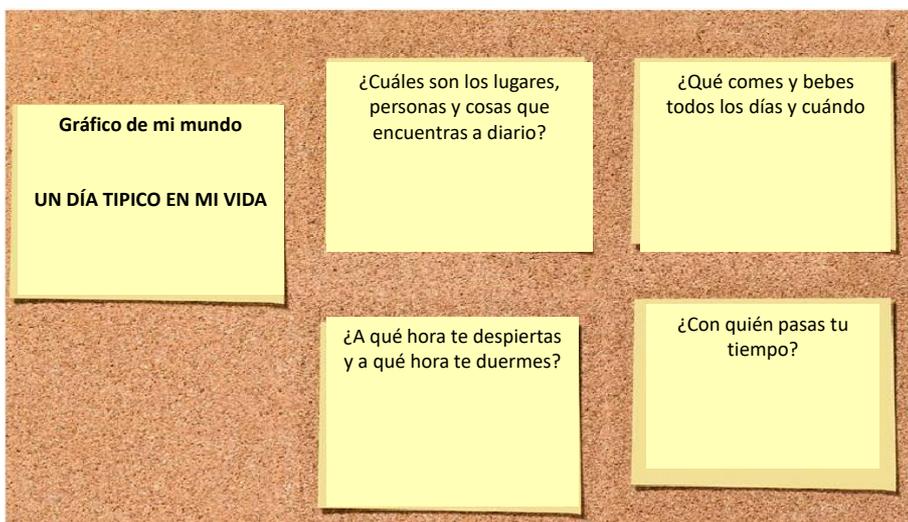


Figura 2: Gráfico de mi mundo

Crear una buena historia

Ahora que has **identificado** tu mundo, tienes que poder **describirlo** para ayudar a otros a conectarse con él. Recuerda, crear historias sólidas requiere descripciones para hacerlas relacionables, relevantes, emocionales y atractivas.

Es importante recordar que lo que a ti te parece común puede resultar interesante para otros. Además, muchas personas nunca han viajado a tu país así que también

tienes que explicar **cómo** es la vida ahí, **por qué** es así, **quién** está contigo en tu mundo, **cuándo** ocurren las cosas en tu vida y en la de otros niños y niñas y **cómo** ocurre todo. Usar las emociones y los sentidos te ayudará a redactar descripciones más profundas que puedan conectar a otros con tu historia.

Si ves que no estás seguro de qué escribir, siempre puedes utilizar esta caja de herramientas para contar historias y así ayudarte a describir tu mundo

CAJA DE HERRAMIENTAS PARA CONTAR HISTORIAS: UTILIZA LAS HERRAMIENTAS PARA CREAR TU HISTORIA	
UTILIZA PREGUNTAS CLAVE	¿Quién?
	¿Qué?
	¿Cuándo?
	¿Por qué?
	¿Cómo?
UTILIZA TUS SENTIDOS: ¿QUÉ PUEDES...	Ver?
	Oler?
	Saborear?
	Escuchar?
	Tocar?
USA TUS EMOCIONES: ¿TÚ O LAS PERSONAS DE TU HISTORIA ESTÁN SINTIÉNDOSE....	Felices?
	Emocionadas?
	Sorprendidas?
	Asustadas?
	Tristes?
	Enojadas?
Disgustadas?	

EXPLORANDO TU MUNDO EN TIEMPOS DE COVID-19

Ahora que el mundo entero está enfrentando la pandemia de COVID-19, puedes usar el mismo ejercicio anterior para describir tus experiencias a otros y que ellos puedan conectarse con tu mundo. Recuerda, las historias fuertes necesitan descripciones para hacerlas relacionables, relevantes, emocionales y atractivas.

Usando las mismas herramientas de la caja de herramientas de narración anterior, puedes explicar cómo es la vida en tu país, por qué es así, quién está en tu mundo, cuándo te pasan cosas a ti y a otros niños, niñas y jóvenes, y cómo sucede todo esto. Para hacerlo más fácil, pregúntate, "¿Qué veo (por ejemplo, en las noticias o a mi alrededor)? ¿Qué me dicen las noticias, mis padres, vecinos, parientes, amigos?"

Por último, el usar emociones y sentidos te ayuda a hacer descripciones más profundas que pueden conectar a otros con tu historia. Por ejemplo, pregúntate cómo te sentiste cuando viste o escuchaste de la pandemia y cómo la gente se ha visto afectada por ella ... ¿estabas triste, enojado, deprimido o ansioso?

Ejercicio 3: Tu viaje a...

Con ayuda de tu gráfico 'mi mundo':

- Escribe un párrafo corto sobre un viaje que realices todos los días - como un viaje a la escuela, al trabajo, al hogar, a la casa de un amigo, a la casa de un familiar o tan sólo para hacer algunas tareas familiares. ¡Tú decides!
- Utiliza las preguntas de quién, qué, cuándo, por qué y cómo para ayudarte a recordar incluir toda la información esencial en tu historia.
- Utiliza tantos sentidos y emociones como puedas para dar la imagen.



HERRAMIENTAS:

lápiz o lapicero
tu gráfico de 'mi mundo'



OBJETIVO:

explorar tu mundo
usando los sentidos
y las emociones



DURACIÓN: 30 min.

EJEMPLO: DÍA DE ESCUELA DE SAM

Me llamo Sam. Tengo 9 años y vivo con mi papá, mi mamá, mi hermano y tres hermanas en una pequeña casa en las afueras del pueblo. Tenemos una cabra y bebo un vaso de leche fresca todas las mañanas cuando me despierto. No hay autobús así que camino hasta la escuela. El clima siempre es caliente pero a veces también llueve. ¡Me gusta más cuando llueve porque todo huele fresco, incluso si me mojo! Recorro un largo camino de tierra, marrón y lleno de baches, y tengo que cruzar un puente para poder llegar al otro lado del río donde mi mamá lava nuestra ropa. Cuando llego a la escuela, saludo a mis amigos y a mi maestra que me pregunta si hice la tarea. Comparto mi pupitre con mi amigo Michael y ahora tengo hambre por la caminata. Me siento feliz cuando mi amigo me regala una manzana. Mi maestra se puso tan contenta con mi tarea que me puso una estrella en mi cuaderno. Estoy emocionado y no puedo esperar para enseñárselo a mi mamá y a mi papá; van a estar muy orgullosos de mí. Eso me hace sentir bien y motivado para seguir estudiando mucho.

TU VIAJE EN TIEMPOS DE COVID-19

Utilizando tu gráfico 'Mi Mundo'

Como la mayoría de niños, niñas y jóvenes están aislados y se quedan en casa mucho tiempo debido a las restricciones de movimiento impuestas por los gobiernos para detener la propagación de la pandemia, sería interesante que escribieras un breve párrafo describiendo cómo se ve tu día ahora.

Usa las preguntas 'quién, qué, dónde, cuándo, por qué y cómo' para ayudarte a recordar incluir toda la información esencial en tu historia.

Utiliza tantos sentidos y emociones como puedas para dar la imagen y describir la vida diaria en tiempos de COVID-19.

Ejercicio 4: Compara la historia de Sam con la tuya

Vuelve a leer la historia del día de escuela de Sam.

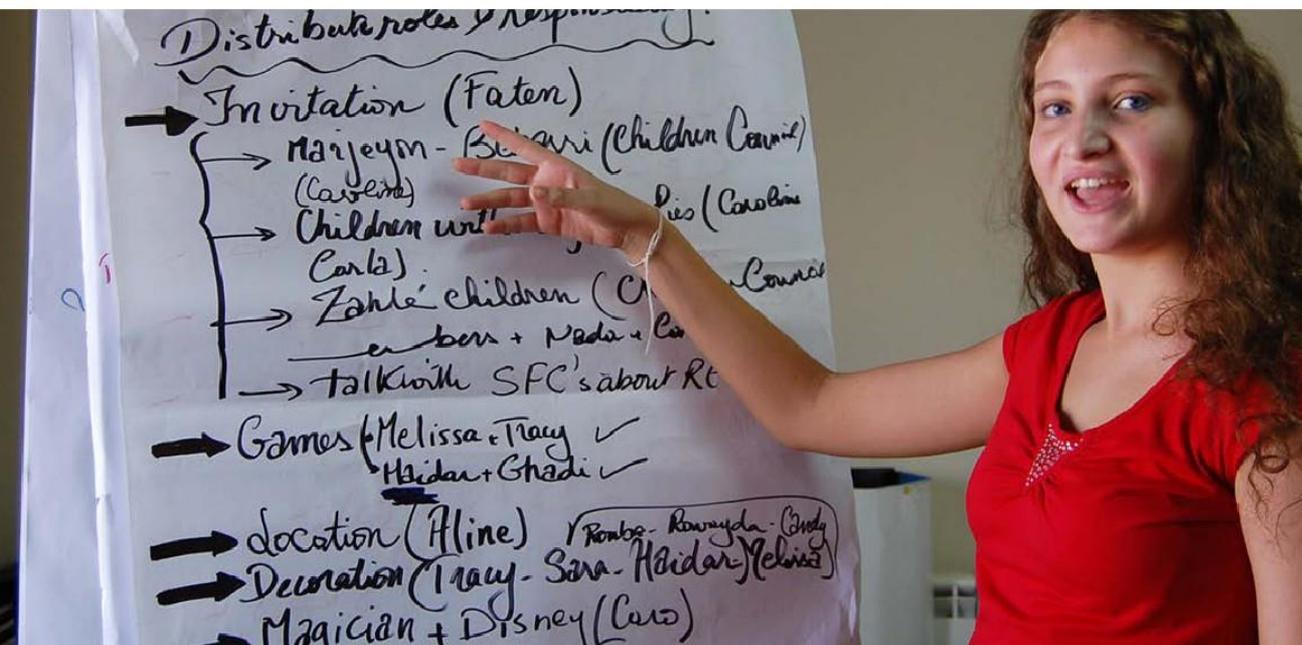
- ¿Puedes ver cómo y dónde usó Sam las preguntas de quién, qué, por qué y cómo en su historia?
- ¿Cuántas veces utilizó los sentidos y las emociones para describir lo que ve y siente?

Lee tu historia.

- ¿Puedes ver muchas diferencias?
- ¿Utilizaste las preguntas esenciales y sus sentidos y emociones para contar tu historia?
- Si estás trabajando con un amigo, pueden intercambiar historias y decirle al otro lo que piensa - ¿tuviste alguna pregunta cuándo estabas leyendo su historia? ¿Qué más pudieron ellos agregarle a tu historia?

Todos ustedes están pretendiendo usar o ya están escribiendo, blogueando o usando Facebook para comunicarse con su comunidad, pares y otros actores a los que quieren influenciar. Para traerlos a tu mundo, necesitas crear una imagen para ellos usando palabras o imágenes. En el próximo capítulo aprenderás a usar las mismas herramientas para contar historias fuertes con fotografías.

- **HERRAMIENTAS:**
Historia del día de escuela de Sam
Tu gráfico 'mi mundo'
- **OBJETIVO:**
Ver si utilizaste todas las herramientas de la caja de herramientas para contar tu historia
- **DURACIÓN:** 20 min





La mayoría de las historias hoy en día, incluso si son historias escritas, incluyen por lo general una fotografía para ilustrar o contar una historia más grande. Basta con mirar un diario - ya sea un diario tradicional o un sitio de noticias en línea - siempre tienen muchas fotografías que capturan el significado más fuerte de la historia sobre la que están escribiendo.

La buena noticia es que todo lo esencial que has aprendido hasta ahora sobre contar una buena historia:

- usando sus emociones y sentidos
- respondiendo preguntas clave: quién, qué, cuando, por qué y cómo

se puede usar para ayudar a tomar fotografías – para contar su historia con imágenes visuales.

Cuando hablan de sus vidas en fotografías, tienen que mostrar los detalles – las personas, los lugares, los alimentos, el transporte - tal como lo hacen cuando las escriben con palabras.

Así que, si quieres hacer una historia sobre tus amigos, necesitas fotos de esos amigos. Si escribes una historia sobre la escuela, necesitas tomar una fotografía de tu escuela.

Sin embargo, para tomar una fotografía, primero tienes que entender cómo enmarcar el tema. Cómo tomar una fotografía puede contar historias muy diferentes. Todo es cuestión de perspectiva.

¿Qué es perspectiva? Es cómo mirar tu mundo.



Foto: Niños reporteros de América Latina cubriendo una conferencia regional

Ejercicio 5: Enmarcar y enfocar - enmarcando tu mundo

Con un marco hecho con sus manos, un papel cortado como un marco o tu teléfono con cámara, ve a pararte frente a tu casa o escuela.

- Asegúrate de que el marco se ajusta y la imagen cabe.
- Ahora camina hacia atrás para que puedas ver tu hogar o escuela dentro del contexto más amplio - ¿hay árboles, parques infantiles o calles?
- ¿Puedes ver que si agregas o eliminas cosas del marco cuentas una historia diferente?
- ¿Necesitas incluir más fondo? Trata de girar el marco para tener un marco vertical versus uno horizontal. El estilo vertical significa que la imagen es más alta - es esto lo que necesitas o más bien tienes que usar el estilo horizontal para que la imagen sea más amplia?
- ¿Necesitas acercarte más a tu objetivo? Intenta acercarte.

HERRAMIENTAS:
tus manos o papel y tijeras o cámara o un teléfono

OBJETIVO:
mostrar cómo el enmarcado y perspectiva pueden contar diferentes historias

DURACIÓN: 30 min

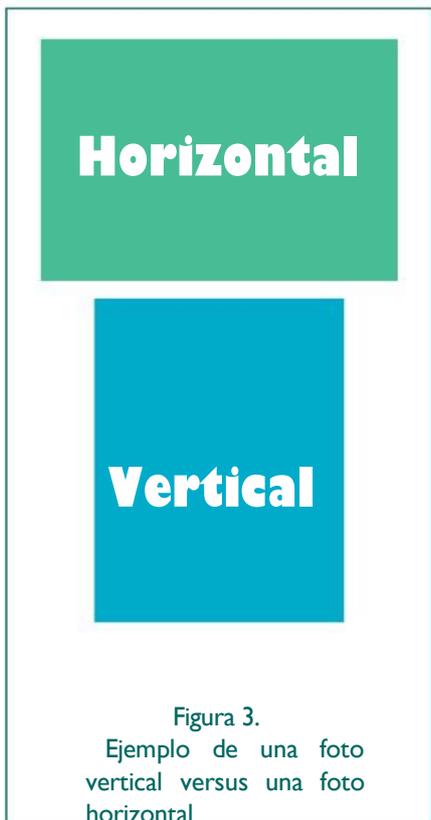


Foto A.
Retrato de una niña



Foto B.
Foto de una niña en una conferencia



Foto C.
Foto de unos niños



Foto D.
Grupo de unos jóvenes amigos trabajando juntos

Ejercicio 6: Cuál fotografía es mejor para cuál historia

Si estás trabajando solo, entonces trata de responder ambas preguntas. Si está trabajando con amigos, elije una de las opciones que se incluyen a continuación y discútelo.

- Se le ha pedido que escriba una historia sobre cómo las niñas en su comunidad necesitan más oportunidades en el deporte.

Quieres ayudar a cambiar las ideas de la comunidad sobre cómo las niñas pueden participar en actividades deportivas. Consigues a una joven que ha creado su propio equipo de netball. ¿Qué fotografía usarías y por qué?

- Un grupo de amigos te ha pedido que los ayudes a abogar por más educación de salud en su comunidad. Su idea es promover el lavado de manos como una forma de mantener a los niños sanos. ¿Qué fotografía usarías y por qué?
- Ahora es tu turno de volverte práctico tomando fotografías.



HERRAMIENTAS:

fotografías A, B, C y D del ejercicio anterior



OBJETIVO:

hacer coincidir la mejor fotografía con la historia que quieres contar



DURACIÓN: 30 min.



Ejercicio 7: Marco y enfoque

Experimente sosteniendo la cámara de una manera diferente - recuerde - uno hace la imagen más amplia (horizontal) y uno la hace más alta (vertical).

- Tome la misma foto desde dos ángulos diferentes.
- Tome dos fotos donde el fondo es más importante. ¿Cuál es el mejor ángulo para fotografiar fondos?
- Tome dos fotos que se enfoquen en uno de los sentidos - lo que se puede oír en su comunidad - lo que se puede ver, etc.
- Tome dos fotografías que tomen en cuenta el movimiento y permitan a todos experimentar - correr, saltar, jugar un juego, bailar, lo que sea que quieran hacer. Practica captar su alegría y mantenerla.

Antes de empezar a tomar más fotografías, mire la siguiente lista de verificación. ¿Hizo alguna de estas cosas?

-  **HERRAMIENTAS:** cámara o un teléfono
-  **OBJETIVO:** tomar fotografías con confianza – desde diferentes ángulos y enfocadas
-  **DURACIÓN:** 30 min.

CONSEJOS ÚTILES: QUÉ SE DEBE HACER Y QUÉ NO	
QUÉ SE DEBE HACER	QUÉ NO SE DEBE HACER
Obtener permiso para tomar la foto - si se trata de una persona joven, siempre pedir permiso a su cuidador o padre también - si se trata de un edificio, como la casa de otra persona, asegúrese de que está bien	Tomar una foto de cualquier persona sin permiso - realmente puede meterte en problemas
¡Sea creativo! Si la gente no quiere mostrar su cara, fotografíe la parte posterior de ellos o una parte de su cuerpo, como su mano o sosteniendo su objeto favorito (p.ej. un primer plano de un juguete que están sosteniendo)	Olvidar cargar el equipo antes de salir y tomar fotos o videos
Considerar la luz - diferentes momentos del día aportan un sentimiento diferente a la imagen. Imagina cómo se ve tu pueblo al amanecer, al mediodía y al atardecer. Siempre es mejor fotografiar afuera si puedes..	Incluir el nombre o logotipo de la escuela o del club de niños o cualquier información de identificación en la ropa de manera que alguien pueda identificar dónde se encuentran los niños.
Mostrar las fotografías a tu sujeto para que puedan ver cómo los estás retratando.	Fotografiar la cara de alguien si ellos no quieren ser identificados
Que sea real - nunca fotografías escenificadas (como de una situación que normalmente no sucedería)	Fotografíe a cualquier persona sin su debido decoro. Asegúrate de que los niños estén completamente vestidos, etc.
Siempre cargar el equipo para que esté listo cuando quiera ir y tomar fotos	Preocuparte por cometer errores. ¡Todo es parte del aprendizaje!
¡Divertirse!	

Sí, los errores ocurren. ¡Así es como se aprende! Los errores más comunes son:

- poner los dedos, el cabello o las correas de teléfono/cámara en la fotografía
- una cámara inestable - sostenga la cámara/el teléfono firmemente y que no se mueva
- tomar fotos desde muy lejos - recuerde acercarse si es necesario
- recortar o cortar cabezas o algo importante para la foto, cuando no pretendías hacerlo - recuerda, lo que ves en el marco es lo que se verá en la foto
- imágenes borrosas, desenfocadas - esto suele suceder cuando el objeto de su foto se está moviendo - pídale mantener la pose; sólo por un segundo, hasta que puedas tomar la foto.

No te preocupes demasiado por lo correcto o incorrecto cuando estás aprendiendo. Lo más importante de aprender, aparte de la parte técnica, es la importancia de proteger a las personas, ya que sus fotos pueden ser compartidas con muchas otras personas.

PROTECCIÓN, PROTECCIÓN, PROTECCIÓN

Sé creativo para proteger las identidades de las personas y los lugares. Este es un gran ejemplo de una fotografía tomada por Ahmed, un joven defensor de Albania, destaca cómo los niños deben estar en la escuela, no trabajando para limpiar zapatos, sin identificar a la persona. Se trata de ser creativo, no de detener la historia que se está contando.

Foto A.
Un niño trabajando en un taller mecánico



ENMARQUE Y ENFÓQUESE EN LA COVID-19

Recuerda que no es sólo la fotografía la que puede revelar la identidad de un niño. Es muy importante eliminar cualquier 'localizador', como nombres reales, nombres de escuelas o programas de área, cuando se comparten historias en línea. Si no estás seguro de si debes compartir información, pide siempre a alguien de World Vision que te ayude a identificar

Vamos a hacer este mismo ejercicio, pero piensa en una fotografía que pudiera explicar a la gente la mejor manera de mantener una buena higiene y mantenerse a salvo de COVID-19.

Piensa por ejemplo, en tomar una fotografía que muestre a las personas cómo lavarse las manos para prevenir contagios. Puedes tomar varias fotografías para demostrar paso a paso la mejor manera de lavarte las manos o puedes hacerlo con una foto. ¡Tú decides tu estrategia!

Ejercicio 8: Fotografiar personas

Tome diferentes fotografías.

- toma el retrato de una persona – acércate y fotografía su cabeza y hombros
- haz una toma- toma una foto grupal
- haz una toma natural – mira a tus amigos y haz clic en un momento en que se muestren sus personalidades
- toma una foto desde arriba, mirando hacia abajo
- toma un ángulo de tu foto desde abajo, mirando hacia arriba

EJEMPLO:

Aquí hay algunos resultados diferentes cuando se piensa en maneras creativas de tomar fotos.



Foto A.
Niños en una entrevista



Foto B.
Niños creando un símbolo con sus manos



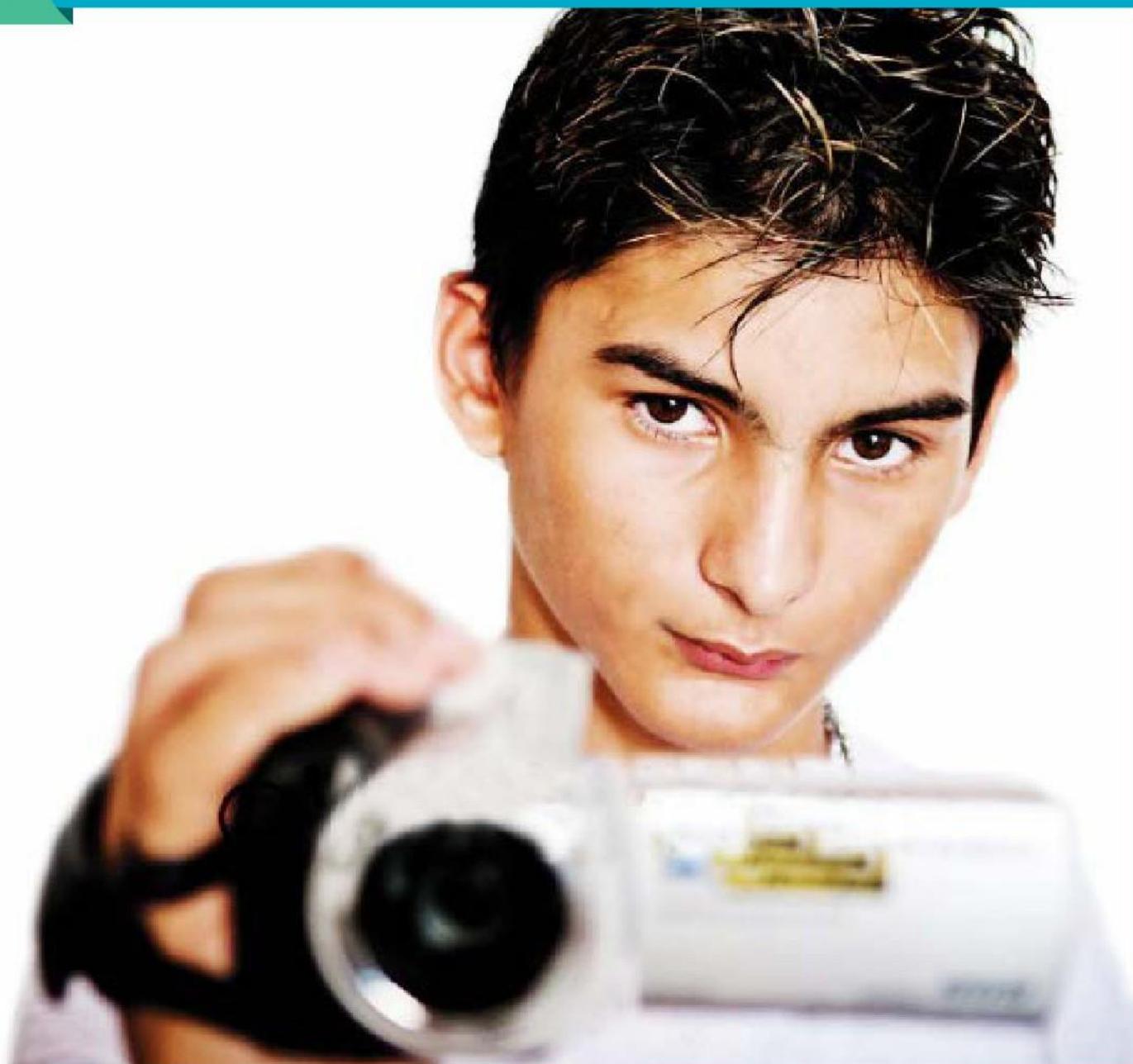
Foto C.
Niña en una conferencia de prensa



Foto D.
Niñas sonriendo

-  **HERRAMIENTAS:**
cámara o un teléfono
-  **OBJETIVO:**
ser creativo y fomentar experimentar con diferentes formas de tomar imágenes de personas
-  **DURACIÓN:** 30 min.

ES HORA DE UNIR TU HISTORIA CON PALABRAS Y FOTOS.



FOTOGRAFIAR PERSONAS DESDE LA PERSPECTIVA DE COVID-19

Como estamos enfrentando una crisis de salud debido a COVID-19, hagamos el mismo ejercicio con personas que practican buena higiene o que usan mascarillas o guantes para prevenir la propagación del coronavirus.

Toma diferentes fotografías para capturar esto. Puedes hacer lo siguiente:

- Toma el retrato de una persona – acércate y fotografíala lavándose las manos o usando mascarilla
- Haz una toma - por ejemplo, una foto de grupo.
- Capture una toma natural – mira a tus amigos y espera para dar clic en el momento que se ven poniéndose los guantes o cubriéndose con las mascarillas de forma natural.
- Haz una foto desde arriba, mirando hacia abajo.
- Toma una foto en ángulo desde abajo, mirando hacia arriba.

Ejercicio 9: Planificar tu historia

Como joven líder, no hay duda de que querrás celebrar algunas cosas en tu comunidad y cambiar otras. Por ejemplo, ¿hay un día especial que quisieras compartir con el mundo - como un festival o un día que tu comunidad celebra o algo que haces para conmemorar un día anual celebrado a nivel mundial (como el Día Universal del Niño el 20 de noviembre)?

¿O hay algo en lo que estás trabajando que quieres cambiar, como necesitar más provisiones en tus escuelas (como libros o un autobús escolar para que todos los niños puedan asistir a la escuela)? Sea cual sea tu historia, es útil graficarla para que puedas tener claro todo lo que necesitas incluir.

Tan sólo 5 o 6 casillas pueden ayudarte a recordar todas las cosas que quieres incluir en tu historia.



Figura 4. Un guion gráfico que muestra el viaje de Sofo, el búho a la escuela

Utiliza este diseño como una plantilla para planear tu historia. Las casillas en blanco representan fotografías y las líneas indican dónde debe escribirse tu historia.

Figura 5. Plantilla diseño para planificar una historia

1	2	3	4
<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>



PLANIFICANDO TU HISTORIA SOBRE LA COVID-19

En estos tiempos difíciles de COVID-19, ¿hay algo en lo que estés trabajando que quieras cambiar o mejorar en tu comunidad? ¿Crees que algunas personas no están muy conscientes de las mejores prácticas a adoptar para mantenerse a salvo? ¿Sientes la necesidad de crear conciencia entre las personas sobre cómo pueden permanecer protegidos? ¿Cuáles son las recomendaciones que deseas compartir con ellos?

Sea cual sea tu historia, es útil graficarla para que puedas tener claro todo lo que necesitas incluir. Sólo 5 o 6 casillas pueden ayudarte a recordar todas las cosas que quieres incluir en tu historia.

Usa la Figura 2, 'Un guion gráfico que muestra el viaje de Sofo el Búho a la escuela', y la Figura 3 como plantillas para planificar tu historia. Las casillas en blanco representan fotografías y las líneas indican en donde se debe escribir tu historia.

Contar tu historia escribiendo y dando discursos



En la actualidad, hay más oportunidades que nunca para que niños, niñas y jóvenes hablen en público y hagan escuchar sus voces. Sin embargo, a veces es difícil organizar sus ideas en papel, ya que puedes estar más acostumbrado a darlas hablando y no por escrito. Muchos niños, niñas y jóvenes han dicho que su método de preparación preferido cuando necesitan expresar sus ideas y opiniones en un evento público es escribiendo el discurso anticipadamente, ya que esto les da más confianza.

En la siguiente sección aprenderás a redactar un discurso. Puede usar estos consejos y recomendaciones cuando surja la situación. Es importante preparar un discurso emocionante, enfocado y bien escrito para captar la atención del público. Un firme discurso fortalecerá tu voz y tu llamado a la acción para que puedas llegar a más personas y conseguir el apoyo que necesitas para llevar a cabo esta misión.

Redactar un discurso

Uno de los principales retos de la preparación de un discurso es balancear la expresión genuina de sus ideas con un formato estructurado para que la gente lo entienda y lo tome en serio. Recuerda, este es tu discurso; no tienes que seguir el estilo de los discursos de los adultos. Lo más importante es mantener tu propia identidad como niño, niña o joven durante el discurso.

Para empezar, exploraremos los elementos que requiere un discurso para ser efectivo y atractivo para las personas:

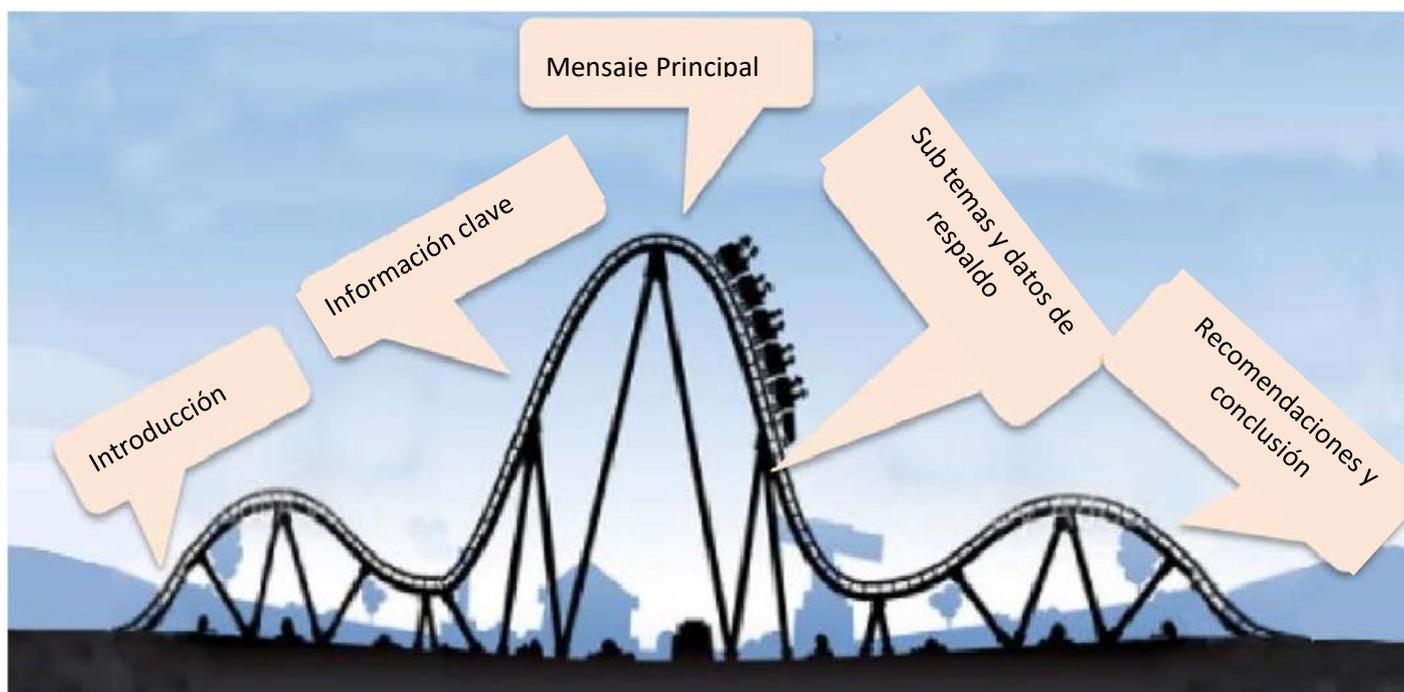
- un tema principal claro
- dos o tres mensajes específicos que desea transmitir
- información de apoyo para fortalecer su mensaje
- Recomendaciones o llamados a la acción
- tu estilo personal que muestra quién eres.

Para hacer esto fácil, se recomienda utilizar la siguiente estructura para tu discurso.

<p>Parte 1: Título</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El título ayuda a transmitir el sentido de tu discurso de forma corta y atractiva. • El título tiene que estar vinculado al tema. • Evita títulos largos – el título debe tener únicamente de 4 a 6 palabras.
<p>Parte 2: Introducción</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aquí es donde te presentas, explicas el tema y por qué lo elegiste. • Debes proporcionar cualquier información general que consideres como un punto principal • La introducción debe ser breve – aproximadamente un párrafo
<p>Parte 3: Cuerpo del discurso</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El cuerpo del discurso es la parte más importante de su discurso. • Aquí es donde comunicas tus mensajes clave, describes el problema y dices por qué es importante para ti y para otros niños, niñas y jóvenes. • Se divide en tres partes: <ul style="list-style-type: none"> ○ tema principal ○ subtemas ○ información de apoyo y hechos clave
<p>Parte 4: Recomendaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Las recomendaciones son la conclusión de tu discurso donde resumes tus puntos de vista y recomiendas cómo crees que se pueden mejorar las cosas. Tus llamados a la acción deben ser realistas y alcanzables para que la gente pueda involucrarse en tus soluciones recomendaciones.

Visualiza la estructura del discurso, para que te resulte fácil imaginar los diferentes elementos y la secuencia de tu historia. Tu discurso tiene que contar una historia y desarrollar hasta el mensaje principal en el centro, para que la gente pueda seguir fácilmente tu tren de pensamiento. El momento más importante de tu discurso es cuando explicas tu mensaje principal, así que tiene que quedar claro para el público que ésta es tu idea clave que estás compartiendo. Después de este momento crucial, debes comenzar a proporcionar alguna documentación de apoyo e información. En la última parte de tu discurso, puedes concluir con algunas recomendaciones o ideas para soluciones. Cierra tu discurso con una frase emocional o fuerte.

Figura 6:
Ejemplo visual de cómo estructurar un discurso



Como puedes ver en el ejemplo anterior, la parte más importante del discurso es el mensaje clave. Por lo tanto, para redactar un discurso, necesitas saber qué es lo que quieres decir. Para ayudarte a decidir cuál es tu mensaje principal, piensa en las ideas que deseas comunicar y anótalas. Puedes anotar muchas ideas o tan sólo palabras, luego puedes priorizarlas y elegir las que son más importantes para ti.



Ejercicio 10: Usar fotografías para encontrar y escribir la historia que quieres compartir en tu discurso

Después de decidir un tema para tu discurso, puedes usar fotografías u otros elementos visuales para ayudarte a crear la historia. Selecciona 5 o 6 fotografías que se relacionen con tu tema en revistas, periódicos o

imprímelas de Internet. Coloca las fotos en un orden que te sirva para crear la historia. Ahora, escribe descripciones sobre las fotos y relaciónalas con el tema del que quieres hablar.

Presenta estas fotos e ideas a tus amigos y explícales tu idea. Esto te ayudará a poner tus pensamientos en orden y estar seguro de que las ideas tengan sentido.



- **HERRAMIENTAS:** revistas o diarios y tijeras o: impresora, papel, Internet y lápiz o lapicero y papel
- **OBJETIVO:** crear una historia con fotografías
- **TIME:** 20 min

Ejercicio 11: En busca de información sobre la historia que quieres contar

Usa Internet para buscar datos y otros puntos que puedan fortalecer tu argumento y mostrar evidencia que respalde tu punto principal así como los puntos secundarios.

Anota los hechos a utilizar cuando estés redactando su discurso.

Asegúrate de anotar de dónde obtuviste la información para que puedas citar la fuente al proporcionar el hecho.



HERRAMIENTAS:

lápiz o lapicero,
papel
Internet



OBJETIVO:

reunir datos que
harán tu punto más
fuerte



DURACIÓN: 20 min.



Ejercicio 12: Redactar tu discurso con la historia que quiere compartir

Ya sea solo o con amigos:

- asegúrate de tener un tema bien definido al igual que los subtemas de los que deseas hablar
- las fotografías para ayudarte a visualizar la estructura de tu historia
- utiliza la investigación que has recopilado para brindar datos de apoyo
- redacta el discurso final



HERRAMIENTAS:

lápiz o lapicero,
papel,
fotografías y
descripciones del
Ejercicio 1,
investigación
del Ejercicio 2



OBJETIVO:

preparar tus ideas
como discurso



DURACIÓN: 60 min.

REDACTAR TU DISCURSO CON LA HISTORIA QUE QUIERES COMPARTIR SOBRE LA COVID-19

Con los mismos pasos que utilizaste para redactar el discurso anterior, piensa ahora en una historia sobre tu vida durante la pandemia que quieras compartir con el público. Algunas ideas podrían incluir:

- Podrías hablar de tu vida diaria, por ejemplo, cómo pasas tu tiempo aislado del resto del mundo sin poder salir, ni ver a tus amigos, ni ir a la escuela y cómo estás haciéndole frente a esta nueva situación en tu vida.
- Luego podrías hablar de las cosas que aprendiste para mantenerte seguro tú y la gente que te rodea.
- Podrías dar algunas ideas y recomendaciones sobre cómo otros niños, niñas y jóvenes podrían pasar su tiempo durante la cuarentena para mantenerse física y emocionalmente seguros y sanos.



EJEMPLO DE HISTORIA ESCRIBIENDO Y DANDO UN DISCURSO

Foto: Meghla de Bangladesh hablando en las Jornadas Europeas de Desarrollo 2018

DISCURSO DE UNA JOVEN LÍDER DE LAS JORNADAS EUROPEAS DE DESARROLLO 2018

¡Hola!

Soy Meghla de Bangladesh. Soy miembro del Foro de la Niñez y la Juventud de World Vision Bangladesh. Estoy muy comprometida con abogar por que se ponga fin al matrimonio infantil, especialmente para las niñas que son víctimas del matrimonio infantil en mi comunidad.

En la zona donde vivo, hicimos una investigación dirigida por niños y encontramos que el 40% de las niñas de entre 10 y 16 años de edad contraen matrimonio antes de los 18 años. Esto se está convirtiendo en una gran preocupación de los derechos del niño en nuestra sociedad.

El Foro de la Niñez y la Juventud es una gran plataforma para nosotros en la que podemos expresar nuestras opiniones y problemas y alzar nuestra voz contra el abuso sexual y la violencia contra los niños y niñas. Abogamos por el cambio con las personas de la comunidad mediante campañas de sensibilización para proteger a niños y niñas del matrimonio infantil. Estamos unidos por un comité que incluye docentes, niños, niñas y personas de la comunidad. También tenemos una buena colaboración con la policía.

Me uní al Foro de la Niñez cuando tenía 13 años. He participado en muchos talleres y sesiones de capacitación que me ayudaron a ser consciente del impacto negativo del matrimonio infantil, y ahora estoy muy comprometida con detenerlo. Con base en las cosas que he aprendido, realizo [eventos] concientización con la gente de mi comunidad para difundir nuestros mensajes.

En los últimos 18 meses, nosotros, los miembros del foro de la niñez, detuvimos 13 casos de matrimonio infantil. Yo misma detuve siete matrimonios infantiles diciéndole a las familias que no forzaran a sus hijas a casarse. Este es uno de nuestros grandes logros del que estamos muy orgullosos.

En mi caso personal, estoy feliz de haber sido capaz de detener mi propio matrimonio. Cuando tenía 13 años, mi madre me obligó a casarme con un hombre de 30 años que vivía en el extranjero. No conocía al hombre y ni siquiera mi madre [lo conocía a él]. No quería casarme, y estaba interesada en continuar mi educación. A pesar de esto, mi madre fijó la fecha para la boda sin mi consentimiento. Traté de convencerla para detenerlo, pero no pude convencerla. Finalmente, el día de mi boda, me escapé de mi casa y me refugié en casa de una de mis amigas. Volví a casa más tarde, y mi madre dejó de hablarme. Esta situación duró tres meses hasta que ella entendió que eso no estaba bien y restauramos nuestra relación.

El abordaje que hacemos para detener el matrimonio en nuestro Foro de la Niñez es hablar con los padres para convencerlos de que el matrimonio infantil es malo para las niñas. Si no funciona, entonces vamos a la estación de policía con la ayuda de la gente de la comunidad. Pero a veces este trabajo no es fácil para nosotros. Recibimos amenazas de los padres y de gente de la comunidad.

Por ejemplo, una de mis amigas iba a ser víctima del matrimonio infantil. Recibimos esta información justo dos horas antes de su matrimonio. Yo, junto con otros miembros del Foro de la Niñez, corrimos a la estación de policía ya que no teníamos mucho tiempo para convencer a la familia. Y finalmente, después de muchos intentos, pudimos detener su matrimonio con la ayuda de los agentes de policía.

Hoy estoy aquí para alzar la voz de los niños y niñas que sufren por violencia y especialmente de las niñas que son víctimas de abuso infantil y matrimonio infantil. Llamo a la UE [Unión Europea] a ayudar a niños y niñas de todo el mundo y por esta razón tengo algunas recomendaciones:

- formular políticas enérgicas para prohibir el matrimonio infantil y garantizar una implementación adecuada para que todos los niños y niñas asistan a la escuela;
- invertir más en creación de conciencia para cambiar las ideas tradicionales y reducir la discriminación de género;
- garantizar la formación profesional y la educación basada en habilidades para la vida de los niños y niñas que abandonan la escuela;
- garantizar la seguridad social de todas las niñas para que se sientan seguras de ir a la escuela y que no sean víctimas de abusos ni de ninguna forma de violencia.

Este es el momento de prestar atención a la educación de las niñas, de concientizar a las personas de la comunidad y de proteger a los niños y niñas del abuso sexual y la violencia.

Querremos disfrutar nuestra niñez.

Queremos ver una sociedad en la que ninguna niña sea víctima de abusos ni matrimonio infantil.

Queremos vivir nuestra vida con libertad.

Ejercicio 13: Comparar el discurso de Meghla con el tuyo

Vuelve a leer el discurso de Meghla.

- ¿Consideraste que Meghla tenía un tema principal claro?
- ¿Puedes ver cómo y dónde utilizó Meghla las preguntas de quién, qué, cuando, por qué y cómo?
- ¿Incluyó ella 2 o 3 mensajes específicos e información de apoyo?
- ¿Cuáles fueron sus recomendaciones o llamados a la acción?

Vuelve a leer tu discurso.

- ¿Puedes ver muchas diferencias?
- ¿Utilizaste las preguntas esenciales y los sentidos y emociones en tu discurso?
- ¿Incluíste todos sus mensajes y respaldaste sus puntos con datos?
- Si estás trabajando con un amigo, puedes intercambiar discursos y decirse qué piensan - ¿Tuviste alguna pregunta cuando leías su discurso? ¿Qué más podrían agregar?



HERRAMIENTAS:

- Discurso de Meghla
- Tu discurso



OBJETIVO:

- ver si incluíste todos los elementos en tu discurso



- **DURACIÓN:** 20 min.

CONSEJOS IMPORTANTES

SE PRECISO: Asegúrate de que la información y el contenido que utilizas sean apropiados para el contexto, especialmente si utilizas algún término técnico específico. Es importante usar palabras apropiadas que todos entiendan.

SE SEGURO: Pide al miembro del personal de la organización apropiado que te ayude a realizar una evaluación rápida del riesgo para identificar cualquier amenaza potencial basada en posibles sensibilidades relacionadas con el tema del discurso. En la mayoría de los casos, no debería haber ningún problema, pero es bueno tomar precauciones.

SE TÚ MISMO: Escribe el discurso con tu propia voz, la forma en que hablarías a los demás, pero asegúrate de redactarlo de una manera balanceada y no hagas juicios sin pruebas.

USA HECHOS

Cuando sea posible, cita hechos, pruebas y cualquier otra información de apoyo para demostrar tus puntos clave. Cuantos más hechos puedas incluir más fuerte será tu mensaje para tu audiencia, pero, recuerda, un elemento esencial de tu discurso son tus ideas

SE BREVE: Por lo general, el cuerpo principal de un discurso no debe ser de más de una página, que son aproximadamente 400 palabras.

OBTÉN

RETROALIMENTACIÓN Y APROBACIÓN: Presenta tu discurso a tus amigos y pídeles que proporcionen retroalimentación. Si estás hablando en nombre de tu organización de niños, niñas y jóvenes, es mejor buscar la aprobación dentro de su grupo o la organización social apropiada antes de presentar tu discurso públicamente

USA LAS REDES SOCIALES PARA GANAR VISIBILIDAD

Estás creciendo en un mundo donde las redes sociales, la tecnología móvil y las comunidades en línea forman parte de la vida cotidiana. Millones de personas en todo el mundo utilizan alguna forma de redes sociales, como Facebook, Instagram, Twitter o Pinterest, y los niños, niñas y jóvenes no son una excepción. Estos canales de comunicación han transformado la forma en que aprendes e interactúas con otros niños, niñas y jóvenes. Muchos jóvenes líderes utilizan estas plataformas de redes sociales para promover sus mensajes de justicia social y hacer un cambio. Tu puedes hacer lo mismo para promover los mensajes que deseas comunicar.

- Escribe un blog sobre tu discurso y participación en el evento. Puedes pedir a un miembro del personal de la organización socia que lo publique en su sitio web.
- Utiliza Facebook, Instagram o Twitter para publicar tus mensajes clave y llamados a la acción. Pide a tus amigos comentar las publicaciones y apoyar tus mensajes clave.
- Usa Facebook Live y avisa a las personas con tiempo para que te vean. Coordina con el personal de la organización para invitar a tantas personas como sea posible.
- Graba videos cortos con un teléfono celular y súbelos a YouTube y otras redes sociales.

UTILIZA FOTOGRAFÍAS PARA DAR TUS MENSAJES

La fotografía es una poderosa herramienta para respaldar tu mensaje, ya que puedes utilizarlas para atraer al público y ayudar a la gente a visualizar tus ideas. Puedes acompañar tu discurso con fotos atractivas proyectadas en una pantalla, si el formato está permitido. Es importante usar fotos que sean significativas y relacionadas con tu tema. Recuerda que debes asegurarte de tener autorización para usar las imágenes, si las fotos no son tuyas.



Contar tu historia en redes sociales



COMPARTIR TU HISTORIA EN LÍNEA

Casi todo el mundo con acceso a Internet se ha convertido en un narrador de historias. Puedes compartir tus historias para mantener a tus amigos y familiares actualizados con lo que está sucediendo en tu vida, y también puedes usarlas para construir comunidades en línea y trabajar en red con otros para traer el cambio. El uso de diferentes plataformas en línea te dará una audiencia diferente y así compartir su voz con diferentes personas.

AQUÍ HAY ALGUNOS TÉRMINOS CLAVE:

Redes Sociales

Redes sociales es el término amplio para sitios web y aplicaciones que ayudan a las personas a crear y compartir contenido, como historias de texto o fotos, o en red con otros en línea.

Blog

Un blog es una historia, a veces informativa, publicada en Internet. Es personal, escrita desde el punto de vista del autor y generalmente escrita en un tono conversacional sobre un tema que les interesa. Es como un diario compartido.

Vlog

Un vlog es un videoblog publicado en Internet. También se presenta desde un punto de vista personal y en un tono informal sobre un tema que interesa al vlogger.

Posteos/publicaciones de redes sociales

Una publicación en las redes sociales es el contenido que pones físicamente en Internet. Podría ser una foto, unas palabras, un blog o un vlog. Por ejemplo, alguien podría decir, 'Mira la última publicación de Michael', y lo que quería decir es 'dale una mirada a lo último que Michael publicó en algún sitio de redes sociales'.

Tweet

Un tweet es el nombre que se da a una publicación en Twitter.

La clave para usar redes sociales es hacerse a uno mismo tres preguntas antes de empezar:

1. ¿Con quién me quiero conectar y por qué?
2. ¿Qué plataforma de redes sociales me puede ayudar a lograr este propósito?
3. ¿He mantenido a la gente en mi historia (en palabras o fotografías) a salvo en línea?

¿QUIÉN Y POR QUÉ?

Fuera de tu familia y amigos, las redes de televisión y radio, líderes políticos y organizaciones internacionales y locales son todos los grupos con los que podrías querer conectarte. Casi todos ellos utilizan una combinación de sitios de redes sociales en línea. Ellos quieren saber de tus seguidores y espectadores/ oyentes tanto como tú quieras que conozcan lo que está sucediendo.

PLATAFORMAS

Exploremos los sitios más populares para ayudarte a decidir cuál es la mejor plataforma para ti.



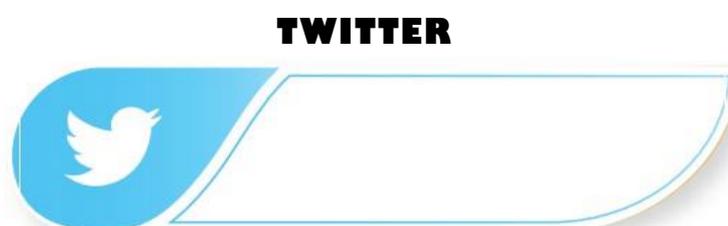
Esta es la plataforma de redes sociales más utilizada - todos, desde jóvenes agentes de cambio hasta líderes de gobiernos locales que quieren proyectar un perfil más personal lo utilizan. Muchas personas usan Facebook para conectarse con amigos, familiares, pares u otros contactos informales y compartir noticias o eventos a través de publicaciones escritas y/ o fotografías.

Muchas estaciones de radio y redes de televisión también tienen sus propias páginas de Facebook para conectarse con sus espectadores/ oyentes. Es un gran lugar para hacerles saber lo que estás haciendo. Muchas personas revisan su página de Facebook con regularidad, por lo que es posible tener conversaciones y obtener comentarios de las personas con las que se conecta

Figura 6. Publicación de Facebook



Este sitio se utiliza principalmente para compartir imágenes. Si quieres concentrarte en compartir fotos sobre tu vida o pasiones, este es un gran lugar para construir una comunidad en línea.



Twitter se utiliza para hablar sobre noticias y compartir actualizaciones de diferentes eventos. Por ejemplo, si vas a hablar en un evento importante o a hacer algo en tu comunidad, puedes usar Twitter para invitar a los medios a ver qué está pasando. Las reacciones en las publicaciones de Twitter son instantáneas y se pueden compartir ampliamente mientras los eventos están en sesión.

Figura 7. Teet de Twitter



Observa cómo ambas publicaciones de redes sociales incluyeron todos los elementos esenciales de la narración (quién, qué, cuándo, por qué y cómo) dentro de las publicaciones.

LENGUAJE Y TÉRMINOS ÚTILES DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales tienen su propia terminología que los diferentes sitios utilizan para resaltar el quién, qué, cuándo, por qué y cómo, algunas de estas palabras incluyen 'etiquetado (o tagging)' o 'hashtag' o una '@'. Con el uso de estas herramientas, es fácil contar una historia en pocas palabras, y lo más importante, te permite hacer tu historia más visible y compartirla directamente con personas específicas, organizaciones o sitios de redes sociales que pueden estar interesados en escuchar la historia, ya que pueden estar trabajando en el mismo tema.

A continuación se incluye una lista de las palabras más populares utilizadas conectadas a las redes sociales y una breve descripción de lo que significan.



Con la @, puedes invitar a una persona u organización a la conversación. Por ejemplo, @WorldVision.

TAG (ETIQUETAR)

El etiquetado (tagging) es marcar en una foto o publicación para indicar que estás con una persona o grupo.

HASHTAG

Una palabra o frase que tiene un símbolo # (hash) al principio, se usa para agregar una palabra clave que relaciona el tema o la foto, para que otras personas interesadas en ese tema particular, lo puedan encontrar en una búsqueda. Cuando un usuario agrega un hashtag a su publicación, la publicación se vuelve buscable/descubrible por otros usuarios.



Ejercicio 14: Redactar y publicar un mensaje en redes sociales

Querrás compartir el trabajo que has hecho con otros jóvenes líderes – tal vez para inspirarlos o para planear un evento juntos. ¿Cómo compartirías tu historia?

- ¿Qué plataformas utilizarías?
 - Facebook
 - Twitter
 - Instagram
- ¿Utilizarías texto o una fotografía en su publicación o ambos? ¿Por qué?
- Escribe brevemente por qué elegiste éste/estos sitio (s).
- ¿Existe algún tema de protección que quisieras considerar?
- Crea una publicación en Facebook para la página de Facebook de los Jóvenes Líderes.
- Vuelve a leer tu publicación. ¿Has considerado todos los problemas de protección? Por ejemplo:
 - ¿Hay fotografías de otros niños/niñas que estés compartiendo?
 - ¿Has escrito nombres de lugares u otros localizadores?
- Comenten el trabajo juntos como grupo.
 - ¿Qué sitios escogieron?
 - ¿Qué problemas de protección surgieron?
 - ¿Alguno de ustedes utilizó tags o hashtags en sus publicaciones?



HERRAMIENTAS:

lápiz o lapicero y papel



OBJETIVO:

ver si ha entendido o no cómo conectarse en línea con sus pares de una forma positiva y segura



DURACIÓN 45 min.



MENSAJES DE REDES SOCIALES SUGERIDOS: IDEAS TOMADAS DEL KIT DE HERRAMIENTAS “MOVILIZACIÓN CONTRA COVID-19”

Al usar tus páginas de redes sociales individuales para crear conciencia en cuanto a la COVID-19, se recomienda utilizar siempre los mismos hashtags al promover tus actividades. Algunos hashtags comunes utilizados por World Vision, la OMS y otros incluyen: #stayathome, #staysafe, #staypositive, #coronavirus, #COVID19, and #hiddenhero.

Tus mensajes de contenido podrían incluir:

- información útil y práctica sobre cómo mantenerse sano y reducir la propagación de la infección, con base en información compartida por las autoridades de salud y de respuesta de tu país
- compartir cómo sus grupos y comunidades están respondiendo a la situación
- interactuar con pares, responder preguntas y corregir rumores e información errónea
- remitir a niños, niñas, jóvenes y adultos vulnerables a líneas telefónicas de ayuda locales y nacionales, recursos de World Vision u otras ONG que puedan apoyarlos.

Involucra a tu audiencia iniciando retos en redes sociales. Por lo general los retos involucran a alguien haciendo algo y luego retando a sus amigos a hacer lo mismo. Si no quieren participar, entonces donan a una causa. Puedes pedir a tus seguidores que donen a una ONG que esté trabajando para apoyar a su comunidad durante la COVID-19. Algunas ideas para los retos:

- Dibuja un afiche detallando creativamente las medidas de prevención de la COVID-19 y compártelo en las redes sociales.
- Reta a otros a dibujar sus propios afiches y a retar luego a sus amigos.
- Toma un video selfie tuyo lavándote las manos mientras bailas o cantas, compártelo en línea, y reta a otros a hacer lo mismo.
- Comparte videos de sus actividades durante el distanciamiento físico e insta a los otros a hacerlo.

También puedes interactuar con tus pares compartiendo una publicación diaria sobre tus actividades en un blog, vlog o publicaciones en redes sociales.



Contar historias hablando en público

Foto: Una niña de Indonesia hablando en un evento paralelo en NU en Nueva York



Terminaste tu discurso y lo compartiste en redes sociales. Es hora de practicarlo para estar listo para hablar en la conferencia o evento.

A algunos niños, niñas y jóvenes les resulta fácil hablar frente a otras personas porque han tenido la oportunidad de hacerlo en la escuela o en sus comunidades. Sin embargo, esta es a menudo la parte más difícil para muchas personas, tanto adultos como niños y niñas, quienes podrían sentirse intimidados porque nunca tuvieron la oportunidad de hablar ante un público grande. Tú puedes tener una experiencia exitosa y gratificante al hablar en público si te preparas y practicas tu discurso.

Algunos jóvenes líderes que han participado en eventos públicos dieron las siguientes recomendaciones acerca de cómo pronunciar bien un discurso:

- Preparar las cosas que quiere decir y los mensajes clave que desea resaltar con antelación.
- Presentarse. Incluir nombre, edad y tema.
- Ser claro y conciso.
- Dar su discurso en orden y asegurarse de incluir una introducción, un tema principal y una conclusión.
- Motivar y encantar al público.
- Usar lenguaje corporal positivo, como el contacto visual, la sonrisa y los gestos.
- Dejar tiempo para preguntas del público.
- Hablar alto, claramente y articular para que todos puedan oírlo y entenderle
- Hablar despacio pero con energía y entusiasmo.
- Si comete un error, no preocuparse. La gente entenderá que se trata de una persona joven, y no prestarán atención a los errores, pero sí valorarán los mensajes que está transmitiendo.

Uno de los consejos más importantes que dieron fue que hay que practicar, practicar, practicar. Practicar tantas veces como sea posible con o sin público, hasta sentir que se tiene el control de lo que se va a decir. Esto le dará más confianza y se sentirá listo para hablar en público.

ESCENARIO DEL EVENTO

Dependiendo del tipo de evento en el que va a hablar, a veces la presentación se hará desde un podio, o sentado con otros oradores en la parte del frente de un salón o hablando desde una estación de radio. Por desgracia, a veces no siempre puedes elegir la forma en que preferirías pronunciar el discurso debido al formato del evento, pero siempre puedes hablar con los organizadores y proponer algunas ideas que te harían sentir más cómodo al hacer tu presentación. Depende de ti, sin embargo, si quieres leer tu discurso o memorizarlo. Ambas son buenas opciones.

Ejercicio 15: Prepararse para hablar en público

Si quieres motivar al público y quieres tener impacto, tienes que preparar tu discurso y practicarlo muchas veces hasta que te sientas seguro. Sigue los ocho pasos que se sugieren a continuación. Puedes practicar frente a un espejo o grabar tu discurso usando tu celular. También puedes pedir a tus amigos que sean tu público y que te retroalimenten.



HERRAMIENTAS:

- su discurso
- herramienta de consejos para hablar en público



OBJETIVO:

- ver si incluyó todos los elementos en su discurso



DURACIÓN: 20 min.

Consejos para hablar en público

- Preparar por adelantado las cosas que quiere decir
- Seleccionar los mensajes clave que quiere destacar
- Presentarse usted mismo: nombre, edad y tema del que va a hablar
- Motivar y encantar al público
- Ser claro y conciso en su discurso
- Dar su discurso en orden: introducción, tema principal y conclusión
- Utilizar lenguaje corporal positivo: contacto visual, sonrisa y gestos
- Dar espacio para preguntas



MÁS IDEAS PARA ACTIVIDADES

Cosas que niños, niñas y jóvenes pueden hacer para participar *

Apoyar iniciativas para recaudación de fondos: Seleccione una organización benéfica o no gubernamental (ONG) a la que desee ayudar (por ejemplo una ONG que trabaje con niños de la calle) y organice un evento (por ejemplo, bingo, desfile de modas) para recaudar fondos para apoyar sus actividades.

Expresar sus puntos de vista en la escuela: Organice un grupo de estudiantes y seleccione un tema en el que todo el mundo esté interesado (por ejemplo, la protección del medio ambiente). Lea libros e investigue el tema en Internet. Hable con su maestro y solicite su permiso para presentar sus hallazgos durante las clases.

Realizar una campaña de concientización en su comunidad, club, iglesia o escuela: Contacte a una organización que trabaje en los derechos de la niñez (por ejemplo, World Vision) y pregúnteles si pueden apoyarle en la realización de una campaña para crear conciencia en su escuela o iglesia sobre algún tema que le preocupa (por ejemplo, el matrimonio infantil, el cambio climático, etc.).

Organizar una noche de cine sobre los derechos del niño: Seleccione un tema que considere relevante (trabajo infantil por ejemplo) y busque una película que refleje el problema (por ejemplo Slumdog Millionaire/¿Quién quiere ser millonario?). Invite a sus amigos y después de ver la película, abra una discusión sobre el tema y cómo los jóvenes pueden cambiar las estructuras injustas. Considere hacer un plan de acción de lo que hará con base en las ideas.

Actividades voluntarias: Ofrezca su tiempo libre y energía como voluntario a organizaciones benéficas o a organizaciones basadas en la comunidad que requieren pares de manos adicionales para implementar sus proyectos. Seleccione organizaciones que estén relacionadas con sus intereses y habilidades (por ejemplo ser voluntario para cuidar de los adultos mayores).

Unirse a un club: Busque en su vecindario algunos clubes a los que pueda unirse (por ejemplo el club de escritura creativa) y regístrese como miembro. Si no encuentra ningún club interesante, puede organizar su propio club e invitar a algunos instructores que quieran ser voluntarios y dar clases gratis para usted y tus amigos.

Programa de radio: Explore con las estaciones de radio locales de su comunidad o ciudad si están interesados en tener un programa de radio de una hora con niños y niñas. Usted y sus amigos pueden ser periodistas jóvenes muy activos e investigar sobre los temas que son relevantes para usted y realizar entrevistas con personas de su comunidad.

Realizar un día de reflexión: Identifique un día nacional o internacional de las Naciones Unidas (por ejemplo el 20 de junio, Día Mundial del Refugiado) y organice un evento cultural en su comunidad o escuela para celebrar los importantes progresos realizados y destacar los desafíos que requieren atención.

*Ideas tomadas de 'Children Make their Voices Heard, Children's Council: Manual for Practitioners' [*Los niños hacen que sus voces sean escuchadas, Consejo de la Niñez: Manual para Profesionales*]

BIBLIOGRAFÍA

Proyecto Artículo 15 (2013) Supporting children's rights and capacities to self-organize, disponible en <https://crc15.org/>

Cuevas-Parra, P. (2011) Children Make their Voices Heard, Children's Council: Manual for Practitioners, World Vision Líbano, disponible en <http://wvi.org/child-participation/publication/children-make-their-voices-heard-manual>

Cuevas-Parra, P. y Stephano, M. (2020) Children's voices in the time of COVID-19: Continued child activism in the face of personal challenges, World Vision International, disponible en <https://www.wvi.org/publications/report/child-participation/childrens-voices-times-covid-19-continued-child-activism>

Giuglea, L. (2020) Mobilising against COVID-19: Hidden heroes are springing into action to fight the spread of COVID-19 - join the movement! World Vision International.

Grupo de Trabajo Interinstitucional sobre Participación de la Niñez (2007) Manual de Operaciones sobre participación de la niñez en consultas, disponible en [https://www.unicef.org/lac/Operations_manual\(1\).pdf](https://www.unicef.org/lac/Operations_manual(1).pdf)

Le Borgne, C. (2014) What next? Ways forward for children's and young people's participation, World Vision International, disponible en <http://wvi.org/child-participation/publication/research-study-what-next-ways-forward-children%E2%80%99s-and-young-people%E2%80%99-0>

Lundy, L. (2007) Voice is not enough: conceptualising Article 12 of the United Nations Convention on the Rights of the Child, *Journal Británico de Investigación Educativa*, 33(6), pp927-942.

Tisdall, E.K.M. (2017) Conceptualising children and young people's participation: Examining vulnerability, social accountability and co-production, *Journal Internacional de Derechos Humanos*, 21(1), pp59-75.

World Vision Canada (2007) Children as change agents: Guidelines for child participation in periodic reporting on the Convention on the Rights of the Child, disponible en: <https://resourcecentre.savethechildren.net/library/children-change-agents-guidelines-child-participation-periodic-reporting-convention-rights>

World Vision International (2007) Here we stand: World Vision and Child Rights, disponible en: <https://www.wvi.org/child-rights-and-equity/publication/here-we-stand-world-vision-and-child-rights-2nd-edition>

OFICINAS INTERNACIONALES

Oficina Ejecutiva

Waterview House
1 Roundwood Avenue
Stockley Park
Uxbridge
Middlesex UB11 1FG
UK
+44.207.758.2900

Oficina de Enlace de Nueva York y Naciones Unidas

2nd Floor
919 2nd Avenue New York
NY 10017
USA
+1.212.355.1779

Oficina de Enlace de WVI Ginebra y Naciones Unidas

Geneva Nations 6th floor
Rue du Pré-de-la-Bichette 1
1202 Geneva, Switzerland
+41 22 592 1500

Representación ivzw WV Bruselas & UE

18, Square de Meeûs
1st floor, Box 2
B-1050 Brussels
Belgium
+32.2.230.1621