

ACTEURS DU CHANGEMENT

LE GUIDE DES JEUNES QUI
VEULENT AGIR

LUTTONS
CONTRE LA FAIM

NOTRE VOIX
COMPTE



ACTEURS DU CHANGEMENT

TES 5 MISSIONS

CE LIVRET...

est pour les enfants et les jeunes qui veulent faire changer les choses dans leur communauté. A travers des activités amusantes et des histoires du monde entier, apprends à créer ta propre campagne pour défendre ce qui compte pour toi.



JOSTIN

1. CHERCHE LE PROBLÈME !



RAFEF

2. IMAGINE LE CHANGEMENT !



KUJITHA

3. CHOISIS TON PUBLIC



TELMEN

4. CRÉE TON MESSAGE !



TEDDY

5. CONTINUE !

QU'EST-CE QUE LE PLAIDOYER MENÉ PAR LES ENFANTS ET LES JEUNES ?

CE N'EST PAS JUSTE QUE CERTAINS ENFANTS NE PUISSENT PAS MANGER SAINEMENT. ET SI ON AGISSAIT ?

ÇA S'APPELLE LE PLAIDOYER : AGIR POUR CHANGER LES CHOSES.

SUPER IDÉE !

TU N'ES PAS SEULE. FAIS ÉQUIPE AVEC DES AMI.E.S, DES CAMARADES DE CLASSE OU UNE ASSOCIATION D'ENFANTS.

LES ADULTES PEUVENT NOUS AIDER, MAIS CE SONT NOS VOIX QUI MONTRENT LE CHEMIN.



REGARDE NOTRE VIDÉO ICI



PARLE-NOUS DE TOI !

EN TANT QU'ENFANT, TU AS LE DROIT...

- ✓ de t'exprimer.
- ✓ d'être entendu.e.
- ✓ de participer aux décisions qui te concernent.
- ✓ d'être inclus.e, peu importe qui tu es ou d'où tu viens.
- ✓ de t'allier à d'autres enfants pour te faire mieux entendre.

 [CLIQUE ICI POUR LIRE LA CONVENTION DES DROITS DE L'ENFANT](#)



DES ENFANTS DU MONDE ENTIER NOUS ONT DIT QUE LE PLAIDOYER SIGNIFIE...

LE CHANGEMENT

DÉFENDRE SES DROITS

LE BIEN-ÊTRE

PRENDRE LA PAROLE

AGIR

INFLUENCER

CONSTRUIRE L'AVENIR

QU'EST-CE QUE LE PLAIDOYER SIGNIFIE POUR TOI ?


.....

TON PROFIL D'ACTEUR DU CHANGEMENT

Chacun a quelque chose à apporter à une campagne. Tu n'as pas besoin d'être bruyant.e pour changer les choses. Tu peux être créatif.ve, organisé.e, réfléchi.e ou aimer parler en public.

DESSINE-TOI !



Mes points forts : En quoi es-tu doué.e ? 

.....

Mon expérience : Qu'as-tu déjà fait ? Qu'est-ce qui te tient à cœur ?

.....

LE PLAIDOYER DES JEUNES DANS LE MONDE

DES ENFANTS ONT FAIT BOUGER LES CHOSES,
AVEC LE SOUTIEN DE WORLD VISION.

TANZANIE

Nous avons rendu nos écoles plus sûres et plus saines grâce à l'eau propre.



EAU PROPRE

PÉROU

Notre campagne « Nous sommes le changement » a mobilisé 5 000 enfants et touché 60 000 personnes pour protéger le climat.



ACTION POUR LE CLIMAT

MOLDAVIE

Nous avons amélioré les programmes scolaires contre le harcèlement et pour la santé mentale.



SANTÉ MENTALE

BANGLADESH

Notre campagne « Villages sans mariage d'enfants » a aidé à mettre fin aux mariages précoces dans certaines régions.



METTRE FIN AU MARIAGE
DES ENFANTS



FAITES ÉQUIPE !

UTILISEZ LE « PLAN DE CAMPAGNE » DE LA PAGE 16 ET LANCEZ-VOUS !



CRÉEZ VOTRE ÉQUIPE

- Invite tes ami.es ou tes camarades de classe qui soutiennent les mêmes causes que toi.
- Demande de l'aide à un.e adulte de confiance, comme un.e enseignant.e.
- Choisissez un nom d'équipe ensemble.
- Décidez qui fait quoi.



TRAVAILLEZ ENSEMBLE

- Rencontrez-vous en personne si possible. Sinon, demande à un adulte de t'aider à rester en contact en toute sécurité.
- Respectez, écoutez et aidez vous les uns les autres.



GÉREZ LES PROBLÈMES OU LES DÉSACCORDS

- Faites une pause ou une activité agréable.
- Parlez calmement et écoutez-vous.
- Essayez de trouver une solution ensemble.
- Rappelez-vous pourquoi vous avez commencé et n'abandonnez pas !

NOTE POUR LES ADULTES ALLIÉS :

- Respectez les règles de protection de World Vision.
- Écoutez les idées des enfants et prenez-les au sérieux.
- Créez des espaces sûrs pour parler, en ligne et hors ligne.
- Guide-les sans décider à leur place.
- Aidez-les à parler aux décideur.ses si besoin.

NOM DE TON ÉQUIPE :

MEMBRES DE L'ÉQUIPE :

.....



MISSION 1 : CHERCHE LE PROBLÈME !

AUTOUR DE TOI,
QU'AIMERAIS-TU
CHANGER ?

LE TRAVAIL DES ENFANTS

LE HARCELEMENT

LA MALNUTRITION

LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

.....

.....

.....

ABDIFATAH, DE SOMALIE, DIT :

« La concentration en classe est un problème à cause de la faim. »

Abdifatah, 12 ans, Somalie

ASSEZ

TA LISTE 'SÉCURITÉ'

- Est-ce que je me sens à l'aise de parler de ce problème ?
- Est-ce que j'ai des personnes de confiance (amis, enseignants, adultes) pour me soutenir si c'est difficile ?
- Est-ce que parler de ce sujet peut contrarier quelqu'un ?
- Dois-je protéger mon identité ou celle des autres ? Par exemple : utiliser un nom de groupe ou demander à un adulte de partager mon message.

LES DROITS DE L'ENFANT EN IMAGES

ASSOCIE CHAQUE DROIT À LA BONNE IMAGE

- ÉCRIS LE NUMÉRO DE L'IMAGE À CÔTÉ DE CHAQUE DROIT.
- PUIS, TROUVE UN EXEMPLE POUR CHAQUE DROIT.



- a. Être en bonne santé
- b. Aller à l'école et apprendre
- c. Se sentir en sécurité et protégé.e
- d. Être écouté.e et entendu.e
- e. Ne pas être traité.e différemment à cause de qui tu es ou d'où tu viens

MAINTENANT, DISCUTE AVEC TON GROUPE ET CHOISISSEZ LE SUJET SUR LEQUEL VOUS VOULEZ AGIR !



MISSION 2 : IMAGINE LE CHANGEMENT !

À QUOI RESSEMBLE UN MONDE « MEILLEUR » ?



À QUOI ÇA RESSEMBLE MAINTENANT :
Dessine le problème ou ce qui te semble injuste.

À QUOI CELA POURRAIT RESSEMBLER :
Dessine la solution ou le changement que tu aimerais voir.



REGARDE LA VIDÉO DE FRANTZ-TARLINE, EN HAÏTI, ET DÉCOUVRE COMMENT LES REPAS SCOLAIRES ONT CHANGÉ SA VIE.



MON MONDE SERAIT REMPLI D'ENFANTS HEUREUX ET EN BONNE SANTÉ, QUI MANGENT DES ALIMENTS NUTRITIFS ET RÉUSSISSENT BIEN À L'ÉCOLE !



MISSION 3 : CHOISIS TON PUBLIC

QUI PEUT T'AJDER À FAIRE LA DIFFÉRENCE ?



Les dirigeants internationaux et les grandes organisations comme les Nations Unies.



Les dirigeant.e.s de ton pays, comme les ministres et les membres du Parlement.



Les responsables locaux, comme le maire, le directeur.ice de ton école, les chefs de communauté ou les responsables religieux.



Tes ami.e.s, camarades de classe, familles et voisins.

BOÎTE À ASTUCE

INCLUE TOUT LE MONDE !

- Choisis des mots qui marchent pour tout le monde. Par exemple, dis « tout le monde » ou « les personnes » au lieu de « les garçons » ou « les filles ».
- N'utilise pas de mots qui blessent ou mettent une étiquette sur quelqu'un.
- Souviens-toi : nos différences sont une richesse à célébrer !

LAISSE TON MESSAGE VENIR DE TA PROPRE VOIX, DE TES ÉMOTIONS ET DE TES IDÉES. C'EST CE QUI LE REND PUISSANT.

MESSAGE ET PUBLIC

RELIE CHAQUE MESSAGE AU BON PUBLIC.

Commençons un club de cuisine pour faire des repas sains à nos amis !

1

Dirigeant.e national.e

Nous avons besoin de bien manger pour mieux apprendre classe.

2

Maire

Les enfants de notre village n'ont pas de nourriture saine. Aidez-nous.

3

Ami.e.s et camarades de classe

Assurez-vous que toutes les écoles du pays offrent des repas scolaires sains.

4

Enseignant.e

Réponses : 1.c. 2.d. 3.b. 4.a.



MISSION 4 : CRÉE TON MESSAGE

FAIS DES RECHERCHES



Renseigne-toi sur le problème :
cherche des informations en ligne et
parle avec des personnes autour de toi.

QU'EST-CE QUI A DÉJÀ ÉTÉ FAIT ?



Est-ce que d'autres jeunes ont déjà mené
une campagne sur ce problème?
Qu'est-ce qui s'est passé ?

VA À L'ESSENTIEL



Garde ton message court, simple et fort.
Une idée suffit pour marquer les esprits.

RACONTE TON HISTOIRE À TA FAÇON



Appuie-toi sur des situations vécues, les
tiennes ou celles de proches, pour toucher
les autres.

VOICI UNE PUBLICATION POUR LES
RÉSEAUX SOCIAUX AVEC UN CHIFFRE
FORT ET MARQUANT...



AU DÉBUT, J'AVAIS PEUR DE PARLER.
MAIS M'ENTRAÎNER AVEC MES AMIS
M'A AIDÉ. MAINTENANT, JE SUIS
FIER.ÈRE DE PARTAGER MES IDÉES.

Seuls **27 %**
des écoliers reçoivent
des repas à l'école dans
les pays à faible revenu.

ASSEZ



ACTIVITÉ : PITCH DE CAMPAGNE EN 1 MINUTE

PRÉPARE TON DISCOURS, PUIS TESTE-LE DEVANT TON GROUPE OU DEVANT LE MIROIR !

- Je vais travailler avec...
- Le problème que j'ai choisi est...
- J'ai appris que... (1-2 faits importants de tes recherches)
- Dans ma campagne, je vais... (quelle est l'histoire ?)
- Mon message / ma campagne, c'est...



LE MESSAGE DE SHEYLA

« Les gouvernements doivent fournir plus de ressources pour que les repas scolaires soient accessibles à **tous les enfants.** »

Sheyla, 17 ans, Pérou



ASSEZ

STOP - RÉFLECHIS - VÉRIFIE LES FAITS

- ✓ Attention aux réseaux sociaux : vérifie toujours si la source est officielle.
- ✓ Utilise des sources fiables comme World Vision, l'UNICEF, l'école ou les infos locales.
- ✓ Si tu n'es pas sûr(e), demande à un(e) enseignant(e) ou à un parent de t'aider.

COMMENT VAS-TU PARTAGER TON MESSAGE ?

CRÉE UNE AFFICHE DE CAMPAGNE



**TON SLOGAN
(MESSAGE
PRINCIPAL)**

UN DESSIN OU UNE PHOTO

**1 OU 2 FAITS OU
STATISTIQUES
MARQUANTS**

**TON APPEL À L'ACTION
(CE QUE TU VEUX QUE
LES GENS FASSENT)**

Affiche-la dans ta classe ou prends une photo pour la partager sur les réseaux.

D'AUTRES IDÉES

- Écris des courriers ou lance une pétition.
- Avec l'aide d'un adulte, organise un événement : une collecte de fonds, une journée de nettoyage ou un match sportif.
- Crée une pièce de théâtre, une danse ou une chanson à présenter à l'école ou dans ta communauté.

**HORS-
LIGNE**



**AUCUN ENFANT NE DOIT
AVOIR FAIM À L'ÉCOLE.**



**VOICI DES AFFICHES
QU'ON A FAITES !**



COMMENT VAS-TU PARTAGER TON MESSAGE ?

FAIS UNE VIDÉO SELFIE



- « Bonjour, je m'appelle [prénom seulement] et j'ai [âge]. »
- « Je me soucie de [problème]. »
- « Voici ce que nous pouvons faire. »

Fais attention à ne pas montrer où tu es : pas de nom d'école sur tes vêtements ni sur les panneaux autour de toi.

Regardez la vidéo ensemble :

- Le message est-il clair ? Positif ? Sûr ?
- Un adulte peut t'aider à vérifier la vidéo avant de la partager.

REGARDE LA VIDÉO SELFIE DE NOMU

Clique sur le lien ou scanne le code QR.



D'AUTRES IDÉES

- Partage des posts, des vidéos, des réels ou des dessins sur les réseaux.
- Crée un hashtag de campagne pour que d'autres participent.
- Fais une affiche numérique, un collage photo ou un défi en ligne pour faire passer ton message.
- Enregistre un message ou une petite interview avec tes amis.

SÉCURITÉ SUR LES RÉSEAUX

- ✓ Sois respectueux.se des autres.
- ✓ Garde ton compte privé.
- ✓ Réfléchis avant de publier une photo ou une vidéo.
- ✓ Ne partage pas ton nom complet ni celui des autres.
- ✓ Ne partage pas d'informations fausses ou blessantes.
- ✓ Parle seulement avec des personnes de confiance.
- ✓ Demande de l'aide si tu ne te sens pas à l'aise et quitte les groupes qui ne te semblent pas sûrs.



[CLIQUE ICI POUR CONNAÎTRE TES DROITS DANS LE MONDE NUMÉRIQUE](#)

EN LIGNE

MISSION 5: CONTINUE !

**AS-TU REÇU UNE RÉPONSE DE TON PUBLIC ?
QUEL EST TON PROCHAIN OBJECTIF ?**



FAIS UN SUIVI

Demande à des adultes ou à des responsables (leaders) comment continuer à avancer.



CRÉE UN CALENDRIER

Décide des dates importantes pour ton plan.



CÉLÈBRE LES PETITES VICTOIRES

Et invite de nouveaux amis à rejoindre ta campagne !



BOÎTE DE RÉFLEXION

Qu'est-ce que j'ai le plus aimé dans ma campagne ?

.....

La prochaine fois, que ferais-je différemment ?

.....

Quelle nouvelle qualité ai-je découverte en moi ?

.....



BOÎTE DE RETOUR

Demande à tes ami.es, à tes enseignant.es ou aux personnes de ta communauté :

Quel a été le meilleur moment de ma campagne ?

.....

Que pourrais-je faire différemment la prochaine fois ?

.....

Quelle qualité ont-ils vue en moi ?

.....

MON PLAN DE CAMPAGNE

NOM DE MA CAMPAGNE :

QUI

AVEC QUI VAIS-JE TRAVAILLER ?

Coche les cases :

- Ami.es
- Camarades de classe
- Famille
- Enseignant.es
- Membres de la communauté

QUOI

QUE VAIS-JE FAIRE ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

QUAND

QUAND VAIS-JE AGIR ?

Note les dates et les moments importants.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

OÙ

OÙ AURA LIEU MA CAMPAGNE ?

Coche les cases :

- À l'école
- Dans la communauté
- À la maison
- En ligne
- Ailleurs :
.....

POURQUOI

POURQUOI EST-CE IMPORTANT POUR MOI ET POUR LES AUTRES ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



**CALLING ALL
CHANGEMAKERS!**



TA VOIX COMPTE. FAIS-LA ENTENDRE !

Même si c'est difficile parfois, continue de défendre tes droits et ce en quoi tu crois. Sois créatif.ve, teste de nouvelles idées et travaille avec des amis, des adultes ou des organisations. Tu n'as pas besoin de superpouvoirs pour changer le monde. Ta voix et quelques amis à tes côtés suffisent.

À TOI DE JOUER MAINTENANT !

RESSOURCES



[WORLD VISION CHANGEMAKERS](#)



[CHILD-FRIENDLY NUTRITION DIALOGUES](#)



[CHILD-LED RESEARCH](#)

SOUTIEN

Ariel D. Odtojan

Senior Advisor, Child-led Advocacy and Mobilisation
Ariel_odtojan@wvi.org

Loredana Giuglea

Advisor, Child Participation and Mobilisation
Loredana_giuglea@wvi.org

ACTEURS DU CHANGEMENT

Telmen et Irmuun de Mongolie
Berry d'Indonésie
Kujitha du Sri Lanka
Jennifer du Mexique
Jhostin de l'Équateur
Andrei Robert de Roumanie
Rafef d'Irak
Koki du Kenya
Teddy d'Ouganda
Yumina du Mozambique
Tadiwanashe du Zimbabwe
Fapaziande du Tchad
Maman Lawan du Niger

World Vision 