



Réponse à l'urgence
sanitaire de la
COVID-19

Mauritanie — Décembre 2020

Liste des abréviations

WV : World Vision

MASEF : Ministère des Affaires Sociales, de l'Enfance et de la Famille

PROCAPEC : Agence de Promotion des Caisses Populaires d'Épargne et de Crédit

CLUSTER : Regroupement de programmes d'intervention

PAM : Programme Alimentaire Mondial

ICP : Infirmier (ère) Chef (fe) de Poste

ONAS : Office National des Services d'Eau

OMS : Organisation Mondiale de la Santé

VIAMO : Via Mobile

ASC : Agent de Santé Communautaire

CDC : Centre de Développement Communautaire

IDEN : Inspection Départementale de l'Éducation Nationale

ADP : Aire de Développement de Programme

RC : Relais Communautaire

ONG : Organisation Non Gouvernementale

WASH : Water, Sanitation and Hygiene

CMT : Crisis Management Team (Équipe de gestion de crise)

RTL : Real Time Learning (*Apprentissage en temps réel)

SOMMAIRE

Page 4 — Mot du Directeur National

Page 5 & 6 — Kits WASH dans les structures de santé

Page 7 & 8 — Kits WASH dans les communes

Page 9 & 10 — Soutien financier aux ménages les plus vulnérables

Page 11 & 12 — Foi & Développement

Page 13 & 14 — L'approche par VIAMO

Page 15 & 16 — Sensibilisation communautaire

Page 17 — Nos héros cachés

Page 17 & 18 — Farine fortifiée, kits scolaires

Page 20 — Le paquet à l'endroit du staff

Page 21 & 22 — Partenariat avec les ministères et Pairs Educateurs

Page 23 — Coordination, CMT & RTL

Bénéficiaires de la réponse

- Filles : **77.862**
- Garçons : **68.491**
- Femmes : **107.485**
- Hommes : **68.851**
- **TOTAL : 322.689**

Montant total dépensé
pour la réponse

418.000 \$

Mot du directeur national



L'apparition de la COVID-19 depuis décembre 2019 en Chine s'est traduite par une crise économique, sociale et sanitaire, à travers le monde entier. En Mauritanie, dès les premières semaines de son apparition en mars 2020 sur le territoire national, les Autorités ont procédé à la fermeture des frontières terrestres, aériennes et maritimes. Face aux effets néfastes de la pandémie, le Gouvernement a élaboré et mis en place un plan de riposte pour juguler la crise sanitaire et ses impacts socioéconomiques.

C'est dans ce contexte que World Vision Mauritanie a collaboré avec ses partenaires gouvernementaux (MASEF, Ministère de l'éducation Nationale) et la société civile notamment (l'association des pairs éducateurs, l'Association des Imams et la Haute Autorité des Oulémas) pour soutenir les familles

et les enfants les plus vulnérables affectés par cette pandémie. Ces actions ont permis d'impacter plus de 300 000 bénéficiaires directes et 1 800 000 bénéficiaires indirectes pour un investissement total de 418 000 US\$.

C'est dans ce cadre que des campagnes d'information et de sensibilisation à travers le réseau des 15 radios locales reliées à la Radio Nationale en boucle avec Chinguetti TV et des caravanes de protection de l'enfant ont permis de véhiculer des messages à la fois de protection des enfants, des ménages contre la COVID 19, de lutte contre les abus, les formes de maltraitance, voire de violences à l'égard des enfants et des adultes dans le contexte de la pandémie du COVID-19.

Lesdites campagnes ont été animées et dirigées par des personnes ressources dont des leaders religieux, des sociologues, des éducateurs, des médecins, et ont touché une cible d'auditeurs de 1.800.000 personnes au niveau national.

Il faut saluer ici l'engagement et le dynamisme des leaders religieux dans la sensibilisation, surtout dans un contexte où les gens avaient beaucoup de doutes sur les informations qui circulaient sur la pandémie.

Le partenariat avec le Ministère de l'éducation nationale pour soutenir les apprentissages dans le contexte de COVID-19 a permis entre autres d'améliorer les dispositions pour le respect des mesures barrières dans les établissements scolaires et faciliter la continuité des apprentissages.

Le partenariat avec l'association des pairs éducateurs à travers la production et la diffusion de 4 vidéos capitalisant les bonnes pratiques sur les mesures barrières édictées par le Ministère de la santé dans les quatre langues nationales (arabe, pular, soninké et wolof) ont permis de toucher différentes catégories de cibles.

Des réalisations physiques effectuées par World Vision Mauritanie, telles que la distribution de kits WASH, de kits scolaires, de farine fortifiée, de cash et de masques sont aussi partagées dans le corps du rapport

Je vous remercie pour votre soutien qui a permis de soulager des enfants, des familles et des communautés dans la lutte contre la pandémie de COVID-19.

Alex Whitney
Directeur National

KITS WASH POUR LES STRUCTURES DE SANTE



Chiffres-clés

- Nombre de structures de santé appuyées : **114**
- Nombre de bouteilles de Javel : **14.760**
- Nombre de savons : **43.824**
- Nombre de dispositifs de lavage des mains : **271**
- Nombre de bouteilles de 450ml de gel hydroalcoolique : **948**

Répartition des kits WASH par Cluster

Clusters	Caertons de savons	Cartons d'eau de Javel
Nouakchott	950	480
Boghé	1450	730
Kaédi	1100	520
Kiffa	900	430
Barkéol	600	340
TOTAL	5000	2500

Mohamed Deddew, médecin-chef du centre de santé de Boghé



« World Vision est un partenaire solide. Beaucoup d'organisations interviennent occasionnellement dans la Moughataa. Au-delà même de la crise CO-VID-19, l'appui de WV avec la supervision par exemple est considérable.

Le partenaire numéro 1 de Boghé dans la réponse à la COVID, a objectivement été WV, en termes d'appui matériel, de sensibilisation ou de présence de terrain. Ce qu'elle a apporté au niveau de la commune nous est parvenu. La quantité était donc suffisante, que ce soit pour les gants, les masques ou les désinfectants ».

Ebbe Moustapha, infirmier du poste de santé de Raachid

« World Vision nous a apportés des kits d'hygiène pour tenir quelques mois.

En plus de cela, la sensibilisation effectuée auprès des communautés a permis d'être au plus près des cas suspects et de les prendre en charge. De ce fait, pas un cas positif n'a été signalé ici à Raachid ».



KITS WASH POUR LES COMMUNES



La mairie de Boghé

Chiffres-clés

Nombre de bouteilles de Javel distribuées : **16.965**

Nombre de savons distribués : **45.120**

Nombre de dispositifs de lavage des mains installés : **272**

Nombre de bouteilles de 450ml de gel hydroalcoolique distribués : **720**



Bonne pratique : Comment la mairie de Boghé a mis en place un dispositif communal transversal inédit.

La commune de Boghé a été un exemple de réponse coordonnée et intégrante à la COVID-19. Dika Kane, secrétaire général de la mairie rapport que : « Durant le mois de mai, WV a appuyé la commune de Boghé dans des proportions appréciables, qui nous ont permis à notre tour de cibler les familles les plus vulnérables identifiées dans la commune ».

En effet, le 17 mars, quand il y a eu l'alerte au plan national, l'équipe municipale a immédiatement réagi en demandant la concertation avec la société civile locale et nationale.

Les coopératives villageoises (particulièrement des femmes) et les personnes de bonne volonté ont permis d'avoir plus de produits d'hygiène à distribuer, et de cibler en priorité les femmes cheffes de ménages, qui sont les plus vulnérables.

Pour un meilleur respect des mesures barrières, des kits de lavage de mains sont installés au niveau des postes de police, des postes de santé, de l'hôpital et des marchés et dans d'autres lieux publics.

Partenariat avec la commune de Sebkhha : Cash transfert pour 100 familles, et don de 8 tricycles motorisés pour accompagner le travail de terrain de la mairie



La commune de Sebkhha a obtenu un financement de la World Vision pour du cash transfert (2.700 Mru par mois, pendant 3 mois), à partir du mois de juin, au bénéfice de 100 familles de Sebkhha. Les bénéficiaires sont composés de 35 familles du quartier de Kouva, 35 familles à Basra, 15 familles à la zone administrative, et 15 familles à l'ancien 5ème. Selon le maire de la commune de Sebkhha Mr Aboubacar Soumaré « Une commission tripartite (mairie, préfecture et World Vision) a été mise en place pour identifier les bénéficiaires ».

« Parallèlement, 850 kits alimentaires (25kgs, 10kgs de pâtes, 5kgs de Sucre, et 5L d'huile), ont été distribués à travers les imams, qui ont désigné les familles nécessiteuses autour de chaque mosquée » assure Aboubacar Soumaré, maire de la commune de Sebkhha.

Tricycles motorisés en illustration

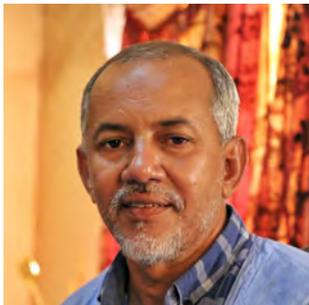
Dans la lutte contre la Covid19, la mairie de Sebkhha a scellé un partenariat avec World Vision, qui a permis l'octroi de 8 tricycles motorisés "WAW" et de kits d'hygiène (savons et eau javel), en juin 2020.

Souleymane LÔ, responsable des affaires sociales à la mairie de Kaédi :

« World Vision a été l'acteur principal que nous avons observé sur le terrain auprès de nos communautés.

Quant à son impact, nous n'en avons pas fait une évaluation succincte mais nous sommes satisfaits au niveau de la commune, car la transparence qui a prévalu, a fait que nous n'avons pas eu aucune plainte. C'est historique à nos yeux, surtout quand il s'agit d'argent. Et tout cela s'est fait dans la diligence la plus absolue.

Continuez simplement dans cette voie dynamique et transparente. Travaillez directement avec les



Dr Jemal Ahmed Taleb, maire de Kiffa : « Il y a ici un plan de réponse depuis que le 1er cas mauritanien a été déclaré »

Kiffa est la 2ème ville après Nouakchott et la plus touchée par la COVID-19 (beaucoup de personnes sous dialyse ont été contaminées). World Vision n'avait pas d'action à Kiffa ville, mais durant cette pandémie exceptionnelle,

l'appui de l'ONG a été massif et réactif. J'ai suivi les activités de WV sur le terrain, et que ce soit pour la sensibilisation, la distribution de kits d'hygiène, la part tenue par WV a été décisive à nos yeux dans la préservation sanitaire des communautés de l'Assaba, et de Kiffa en particulier ».

RECOMMANDATION :

Elles sont relatives aux séquelles de la COVID auprès des couches socioprofessionnelles fragiles : les vendeuses de couscous, de lait, les restaurants (les 3 métiers les plus touchés par la crise sanitaire), tous ces petits métiers, doivent être supportés, car leurs activités ont été impactées économiquement. Un appui socio-économique d'ampleur doit être pensé pour ces petits métiers nombreux.

Les vendeurs ambulants ont subi de plein fouet les répercussions économiques de cette crise sanitaire. Leurs activités ont été immobilisées par les mesures étatiques, dans un contexte où la pauvreté était déjà endémique ici.

Cheikh Ould Moctar, maire de Guerrou : « World Vision nous a systématiquement appuyé dans la réponse à la COVID »



Le problème aujourd'hui est le relâchement sensible des populations dans la pratique des gestes-barrières, malgré les efforts importants consentis par WV dans la sensibilisation notamment.

« Le PAM et le programme national Taazour ont apporté des appuis monétaires mais ça demeure bien insuffisant dans l'ensemble car ne concernant que 600 personnes. La seule organisation qui nous a durablement accompagnés durant cette période de crise a été WV. Et ce ne sont pas des mots vains car la présence de WV remonte à très longtemps ici » souligne le maire de Guerrou, Cheikh Ould Moctar.

SOUTIEN FINANCIER AUX MENAGES LES PLUS VULNERABLES

تجمع برامج انواكشوط
Nouakchott Cluster Program

التحويلات النقدية للأسر
140 مستفيداً / مستفيدة
CASH Transfer for
140 beneficiaries
des ménages vulnérables.
2.700.000 MRU mensuel

برنامج الرياض

Riyad

Chiffres-clés

Sebkha : **100** familles

Dar El Beida (El Mina) : **100** familles

Ryad : **140** familles

Kaédi : **160** familles

Montant mensuel / famille : **2.700** Mru (3 mensualités)

Montant total : **4.050.000** MRU



Aissata Diallo, bénéficiaire du cash transfert à Kaédi

« Nous avons demandé à la commune de Sebkhha de faire leur propre identification des administrés les plus vulnérables. Un comité composé de volontaires communautaires, de leaders religieux et communautaires et de représentants de la mairie, ont établi une liste sur la base de critères définis dont la présence d'enfants de moins de 5 ans dans le foyer, l'état de délabrement de l'habitation, la situation socioéconomique du ménage. » (Safietou Ba, chargé de parrainage d'enfants au programme de World Vision à Sebkhha) ».

« J'ai 2 frères et sœurs de moins de 5 ans dont je suis devenue la maman depuis le décès de notre mère il y a quelques semaines. En comptant mes 2 bébés de 6 mois et 3 ans, c'est comme si j'avais 4 enfants avec moi. Ma mère était la cheffe de famille. Mon père s'en sort très difficilement. Je tresse aujourd'hui. Je tricotais quelques boubous, mais des maux de yeux m'ont fait arrêter" raconte A. Diallo, la voix hachée, encore endeuillée par la disparition de sa mère ».

A Kaédi (capitale de la région du Gorgol dans le sud de la Mauritanie) où elle vit, la soudure couplée à la crise de la COVID-19, ont compliqué davantage les choses pour les foyers déjà fragiles. Et pour cette jeune femme mariée très (trop) tôt, encore loin de sa majorité, tout un horizon de responsabilités immédiates se dessine. Un horizon rendu un peu plus clair pendant 3 mois, grâce à l'appui en cash transfert de la World Vision (pour un total de 8.300 Mru) et la distribution de farine Misola pour 2 des enfants qui étaient malnutris, et elle-même, fortement anémiée.

"Feue sa maman elle-même était fortement anémiée, en plus de sa petite fille de 6 mois" affirme Ousmane Diallo, spécialiste en éducation, et responsable de la distribution du cash à Kaédi pour World Vision.

Mariam Sy, bénéficiaire d'El Mina

100 bénéficiaires ont reçu durant 3 mois un appui en transfert d'argent, dans le cadre de la réponse intégrée à la COVID-19 apportée par World Vision dans la commune d'El Mina.

Mariam Sy en fait partie. Cette mère de 2 jumelles de 2 ans, Awa et Adama, est bénéficiaire de la distribution d'argent, à l'agence PRO-CAPEC de la commune d'El Mina. Elles ont 4 grand-frères. « Les 5 400 Mru lors de la première distribution a couvert la prise en charge de la famille pendant deux mois. L'argent reçu pour cette seconde distribution sera utilisé pour améliorer l'alimentation de la maison, notamment des enfants » dit-elle hésitante, sous le regard de son mari ».

« Nous n'avons pas forcément tout le temps une alimentation équilibrée par manque de moyens ; les choses étant encore plus difficiles en cette période de COVID-19, la priorité des priorités est de bien manger et subvenir aux besoins primaires de la famille. Mon mari est chauffeur de taxi. Avec les gens qui se déplacent moins pendant la COVID-19, il rapporte forcément moins d'argent. Cet argent va compenser le manque à gagner Al Hamdoulillah » souffle-t-elle avant de prendre ses jumelles par les mains et rejoindre son mari à quelques pas.



Un ciblage des bénéficiaires effectué dans une grande implication communautaire

« Nous avons demandé à la commune de Sebkhha de faire leur propre ciblage de leurs administrés les plus défavorisés, dans les zones les plus vulnérables de la commune. Avec ce premier ciblage, nous sommes allés voir les leaders communautaires et religieux avec un comité composé de volontaires communautaires et religieux, de leaders, et de représentants de la mairie, qui nous ont appuyés pour une liste rétrécie, en nous basant sur la présence d'enfants de moins de 5 ans dans le foyer, sur l'état visiblement délabré de l'habitation, et sur la situation socioéconomique du ménage. » explique longuement Safietou Ba, sponsorship au cluster de Worldvision à Sebkhha.



Chiffres-clés / Contexte

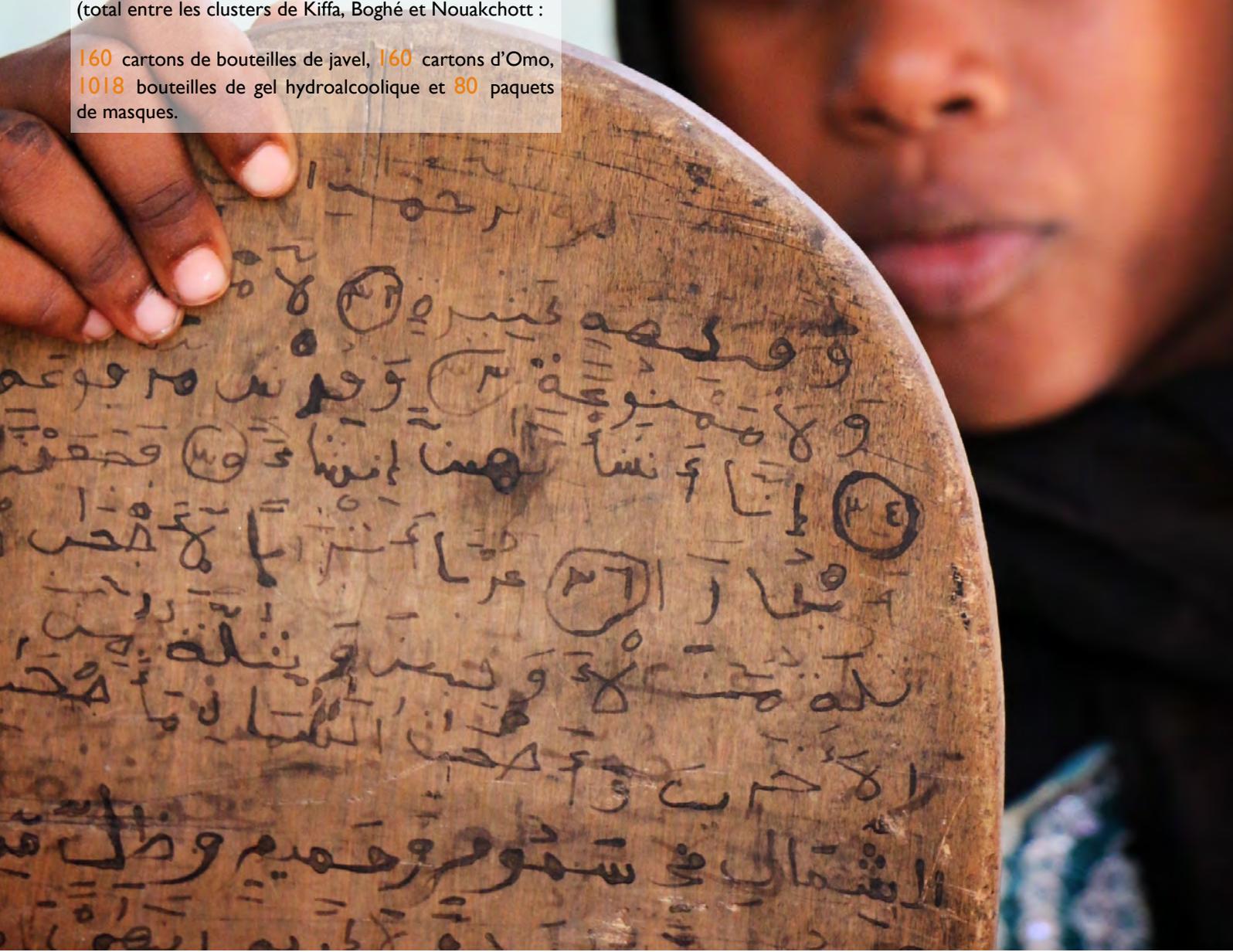
Le projet F&D a travaillé en étroite collaboration avec les leaders religieux dans le cadre de la lutte contre la pandémie de la COVID-19 en Mauritanie. Au regard de la place importante qu'occupe les leaders religieux dans la société Mauritanienne, où ils sont écoutés et respectés, nous avons jugé nécessaire de travailler avec eux.

Cette collaboration a débuté avec une formation de **6** leaders religieux formateurs sur la maladie et le rôle des leaders religieux. Ces derniers ont élaboré une feuille de route de sensibilisation de leurs pairs sur la COVID-19 basée sur les enseignements islamiques.

Cette initiative a permis de former **60** leaders religieux à Nouakchott, **6** dans la zone de Boghé et **10** dans la zone de Kiffa. Les sessions de formation ont été animées par **6** Imams qui ont été orientés et formés par le Ministère de la Santé et World Vision sur la COVID-19.

Kits d'hygiène distribués dans les mosquées et mahadras (total entre les clusters de Kiffa, Boghé et Nouakchott :

160 cartons de bouteilles de javel, **160** cartons d'Omo, **1018** bouteilles de gel hydroalcoolique et **80** paquets de masques.





Imam Ahmed Tijane Daouda Dia, leader religieux de Boghé

« Nous avons bénéficié de 3 sessions de formations en ligne et reçu les outils techniques et sanitaires pour sensibiliser sur la pandémie dans les communautés parfois réticentes, notamment sur les gestes barrières en assemblée religieuse.

Nous avons pu coupler cette connaissance scientifique avec la parole et l'autorité religieuses pour sensibiliser davantage et plus précisément nos communautés.

J'ai répercuté ces leçons apprises auprès d'autres imams de la commune, qui à leur tour, comme une chaîne d'informations efficace, a permis de toucher davantage de communautés.

World Vision a été tabou un temps ici, assimilant le travail de cette structure à du prosélytisme. Depuis 3 ans, les communautés ont vu l'impact de leurs actions, et celles-ci sont plus réceptives à ses messages et ceux des intermédiaires comme nous.

J'ai participé à quelques émissions à la radio où la sensibilisation a été poussée avec des questions directes auxquelles nous répondions ».

RECOMMANDATION : Voir si les formations Zoom peuvent être plus directes et présentes. Beaucoup de leaders locaux n'ont aucune habitude d'usage de l'outil informatique.



L'APPROCHE PAR VIAMO

Dans le cadre de la sensibilisation sur la protection contre la COVID-19, WV Mauritanie a utilisé VIAMO, une pratique prometteuse comme approche, en terme de diffusion de messages-clés. Il s'agissait d'envoyer des messages audios dans les langues nationales (arabe, pular, soninké et wolof) et en français. Ces messages contenaient les conseils essentiels de protection contre la COVID-19.

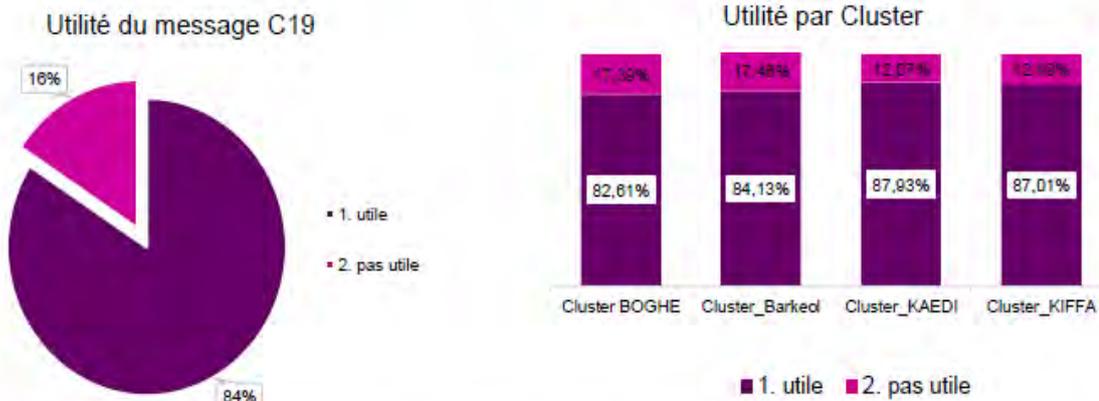
Le choix s'est porté sur les ASC, les relais communautaires, les volontaires communautaires, les ICPs etc., qui sont des personnes pouvant influencer un grand nombre d'individus compte tenu des activités qu'ils mènent au sein de la communauté.

Résumés des résultats obtenus à travers cette approche.

Chiffres-clés

- Nombre total de contacts : 1025
- Contacts ayant reçu un message : 941
- Répondants uniques : 872 (85%)
- Audience du message clé (> 75% du message) : 746 (86%)
- Répondants évaluation : 366 (42%)

Utilité du message Clé



84% des personnes ayant répondu à l'enquête trouvent le contenu sur le COVID 19 utile. KAEDI et KIFFA qui on enregistré les plus forts taux d'écoutes (89 et 85%) ont aussi montré les plus forts taux de satisfaction (88 et 87%).

Ecoute message clé par Cluster



Le cluster de KAÉDI, avec un taux de 89%, a enregistré la plus forte écoute.

LA SENSIBILISATION COMMUNAUTAIRE



Chiffres-clés

- **240.000** savons distribués
- **37.500** bouteilles de javel de 1 litre distribués
- **10.000** RC
- **60.000** bénéficiaires (dont les RC)
- **8** points d'eau à l'arrêt, réhabilités

Le WASH couplé à la sensibilisation communautaire a occupé une place importante dans la réponse nationale de World Vision Mauritanie à la pandémie de la COVID-19.

Dans le but de freiner la propagation du Coronavirus, l'OMS a recommandé entre autres mesures-barrières, le lavage régulier des mains au savon, ou l'utilisation de solution de gel hydro alcoolique. Dans le cadre de l'intensification des mesures préventives, un paquet de services WASH a été proposé aux communautés ciblées par la réponse. C'est ainsi qu'au niveau des ménages, **10 000** enfants dans le parrainage et leurs familles (soient **60.000** bénéficiaires) ont bénéficié de kits d'hygiène comprenant chacun 1 carton de savon (48 pièces) et 06 bouteilles d'eau de javel.

En plus de cette dotation, un important travail de plaidoyer a été effectué auprès des autorités étatiques, notamment l'Office National des Services d'Eau en milieu Rural pour la réhabilitation et la remise en service de **08** points d'eau à l'arrêt.

Les distributions ont été précédées de séances de sensibilisation perpétuées par les relais communautaires. La plupart des bénéficiaires ont insisté sur l'importance cruciale, en amont de la prévention de ces séances.



Raachid dans l'Assaba - Le comité de gestion du parrainage de Raachid, dont la présidente Fatimetou Mint Aly explique la prise en charge dont leur communauté a bénéficié :

« Depuis l'apparition de cette pandémie, WV est à nos côtés, à travers notamment la sensibilisation et la distribution de kits d'hygiène. Nous n'avons eu aucun cas de contamination à ma connaissance.

L'intervention de World Vision qui s'est faite très vite, dès l'apparition des premiers cas en Mauritanie, a participé à cette limitation ».

Le second comité de gestion du parrainage de Raachid. Sidi Mahmoud Ould Mohamed, en est le président :

« WV a fait en sorte que la sensibilisation reçue se fasse à temps, et bien en amont de l'explosion des cas en Mauritanie et dans la région. Nous avons été sensibles aux gestes-barrières très tôt ! Et cela a été une condition sine qua none à la contention de la COVID-19 » explique Zeynabou Mint Lbiah.

"WV est présente ici depuis 2014. Elle a fait face à des comportements traditionnels nuisibles à la santé même des communautés. La sensibilisation est une arme de changement importante dans cette zone. Ce qui fait que la protection des enfants est une urgence pour ces communautés en particulier" affirme le président du comité.



Le village est à 190km du Mali, et les habitants de la commune, suite à la sensibilisation, ont fait très attention à contenir celles et ceux revenant du Mali, qui étaient isolés durant 2 semaines.

Mohamed Ould Mahmoud Moctar, 15 ans président du club des enfants de Raachid



Un diagnostic a été effectué sur les enfants au moment de l'avènement de la COVID-19. Mohamed a mené cette étude. Il est élève en 1ère, et passe son Bac l'année prochaine.

« J'ai mené une enquête à propos de la COVID-19 à Raachid et Bougadoum. WV m'a donné un questionnaire soumis aux enfants (entre 7 et 13 ans), auprès de 15 filles et 15 garçons dont les résultats leur ont été remis. L'enquête a mis en exergue les aspects comportementaux sur lesquels les sensibilisations devraient porter. Parallèlement j'ai suivi particulièrement les enfants pour les sensibiliser sur les gestes-barrières. » explique-t-il à côté de sa mère, également « héroïne cachée » de la commune.

LES HEROS CACHES



Les programmes de World Vision dans la région de l'Assaba, dans le cadre de la campagne ITAW et de mobilisation des Héros Cachés s'est donné pour mission d'aider à rendre visible la violence contre les enfants, et plus précisément le mariage des enfants. Cette activité a été planifiée et mise en œuvre pour donner un aperçu des différentes formes de violence, de leurs effets néfastes et pour mettre en place une plateforme des acteurs qui, dans leur vécu quotidien rencontrent des victimes de la violence en vue d'un changement de comportement.

L'activité a été rehaussée par la présence des autorités administratives : le Wali, le Hakem, les Maires, l'Inspection de la Jeunesse, le Commissaire de la Police, les principaux représentant des organisations de la société civile ainsi des enfants avec leur participation massive et de leurs familles. Chacune de ces catégories acteurs a affirmé son soutien sans faille pour cette mobilisation de héros cachés.

Les « héros cachés » qui œuvrent au quotidien pour le bien-être des enfants, et l'amélioration conditions des vies des personnes vulnérables, ont été honorés par la remise d'attestations.



FARINE FORTIFIEE, KITS SCOLAIRES

Chiffres-clés

Nombre d'enfants bénéficiaires : 2.170

Nombre de sachets de 500g distribués : 26.040

Kits scolaires distribués : 1200 élèves des classes d'examen, bénéficiaires (600 à Kaédi et 600 à Aleg) - 3600 cahiers de 100 pages, 2400 cahiers de 200 pages, 1200 stylos bleus, 1200 stylos rouges et 1200 crayons.

Kits de lavage des mains dans les écoles : 160

Kits de lavages des mains ont été distribués dans 93 écoles. Ces Kits ont profité à 44.154 élèves, dont 20.826 filles, de même qu'à 994 enseignants dont 510 femmes.

Selma Mint M'Barek, bénéficiaire de la farine enrichie

« Il y a 5 enfants dans notre foyer, et le plus petit a 5 ans. J'ai reçu 8 kilos de farine Misola pour eux; un véritable appui en période difficile de crise de la COVID pour améliorer leur alimentation. J'ai peu de moyens, avec l'unique table que j'ai où je vends des légumes. Du coup, nous n'avons pas eu de masques, et ne pouvions pas en acheter, car trop chers. Mais nous avons fait coudre des masques en tissus, que nous lavons régulièrement. Cela, nous l'avons intégré grâce à la sensibilisation poussée et insistante avec le centre de développement communautaire ».

« Les sensibilisations ont été effectuées dans les écoles (262 enfants), et au domicile des membres du CDC. Ces 2 actions couplées ont permis d'observer une limitation de la pandémie au niveau des familles de notre CDC. Nous n'avons pas eu de cas positifs à la COVID-19. Cent (100) enfants ont bénéficié de la distribution des 20 caisses de javel, et du savon dont 9 savons et 3 bouteilles de javel par enfant » affirme la superviseure du centre de développement communautaire (CDC) de Boghé 2, Fatimata Ba.



L'école Foodiye Ahmed Diagana à Kaédi. L'enseignant de 6ème, Alassane Mbodj, insiste sur la facilitation du lavage des mains des élèves, grâce aux 2 dispositifs installés dans l'école par World Vision. « Nous avons été parmi les 18 écoles de la ville qui ont bénéficié dès la manifestation du premier cas mauritanien, de ces 2 kits de lavage. Les élèves se lavent les mains en arrivant à l'école, après la récréation et en rentrant. Il y a un peu moins de 400 élèves dans l'école. Nous avons bénéficié aussi de fournitures scolaires complètes pour les 66 élèves de la classe de 6ème année ».

L'inspecteur de l'IDEN, Yacoub Ousmane revient sur la pandémie à Kaédi qui a commencé selon ses termes « dans une certaine psychose ; de ce point de départ affolant, la présence de World Vision qui s'est manifesté par un appui en matériel et fournitures scolaires a servi les familles et les enfants de l'école, et participé grandement à apaiser les craintes des Kaédiens » souligne-t-il.

LE PAQUET FAIT A L'ENDROIT DU STAFF



- Pendant toute la période de COVID-19, tout le personnel a bénéficié de masques, et de gel hydroalcoolique.
- Des dispositifs de lavage de mains ont été mis en place à l'entrée du siège, au niveau des bureaux en province, ainsi que de prise de température en infrarouge.
- **3** sessions de sensibilisations pour une meilleure compréhension de la COVID-19, et sur l'application des mesures-barrières : lavage des mains, distanciation sociale et port du masque entre autres, ont été organisées et facilitées par un imam et le médecin-conseil de l'organisation.

PARTENARIAT AVEC LES MINISTÈRES ET PAIRS EDUCATEURS



Pour faciliter la mise en œuvre de son plan de réponse en harmonie avec le plan de réponse du Gouvernement, World Vision Mauritanie a collaboré avec ses partenaires gouvernementaux (MASEF, Ministère de l'éducation Nationale, Ministère de la Santé) et la société civile notamment (l'association des pairs éducateurs, l'Association des Imams et la Haute Autorité des Oulémas) pour mener des actions en faveur des familles et des enfants fortement affectés par cette pandémie.

Partenariat avec le MASEF pour la sensibilisation sur la protection des enfants et la prévention des violences basées sur le genre :

Les pratiques préjudiciables aux enfants et aux femmes (le mariage, le travail des enfants, l'excision des filles, les violences physiques et psychologiques tels que les châtiments corporels, les injures ou expressions verbales démoralisantes, les violences conjugales) qui se produisent au sein des familles se sont exacerbées dans le contexte de la pandémie du COVID-19.

C'est dans ce cadre que des campagnes d'information et de sensibilisation à travers le réseau des 15 radios locales reliées à la Radio Nationale en boucle avec Chinguetti TV a permis de véhiculer des messages à la fois de protection des enfants, des ménages contre le COVID 19, de lutte contre les abus, les formes de maltraitance et violences à l'égard des enfants et des adultes. Ces campagnes ont été animées et dirigées par des leaders religieux, des sociologues, des éducateurs, des médecins et ont touché plus de **1.800.000** personnes au niveau national.

Partenariat avec le MASEF dans le cadre d'une caravane de protection des enfants contre toute forme d'abus dans 10 Programmes de World Vision :

Cette caravane s'est déroulée dans 10 programmes dont Nouakchott (Sebkha, Dar El Baidha, Riyad) au Brakna (Aleg, Boghé et Dar El Barka, Bababé) et Gorgol (Kaédi, M'Bout, Djeol), et a permis d'atteindre **70 012** personnes. Il faut saluer ici l'engagement et le dynamisme des leaders religieux dans la sensibilisation surtout dans un contexte où les gens avaient beaucoup de doutes sur les informations circulant sur la pandémie.

Partenariat avec le Ministère de l'Éducation Nationale dans le cadre de soutenir les apprentissages dans le contexte de la COVID 19 :

Ce partenariat a permis d'améliorer les dispositions de respect des mesures barrières dans les établissements scolaires et faciliter la continuité des apprentissages, à travers la communication, l'octroi de kits de lavage des mains, de masques et la désinfection des classes.

La formation des enseignants aux pratiques d'apprentissage à distance, production et diffusion de matériel d'apprentissage sur papier, via radio, la télévision et en ligne.

Partenariat avec le Ministère de la Santé :

50.000 dollars US ont été remis au Ministère dans le cadre de leur partenariat avec WV. Un montant qui leur a essentiellement servi à la prise en charge des malades atteints de la COVID-19.

Partenariat avec l'association des pairs éducateurs :

4 vidéos capitalisant les bonnes pratiques sur les mesures-barrières édictées par le Ministère de la Santé pour prévenir la maladie de la COVID-19 dans les quatre langues nationales (arabe, pulaar, soninké et wolof), ont été produites et partagées dans un vaste réseau de partenaires de World Vision (membres S4T, réseau petite enfance, volontaires, ASC, relais, associations des jeunes, commune, ONG Nationales etc...). Ces vidéos ont aussi été diffusées sur les réseaux sociaux tels que Facebook, WhatsApp, Instagram..



Sensibilisation à Boghé.

Séance de sensibilisation coorganisée avec le MASEF, à Bababé dans le Gorgol.



COORDINATION, CMT ET RTL



Abdoulaye Diop, HEA Manager à Worldvision Mauritanie

« Dès les premières heures de la déclaration de la COVID-19 dans le pays, World Vision Mauritanie a mis en place une Equipe de Gestion de Crise (CMT) constituée de tous les départements qui composent le bureau national. Le CMT se réunit chaque lundi pour faire le point sur la situation de la pandémie dans le pays en général, et dans nos zones d'intervention en particulier et pour prendre des mesures appropriées.

L'élaboration et la mise en œuvre un plan de réponse dans les zones d'interventions de World Vision a permis de mieux coordonner les actions, d'apporter les corrections en temps réel, de faciliter le suivi et le rapportage sur les résultats obtenus.

Une évaluation réalisée en temps réel montre une grande satisfaction des partenaires et des bénéficiaires sur les interventions de WV : plus de 90% pensent que World Vision Mauritanie a pu s'adapter aux changements induits par COVID-19, et 80% considèrent que World Vision a contribué à la limitation de la propagation de la pandémie. En effet la distribution d'argent à des ménages plus nécessiteux, les farines fortifiées, les kits scolaires et les kits WASH font partie des actions très appréciées par les bénéficiaires. »

Je porte un masque.

Je protège des vies !

www.wvi.org/mauritania



World Vision



Worldvision Mauritanie

ZRB 510, Tavrigh Zeina
P.O. Box: 335, Nouakchott

Tel: +222 45 25 30 55
Fax: +222 45 25 11 83



WorldVisionMauritania