



Joint Press Release

Smart Axiata Supports World Vision's Youth Development Programme, as a Corporate Partner

Phnom Penh, September 27, 2021

To promote youth development in Cambodia, Smart Axiata has announced that it will support World Vision International Cambodia's IMPACT+ programme up until September 2022. The partnership will provide training and guidance to almost 20,000 children, adolescents, and youths aged 12-18.

IMPACT+ will support adolescents and youths in eight districts across the six provinces of Battambang, Kandal, Kampong Chhnang, Preah Vihear, Siem Reap and Takeo to transition well into adulthood as active citizens empowered with competencies, values, confidence and social connectedness.

Mr. Yeang Sethsamprathna, Senior Technical Specialist for Adolescents & Youth Participation at World Vision, said that the IMPACT+ programme model is built to make sure young people get the support they need to envision their future, set and achieve personal development goals, and expand possibility.

"We strongly believe that the programme will provide a safe platform for young people to build their life skills, to make positive and healthy life choices, to improve their leadership skills, and being able to stay socially connected with others. These are essential developmental assets for them to be active citizens and future leaders; this partnership with Smart Axiata will help us to enhance this ripple effect, enabling youths and adolescents to transition into adulthood successfully," stated Sethsamprathna.

Smart Axiata's Chief Executive Officer, Mr. Thomas Hundt, said: "At Smart, we are committed to investing in Cambodia's long-term growth. The most sustainable path to economic growth is surely investing in the development of youths and human capital. IMPACT+ is a programme we are particularly supportive of because it operates on the basis of education, mentorship, and sports, which helps young people to unleash their full potential and explore a whole new world of opportunities and possibilities through a healthy, positive lifestyle."

Mr. Thomas added, "We are tremendously proud of the successful partnership that has been formed between Smart Axiata and World Vision. The youths who have emerged from these programmes are strong, confident, and determined. We have no doubt that they will go on to improve their families' lives and communities as well as play important roles in the betterment of the Cambodian society."

Seavmey, 16, a participant of the programme, said that she is proud of the experiences she has had through experiential learning, leading community projects, and playing sports.

“Now, I am confident enough to raise my voice and concerns – even to local authorities. I am also better at maintaining good relationships with my friends and community thanks to the experiences I have had in the youth club,” she said.

In 2017, Smart Axiata supported World Vision in kickstarting the One Goal project, an initiative that encouraged progressive life choices, the development of positive relationships, and gaining of constructive life skills to reduce risk-taking behaviours through weekly football sessions in Cambodia. The programme has benefited and transformed the lives of around 19,000 youth from 2017 to 2020.

Media inquiries, please contact:

- SUN Sokhen, Senior Public Engagement Specialist, World Vision International – Cambodia
Email: sokhen_sun@wvi.org
Phone: +855 10 906 409

- KOAM Tivea, Head of Corporate Affairs, Smart Axiata
Email: koam.tivea@smart.com.kh
Phone: +855 10 202 271



សេចក្តីប្រកាសព័ត៌មានរួម

ក្រុមហ៊ុន Smart Axiata គាំទ្រកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍យុវជនអង្គការទស្សនៈពិភពលោកក្នុងនាមជាដៃគូសហការ

ភ្នំពេញ៖ ថ្ងៃទី២៧ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១

ដើម្បីលើកកម្ពស់ការអភិវឌ្ឍរបស់យុវជនក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុន Smart Axiata បានប្រកាសគាំទ្រក្នុងភាពជាដៃគូដល់កម្មវិធីយុវជននិងការចូលរួមរបស់អង្គការទស្សនៈពិភពលោករហូតដល់ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២២។ កម្មវិធីនេះនឹងផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាល និងការតម្រង់ទិសដល់កុមារ ក្មេងជំទង់ និងយុវជនដែលមានអាយុពី១២ដល់១៨ឆ្នាំ ប្រមាណជាង២ម៉ឺននាក់។

កម្មវិធីយុវជន និងការចូលរួម (Impact+) នឹងផ្តល់ការគាំពារដល់កុមារ ក្មេងជំទង់ និងយុវជន ក្នុងស្រុកចំនួន៨ តាមបណ្តាខេត្តចំនួន៦ រួមមានខេត្តបាត់ដំបង កណ្តាល កំពង់ឆ្នាំង ព្រះវិហារ សៀមរាប និង ខេត្តតាកែវ ដើម្បីជួយឱ្យពួកគេក្លាយជាមនុស្សពេញវ័យដែលជាពលរដ្ឋសកម្មពេញដោយសមត្ថភាព គុណតម្លៃ ការជឿជាក់ និងទំនាក់ទំនងល្អជាមួយគ្នាក្នុងសង្គម។

លោក យាង សិដ្ឋសមប្រាថ្នា អ្នកជំនាញបច្ចេកទេសជាន់ខ្ពស់ផ្នែកយុវជនវ័យជំទង់ និងការចូលរួមនៃអង្គការទស្សនៈពិភពលោក លើកឡើងថាកម្មវិធីយុវជននិងការចូលរួម ត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីឱ្យប្រាកដថាយុវជនទទួលបានការគាំទ្រនូវអ្វីដែលពួកគេត្រូវការសម្រាប់បង្កើតក្តីស្រមៃនាថ្ងៃអនាគត ដាក់គោលដៅនិងសម្រេចបំណងផ្ទាល់ខ្លួន ក៏ដូចជាពង្រីកលទ្ធភាពនានាសម្រាប់ខ្លួនពួកគេផងដែរ។

លោក យាង សិដ្ឋសមប្រាថ្នា មានប្រសាសន៍បន្ថែមថា៖ «យើងជឿជាក់យ៉ាងមុតមាំថាកម្មវិធីនេះ នឹងផ្តល់ជាវេទិកាដ៏មានសុវត្ថិភាពមួយសម្រាប់កុមារ ក្មេងជំទង់ និងយុវជន ដើម្បីឱ្យពួកគេកសាងបំណិនជីវិត បង្កើតជម្រើសបែបវិជ្ជមាននិងប្រកបដោយសុខុមាលភាពល្អប្រសើរក្នុងជីវិតប្រចាំថ្ងៃ ធ្វើឱ្យ

ប្រសើរឡើងនូវជំនាញភាពជាអ្នកដឹកនាំ និងធ្វើឱ្យពួកគេរស់នៅមានទំនាក់ទំនងជាមួយគ្នានៅក្នុងសង្គម។ ជំនាញទាំងនេះជាទ្រព្យសម្បត្តិដ៏មានតម្លៃសម្រាប់ពួកគេក្នុងការអភិវឌ្ឍខ្លួនជាពលរដ្ឋសកម្ម និងក្លាយជាអ្នកដឹកនាំដ៏មានសក្តានុពលនាពេលអនាគត»។

នាយកប្រតិបត្តិក្រុមហ៊ុន Smart Axiata លោក ចូម៉ាស ហ៊ុន មានប្រសាសន៍ថា៖ «នៅក្រុមហ៊ុន Smart យើងប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការវិនិយោគ ដើម្បីការរីកចម្រើនរយៈពេលយូរអង្វែងរបស់ប្រទេសកម្ពុជា។ ពួកយើងគិតថាយុទ្ធសាស្ត្រដែលមាននិរន្តរភាពបំផុតចំពោះកំណើនសេដ្ឋកិច្ចគឺការវិនិយោគលើការអភិវឌ្ឍយុវជន និងមូលធនមនុស្ស។ យុវជន និងការចូលរួម គឺជាកម្មវិធីមួយដែលយើងគាំទ្រព្រោះវាដំណើរការដោយផ្អែកលើការអប់រំ ការណែនាំនិងកីឡា ដែលជួយយុវជនក្នុងការបញ្ចេញនូវសក្តានុពលពេញលេញរបស់ពួកគេ និងស្វែងយល់ពីឱកាសថ្មីៗនិងបង្កើនលទ្ធភាពរស់នៅប្រកបដោយសុខភាពល្អនិងវិជ្ជមាន»។

លោក ចូម៉ាស បានបន្ថែមថា៖ «យើងមានមោទនភាពយ៉ាងខ្លាំងចំពោះភាពជាដៃគូជោគជ័យដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងរវាងក្រុមហ៊ុន Smart Axiata និងអង្គការទស្សនៈពិភពលោក ។ យុវជនដែលបានចូលរួមក្នុងកម្មវិធីទាំងនេះគឺមានភាពរឹងមាំ មានទំនុកចិត្តក្នុងខ្លួនឯង និងមានការប្តេជ្ញាចិត្តដ៏គួរឲ្យកោតសរសើរ។ យើងមានជំនឿថាពួកគេនឹងបន្តធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវជីវភាពគ្រួសារនិងសហគមន៍ ព្រមទាំងនឹងដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការធ្វើឱ្យសង្គមកម្ពុជាកាន់តែប្រសើរឡើង» ។

យុវតី សៀម៉ី វ័យ១៦ឆ្នាំ ដែលបានចូលរួមក្នុងកម្មវិធីយុវជន និងការចូលរួម លើកឡើងថាខ្លួនពិតជាមានមោទនភាពចំពោះបទពិសោធន៍ដែលបានមកពីការរៀនសូត្រ ការដឹកនាំគម្រោងសហគមន៍ និងការលេងកីឡា។

សៀម៉ី និយាយថា៖ «ឥឡូវនេះ ខ្ញុំមានភាពជឿជាក់គ្រប់គ្រាន់ក្នុងការបញ្ចេញមតិ និងលើកឡើងពីក្តីកង្វល់របស់ខ្ញុំ សូម្បីតែទៅកាន់អាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន។ ខ្ញុំថែមទាំងរក្សាទំនាក់ទំនងជាមួយមិត្តភក្តិ និងអ្នកភូមិ បានល្អជាងមុនទៀតផង។ ខ្ញុំអរគុណដល់បទពិសោធន៍ដែលខ្ញុំទទួលបានពីក្លឹបយុវជន»។

នៅឆ្នាំ២០១៧ ក្រុមហ៊ុន Smart Axiata ក៏បានគាំទ្រក្នុងភាពជាដៃគូដល់អង្គការទស្សនៈពិភពលោកក្នុងការចាប់ផ្តើមកម្មវិធី One Goal ជាគំនិតផ្តួចផ្តើមមួយដែលជួយលើកទឹកចិត្តយុវជនឱ្យមានជម្រើសជីវិតដែលប្រសើរ អភិវឌ្ឍន៍ទំនាក់ទំនងប្រកបដោយភាពវិជ្ជមាន និងទទួលបានបំណិនជីវិតដែលមានសារៈប្រយោជន៍ដើម្បីកាត់បន្ថយឥរិយាបថដែលជាហានិភ័យ តាមរយៈការប្រកួតបាល់

ទាត់ប្រចាំសប្តាហ៍។ ចាប់ពីឆ្នាំ២០១៧ដល់២០២០ យុវជនប្រមាណ១៩០០០នាក់ ទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ពីកម្មវិធីនេះ។

សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម សូមទាក់ទង៖

លោក ស៊ុន សុខេន មន្ត្រីជំនាញជាន់ខ្ពស់កិច្ចការទំនាក់ទំនងសាធារណៈនៃអង្គការទស្សនៈពិភពលោកអន្តរជាតិ កម្ពុជា

អ៊ីម៉ែល៖ sokhen_sun@wvi.org

ទូរសព្ទ៖ +855 10 906 409

លោក គាំ ទីវា ប្រធានផ្នែកកិច្ចការសាជីវកម្មនៃក្រុមហ៊ុន Smart Axiata

អ៊ីម៉ែល៖ koam.tivea@smart.com.kh

ទូរសព្ទ៖ +855 10 202 271