

گزارش دو ماهه، شماره ۲ | ۱ فبروری - ۳۱ مارچ سال مالی ۲۰۲۵

بررسی وضعیت و نیازهای بشردوستانه

در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۵، بحران بشری در افغانستان همچنان به شدت پابرجا ماند. نزدیک به نیمی از جمعیت کشور، یعنی تقریباً ۲۲.۹ میلیون نفر، به کمک‌های فوری نیاز دارند که در میان آنها، حدود ۱۲ میلیون طفل شامل اند و با مجموعه‌ای از تهدیدات جدی روبرو هستند. این تهدیدات شامل عدم مصونیت غذایی، نگرانی‌های ناشی از فقر بر رفاه اطفال (از جمله کار اطفال)، محدودیت دسترسی به خدمات صحتی، نبود آب آشامیدنی کافی و چالش‌های در عرصه تعلیم و تربیه می‌شود.

فشار ناشی از برگشت مهاجرین

از ماه جنوری سال ۲۰۲۵ تاکنون، بیش از ۲۰۰ هزار نفر، عمدتاً از پاکستان و به‌طور فزاینده‌ای از ایران، به افغانستان برگشته اند. بسیاری از این برگشت‌کنندگان در دوران بی‌جاشدگی از دسترسی به خدمات ابتدایی محروم بوده‌اند و ورود آنان فشار سنگینی بر سیستم‌هایی وارد ساخته است که پیش از این نیز تحت فشار قرار داشتند. این خانواده‌ها شامل خانوادهایی با سرپرستی زنان و افراد دارای معلولیت می‌باشند که آسیب‌پذیری آنان را افزایش داده و نیاز فوری به حمایت‌های هدفمند، به ویژه در بخش‌های مصونیت غذایی، سرپناه، خدمات صحتی و تعلیم و تربیه را ایجاد می‌کند.

ناامنی غذایی و بحران صحتی

ناامنی غذایی همچنان رو به وخامت است و در حال حاضر حدود ۱۴.۸ میلیون نفر را تحت تأثیر قرار داده است که در این میان، بسیاری از خانواده‌های تازه برگشته نیز شامل می‌باشند. هم‌زمان با این وضعیت، سیستم صحتی کشور به دلیل کاهش چشمگیر حمایت‌های مالی، به‌طور جدی تضعیف شده است. بیش از ۲۰۰ مرکز صحتی تعطیل گردیده و این امر حدود ۱.۸۴ میلیون نفر را در معرض خطر از دست دادن خدمات اساسی صحتی قرار داده است. این کاهش خدمات احتمال شیوع بیماری‌های قابل پیش‌گیری مانند سرخاک و ملاریا را افزایش داده و فشار بیشتری بر زیربنای آسیب‌پذیر صحتی وارد می‌کند.

فشار بر سکتور تعلیم و تربیه

سکتور تعلیم و تربیه در افغانستان با فشار شدید روبه‌رو است. حدود ۹ میلیون اطفال، از جمله هزاران طفل برگشت‌کننده، به حمایت فوری در بخش آموزش نیاز دارند. عوامل چون بی‌جاشدگی، ناامنی در محیط‌های آموزشی، تخریب زیربناها و وقفه‌های طولانی در روند آموزش، موجب ایجاد خلأهای آموزشی شده و محرکی برای فقر نسلی هستند خصوصاً برای اطفال برگشت‌کننده که در بسیاری موارد چندین سال از روند آموزش بازمانده‌اند.

تأثیر کاهش حمایت‌های مالی

در حالی که کمک‌های بشری و انکشافی در سطح جهان به‌طور گسترده کاهش یافته‌اند، توقف ناگهانی پروژه‌های تمویل‌شده توسط حکومت ایالات متحده در ماه جنوری، ظرفیت پاسخ‌دهی بشردوستانه را بیشتر تضعیف کرده است. از جمله این پروژه‌ها، کنسرسیوم (ائتلاف) FRAMES به رهبری موسسه ورلد ویژن نیز متأثر گردیده است. یافته‌های نظرسنجی‌های اجتماعی انجام‌شده توسط ورلد ویژن نشان می‌دهد که میزان نگرانی و اضطراب در میان جوامع متأثر قابل ملاحظه است؛ خاصاً در میان افرادی که برای دسترسی به آب پاک، خدمات صحتی، امنیت غذایی، معیشت و کمک‌های نقدی، به این برنامه‌ها وابسته می‌باشند. از دست دادن این خدمات اساسی خانوادهایی که در آستانه بحران هستند، بیشتر به سوی فاجعه سوق داده و بقا و رفاه آنها را تهدید می‌کند.

ستراتیژی پاسخ‌دهی

ستراتیژی پاسخ‌دهی موسسه ورلد ویژن افغانستان بر بنیاد درک عمیق از وضعیت پیچیده و متغیر بشری کشور استوار است. رویکرد ما اصول‌محور، مبتنی بر جامعه و پاسخگو بوده و بر اساس تحلیل مداوم وضعیت شکل گرفته است تا به بحران‌های هم‌زمان از جمله بی‌ثباتی سیاسی، فروپاشی اقتصادی، بحران‌های ناشی از تغییرات اقلیم، و پالیسی‌های محدودکننده-به‌ویژه آن‌هایی که بر زنان و دختران تأثیر دارند- رسیدگی شود.

فعالیت‌های ما بر مبنای اطلاعات آنی و تعامل دوامدار با جوامع طرح‌ریزی می‌شوند. ما یک رویکرد مبتنی بر نیاز و محوریت جامعه را اتخاذ کرده ایم که در آن افراد آسیب‌پذیر از طریق ارزیابی‌های چندبخشی در اولویت قرار می‌گیرند و مشارکت معنادار جامعه در طراحی و مالکیت پاسخ‌گویی تضمین می‌گردد.

برنامه‌های یکپارچه ما بخش‌های زیر را در بر می‌گیرند:

- صحت
- تغذیه
- آب، حفظ‌الصحه و بهداشت
- مشاوره
- امنیت غذایی
- معیشت

افراد تحت پوشش

موسسه ورلد ویژن افغانستان مجموعاً ۳۶۹,۷۳۸ نفر (۹۵,۲۲۶ دختر، ۷۷,۵۳۰ پسر، ۱۳۰,۹۸۹ زن، و ۶۵,۹۹۳ مرد) را از طریق ۱۹ پروژه تحت پوشش قرار داده است.

نکات برجسته پاسخ‌دهی

حمایت یکپارچه صحتی و تغذی

ورلد ویژن افغانستان به فعالیت‌های خود در راستای ارائه خدمات نجات‌بخش در بخش صحت، تغذیه و مشاوره ادامه داده و از طریق ۳۲ مرکز ثابت صحت و تغذیه (۲۲: FHC آشیانه صحتی (FHH)، و پنج تیم سیار صحت و تغذیه (HMNT) به تعداد ۱۱۷,۵۹۸ نفر را تحت پوشش قرار داده است.

- ۱۰۶,۲۲۹ نفر از خدمات مشوره‌دهی سرپا (OPD) مستفید شدند.
- ۵۳۰,۸۰ نفر آموزش‌های صحتی دریافت کردند.
- ۱۸,۰۰۰ نفر از حمایت صحت روانی و روان-اجتماعی (MHPSS) بهره‌مند شدند.
- ۱۵,۳۸۹ طفل زیر پنج سال از نظر سوءتغذیه مورد ارزیابی قرار گرفتند، منجمله ۱,۸۹۷ طفل برای درمان سوءتغذیه حاد شدید (SAM) و سوءتغذیه حاد متوسط (MAM) شامل برنامه درمانی شدند.
- ۱۱,۳۶۹ نفر از حمایت صحت مادر و طفل بهره‌مند شدند منجمله ۷,۲۹۶ نفر مراقبت قبل از ولادت، ۲,۲۰۲ نفر مراقبت بعد از ولادت، ۱,۳۴۵ نفر جلسه تنظیم خانواده و ۵۲۶ نفر خدمات ولادت دریافت کردند.
- ۳,۷۳۸ نفر از خدمات واکسین دریافت کردند.
- ۱,۱۷۶ زن باردار و شیرده (PLW) از طریق برنامه‌های ترویج شیردهی مادر حمایت شدند.
- ۱۵۲ کارمند صحتی جامعه (CHW) در ولایات هرات و فاریاب آموزش دیدند.
- ۶۹۰ طفل در جلسات مهارت‌های زندگی شرکت کردند.
- ۲۰۷ طفل در صنوف تقویتی جهت بهبود یادگیری اشتراک نمودند.
- ۱۷۵ مورد نیازمند حمایت روانی شناسایی شده و کمک‌های لازم دریافت کردند.

ما همچنین موضوعات اساسی و فراگیر مانند شمولیت اجتماعی، حفاظت، و پاسخ‌گویی به جوامع متأثر را در تمام برنامه‌ها مدنظر قرار می‌دهیم تا اطمینان حاصل کنیم که برنامه‌های ما مصون، فراگیر و پاسخ‌گو هستند.

ورلد ویژن به‌گونه فعال در پلتفرم‌های هماهنگی بشری اشتراک دارد و با کلاسترها، مقامات محلی و سازمان‌های همکار همکاری می‌کند تا فعالی‌ها با طرح نیازها و پاسخ‌دهی بشری (HNRP) هماهنگ باشند. در راستای اولویت‌دادن به محلی‌سازی، ما با موسسات غیردولتی محلی کار می‌کنیم تا دسترسی، مالکیت جامعه، و پایداری درازمدت تقویت گردد. دسترسی و مدیریت خطرات در مرکز فعالیت‌های ما قرار دارد. ما بی‌طرفی را حفظ کرده و پذیرش از سوی جامعه را ترویج می‌دهیم، در حالی‌که تدابیر استوار برای کاهش خطرات امنیتی، مالی، و اعتباری را تطبیق می‌نماییم.

برای تضمین کیفیت و یادگیری، ما از چارچوب جامع نظارت، ارزیابی، پاسخ‌گویی و یادگیری (MEAL) استفاده می‌کنیم. نظر جامعه و یادگیری مبتنی بر شواهد، برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری ما را رهبری کرده و به افزایش تأثیر برنامه‌های مان کمک می‌نمایند.

در نهایت، ما برنامه‌های اتصال (بشردوستانه، توسعه و صلح-Nexus) را در پیش گرفته که پاسخ‌دهی اضطراری را با بهبود سریع و استقامت درازمدت پیوند می‌دهد. با پرداختن به عوامل اصلی آسیب‌پذیری، ما در پی تقویت سیستم‌های محلی و ترویج توسعه پایدار هستیم.

تمویل مالی

ورلد ویژن افغانستان از هدف تمویل مالی سال ۲۰۲۵ خود که ۵۰ میلیون دالر آمریکایی بود فراتر رفته و ۱۲۹ درصد این هدف را تأمین کرده است.

کارمندان

تعداد مجموعی کارمندان

۷۸۶ نفر (۷۷۱ کارمند افغان بشمول ۸۳ استخدام جدید، ۱۲ کارمند خارجی و ۳ کارمند اعزام‌شده)

- ۲۷۱,۲۴۳ نفر کمک غذایی دریافت کردند تا نیازهای ابتدایی شان رفع شده و از روی آوردن به روش های منفی مقابله جلوگیری شود.
- ۱۰,۰۰۰ اصله درخت غرس شد تا یک ساحه خشک به فضای سبز و سالم تبدیل گردد.
- ۴,۷۶۰ نفر با دارایی های تولیدی سازگار با اقلیم مانند تخم های اصلاح شده، بسته های ابزار و برنامه های آموزشی در بخش زراعت هوشمند در برابر تغییرات اقلیمی حمایت شدند.
- ۲۰ تن از کارمندان صحت حیوانات در جامعه (CAHWS) آموزش دیده و به ابزارهای ضروری تجهیز شدند تا در مناطق دوردست ولایت هرات خدمات ابتدایی صحت حیوانی ارائه کنند.
- از طریق روش نکسس (اتصال-بشردوستانه، توسعه و صلح) که بر پاسخ های اضطراری استوار است، جوامع برای بازیابی معیشت خود از بحران ها و حرکت به سوی مقاوم سازی توانمند می گردند.

دادخواهی

آمادگی برای اشتراک و ارائه در کنفرانس «تغذیه برای رشد» (Nutrition for Growth) در شهر پاریس یکی از موضوعات اصلی کارهای ورلد ویژن افغانستان در این دوره گزارش دهی بود. ورلد ویژن افغانستان به همکاری «اقدام علیه گرسنگی» (Action Against Hunger/AAH/ACF) و ائتلاف جامعه مدنی افغانستان، یک برنامه با عنوان «حق دسترسی به غذا در افغانستان: راه حل های پالیسی و چالش ها پس از ۲۰۲۱» را میزبانی کرد. همچنان، ورلد ویژن افغانستان در یک نشست سطح بالا به میزبانی اتحادیه اروپا درباره تمویل تغذیه در شرایط بحرانی اشتراک کرد و نشست های دوجانبه ای با اداره توسعه خارجی و امور مشترک بریتانیا (FCDO) و دفتر ورلد ویژن فرانسه برگزار نمود. هدف اصلی برنامه ENOUGH که ایجاد ائتلاف ها است، در این دوره پیشرفت قابل ملاحظه ای داشته است.

برای تضمین کیفیت و یادگیری، ما از چارچوب جامع نظارت، ارزیابی، پاسخ گویی و یادگیری (MEAL) استفاده می کنیم. نظر جامعه و یادگیری مبتنی بر شواهد، برنامه ریزی و تصمیم گیری ما را رهبری کرده و به افزایش تأثیر برنامه های مان کمک می نمایند.

در نهایت، ما برنامه های اتصال (بشردوستانه، توسعه و صلح-Nexus) را در پیش گرفته که پاسخ دهی اضطراری را با بهبود سریع و استقامت درازمدت پیوند می دهد. با پرداختن به عوامل اصلی آسیب پذیری، ما در پی تقویت سیستم های محلی و ترویج توسعه پایدار هستیم.

- ۱۵۰ تن از والدین در جلسات مشاوره برای تقویت سیستم های حمایت خانوادگی اشتراک کردند.
- ۱۲۲ طفل از وسایل ورزشی در مرکز صحت، آموزش، رهنمایی و حمایت برای فردای بهتر (HEMAT) به منظور اجتماعی شدن و رشد فیزیکی استفاده نمودند.
- ۱۱۶ عضو کمیته در برنامه های ارتقای ظرفیت جهت تقویت سیستم های محافظت جامعه و درک نقش شان در حفاظت از اطفال آموزش دیدند.
- ۹۸ معلم از هشت مکتب در دوره آموزش مهارت های زندگی اشتراک کردند.

آب، حفظ الصحه و بهداشت

ورلد ویژن افغانستان به فعالیت های خود در راستای ارائه خدمات نجات بخش در بخش صحت، تغذیه و مشاوره ادامه داده و از طریق ۳۲ مرکز ثابت صحت و تغذیه (۲۲، FHC) آشپخانه صحت (FHH)، و پنج تیم سیار صحت و تغذیه (HMNT) به تعداد ۱۱۷,۵۹۸ نفر را تحت پوشش قرار داده است.

- ۷۲,۰۳۸ نفر از طریق ساخت شش شبکه جدید آبرسانی در سطح جامعه و چهار تأسیسات جدید آب و حفظ الصحه در مراکز صحت، به آب پاک و خدمات حفظ الصحه دسترسی پیدا کردند.
- ۶۸۰ بسته وسایل حفظ الصحه (بسته های کلستر) برای ۴,۷۶۰ نفر در ولایت بادغیس توزیع شد تا سطح رعایت حفظ الصحه در این جوامع بهبود یابد.
- ۳۶ عضو گروه آب، حفظ الصحه و بهداشت در یک برنامه آموزشی دو روزه در مورد ترویج حفظ الصحه شرکت کردند تا آگاهی جامعه افزایش یافته و رفتارهای پایدار صحت ترویج شود، همچنان زمینه برای فعالیت های زیربنایی بعدی آماده گردد.

توزیع مواد غذایی، پول نقد و معیشت

ورلد ویژن افغانستان به نیازهای فوری مردم در مناطق تحت پوشش رسیدگی کرد و در عین حال تمرکز خود را بر بازسازی معیشت و تقویت استقامت جوامع حفظ نمود.

مشارکت

ورلد ویژن افغانستان همچنان بر ایجاد و تقویت مشارکت از طریق همکاری با نهادهای محلی، کنسرسیوم‌ها، سکتور خصوصی، علمای کرام و جوامع تمرکز دارد. در جریان دوره گزارش‌دهی، ورلد ویژن افغانستان همکاری خود را با شرکای محلی حفظ کرده و رهبری مدیریت کنسرسیوم‌ها را به عهده داشته است، و در این راستا، حمایت تخنیکی و رهنمودهای لازم را فراهم کرده است. در چارچوب فرصت تمویل اداره امور جهانی کانادا (Global Affairs Canada)، مشارکت ما گسترش یافته است که شامل همکاری با بی‌بی‌سی میدیا اکشن و مؤسسه غیردولتی محلی "انجمن فعالیت‌های زنان و خدمات اجتماعی" از طریق ارایه طرح ابتدایی می‌باشد. از طریق برنامه توأم‌سازی زنان سازمان ملل (UN-Women Twinning Programme)، ورلد ویژن افغانستان با نهادهای تحت رهبری زنان در ولایت هرات همکاری می‌نماید و کمک‌های مالی کوچک را برای تقویت ظرفیت‌های نهادی آن‌ها فراهم کرده است. فهرستی از نهادهای جامعه مدنی واجد شرایط به UN-Women ارسال شده و منتظر اقدامات بعدی است. همچنین، ورلد ویژن افغانستان برای عضویت در کمیته رهبری گروه کاری تخنیکی محلی‌سازی (LTWG) انتخاب شده و در تدوین استراتژی‌ها و پلان‌ها برای محلی‌سازی سهم فعال گرفته است. در جریان این دوره، پیشرفت‌هایی در تقویت سیستم‌ها و پروسه‌های کاری با شرکا صورت گرفته که شامل تدوین رهنمودهای مشارکت و ایجاد کمیته مشارکت می‌باشد.

منابع

Video: [A Lifeline for Herat's Children: Health, Healing & Hope | Afghanistan | World Vision International](#)

Video: [Earthquakes destroyed their water, you helped give it back! | Afghanistan | World Vision International](#)

Video: [Before & After: How Clean Water Changed a Village in Afghanistan | Afghanistan | World Vision International](#)

Story: [Food assistance: more than short-term relief | Afghanistan | World Vision International](#)

Story: [Deadly floods, life-giving water: why World Vision put WASH first in Ghor | Afghanistan | World Vision International](#)

ورلد ویژن افغانستان در تهیه موقف‌نامه مشترک اداره هماهنگی کمک‌های بشری و انکشافی برای افغانها (ACBAR) به تمویل‌کننده‌ها قبل از نشست گروه هماهنگی افغانستان در ماه اپریل نقش فعال داشت و در یک تماس آنلاین با نمایندگی اتحادیه اروپا در کابل (EUDEL) جهت بحث روی چارچوب این مشوره‌ها اشتراک نمود.

بخش دادخواهی ورلد ویژن افغانستان همچنان در یک ویبینار به رهبری دفتر ورلد ویژن بریتانیا (WVUK) برای جلب حمایت تمویل‌کنندگان سنتی از کشورهای با وضعیت شکننده اشتراک کرد. بخش دادخواهی ورلد ویژن افغانستان ستراتیژی خود را برای سال مالی ۲۰۲۵ در اوایل ماه فبروری به تیم رهبری ارشد ارائه کرد.

رهبران تخنیکی ورلد ویژن نیز به صورت منظم در جلسات کلاسترهای صحت، مصونیت غذایی و معیشت حضور یافته و برای تطبیق پروژه‌ها با محوریت کودکان و تعاملات مؤثر بیرونی دادخواهی کرده‌اند.

ارتباطات

بخش ارتباطات ورلد ویژن افغانستان یک جلسه آگاهی‌دهی برای تمام کارمندان برگزار کرد تا هماهنگی کامل با رهنمودهای جدید برند جهانی ورلد ویژن تضمین گردد. پس از این جلسه، تطبیق عناصر بصری و برند جدید در تمام مواد و فعالیت‌های ارتباطاتی به گونه‌ای سیستماتیک آغاز گردید. در جریان دوره گزارش‌دهی، تیم ارتباطات حمایت محتوایی لازم را برای بازدید همکاران منطقه‌ای فراهم کرد و فعالیت‌ها و تعاملات آنان را مستند ساخت تا مواد ارتباطی مؤثر و الهام‌بخشی تولید شود.

یکی از نکات برجسته، تولید یک بسته چندرسانه‌ای به مناسبت «روز جهانی آب» بود که شامل ویدیوها، مقاله که بعداً از سوی رسانه‌ها بازنشر شد، گرافیک‌های رسانه‌های اجتماعی و داستان‌های انسانی می‌شد. این بسته به گونه قابل توجهی فعالیت‌های بخش آب، حفظ‌الصحه و نظافت (WASH) ورلد ویژن افغانستان را انعکاس داد.

تلاش‌های بخش ارتباطات منجر به رسیدن پیام‌ها به ۹۹.۳ میلیون نفر از طریق پلتفرم‌های مختلف شد و همچنان باعث افزایش ۱۴۴ درصدی در ذکر نام ورلد ویژن افغانستان در رسانه‌ها گردید (در مجموع ۱۳۹ مورد)، که نشان‌دهنده افزایش قابل توجه دیده‌شدن برنامه‌های ورلد ویژن افغانستان است.



کودکان صبورانه در کنار والدین خود در محل توزیع پول نقد سازمان خیریه ورلد ویژن، که منبع حیاتی حمایت از خانواده‌های نیازمند است، منتظرند.

Story: [World Vision helps reduce maternal mortality in Afghanistan through integrated midwifery services | Afghanistan | World Vision International](#)

Story: [A mother, a widow, a carpet weaver, a provider: Life through the eyes of an Afghan woman](#)

Story: [Inside a Health Clinic](#)

Story: [Short distance, long journey: the struggle for healthcare in rural Daikundi | Afghanistan | World Vision International](#)

Op-Ed: [When the mountain will no longer provide: Inside Afghanistan's climate change crisis | Afghanistan | World Vision International](#)

تمویل کننده گان



معلومات بیشتر در مورد ورلد ویژن افغانستان را در اینجا به دست آورید:

[Afghanistan | Field Office | World Vision International \(wvi.org\)](#)

برای معلومات بیشتر تماس بگیرید:

Thamindri De Silva
National Director
Thamindride_silva@wvi.org

Mark Calder
Policy and Advocacy Director
Mark_calder@wvi.org

Janbogetu Zewdie
Programme Development & Quality Director
janbogetu_zewdie@wvi.org

Ria Mohammad Rehaa
Communications Manager
Riamohammad_rehaa@wvi.org

ما را در شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید:

