

AGENTES DE MUDANÇA

UM GUIA PARA JOVENS DEFENSORES

ACABAR COM A FOME INFANTIL

A NOSSA VOZ CONTA



AGENTES DE MUDANÇA

AS TUAS 5 MISSÕES

ESTE FOLHETO...

é para crianças e jovens que querem fazer a diferença nas suas comunidades. Através de atividades divertidas e histórias de todo o mundo, vais aprender como liderar a tua própria campanha de participação e defender aquilo que é importante para ti.



JOSTIN

1. IDENTIFICA O PROBLEMA!



RAFEF

2. IMAGINA A MUDANÇA!



KUJITHA

3. ESCOLHE AS PESSOAS QUE TE PODEM AJUDAR



TELMEN

4. CRIA A TUA MENSAGEM



TEDDY

5. CONTINUA!

O QUE É A PARTICIPAÇÃO LIDERADA POR CRIANÇAS E JOVENS?

NÃO É JUSTO QUE ALGUMAS CRIANÇAS NUNCA TENHAM COMIDA SAUDÁVEL. E SE FIZESSEMS ALGO PARA MUDAR ISSO?

ISSO CHAMA-SE PARTICIPAÇÃO ATIVA: QUANDO AGIMOS PARA MELHORAR AS COISAS.

BOA IDEIA!

NÃO ESTÁS SOZINHO/A. JUNTA-TE A AMIGOS, COLEGAS OU PARTICIPA NUM GRUPO DE CRIANÇAS DA TUA COMUNIDADE OU DO TEU PAÍS.

OS ADULTOS PODEM APOIAR-NOS, MAS SÃO AS NOSSAS VOZES QUE MOSTRAM O CAMINHO.



VÊ O NOSSO VÍDEO AQUI!



FALA-NOS SOBRE TI!

COMO CRIANÇA, TENS O DIREITO DE...

- ✓ Dar a tua opinião.
- ✓ Ser ouvido/a
- ✓ Participar nas decisões que te dizem respeito
- ✓ Ser incluído/a, independentemente de quem és ou de onde vens
- ✓ Juntar-te a outras crianças para tornar as vossas vozes mais fortes.



[CLICA AQUI PARA CONHECERES A CONVENÇÃO SOBRE OS DIREITOS DA CRIANÇA](#)



O TEU PERFIL DE AGENTE DE MUDANÇA

Todas as pessoas têm algo a contribuir para uma campanha. Não precisas de falar alto para criar mudanças. Podes ser alguém que pensa com calma, uma pessoa criativa, um/a organizador/a ou alguém que gosta de falar e defender ideias.

DESENHA-TE COMO UM/A AGENTE DE MUDANÇA!



CRIANÇAS DE TODO O MUNDO DISSERAM QUE PARTICIPAR É...

MUDANÇA

BEM-ESTAR

DEFENDER OS NOSSOS DIREITOS

AÇÃO

INFLUÊNCIA

FAZER OUVIR A
NOSSA VOZ

FUTURO

O QUE SIGNIFICA PARTICIPAR PARA TI?

.....

Os meus pontos fortes: Em que és bom/boa?

.....

A minha experiência: Coisas que já fizeste ou que são importantes para ti

.....

PARTICIPAÇÃO LIDERADA POR JOVENS EM TODO O MUNDO

CRIANÇAS E JOVENS ESTÃO A CRIAR MUDANÇAS REAIS NAS QUESTÕES QUE SÃO IMPORTANTES PARA ELES, COM APOIO DA WORLD VISION.

TANZANIA

Tornámos as nossas escolas mais seguras e saudáveis com acesso a água limpa..



ÁGUA LIMPA

PERU

A nossa campanha "Somos a Mudança" mobilizou 5.000 crianças e chegou a 60.000 pessoas para promover a ação climática.



AÇÃO CLIMÁTICA

MOLDOVA

Ajudámos a melhorar os programas escolares sobre bullying e saúde mental.



SAÚDE MENTAL

BANGLADESH

A nossa campanha "Aldeias Livres de Casamentos Infantis" ajudou a prevenir casamentos precoces em algumas comunidades.



ACABAR COM O CASAMENTO INFANTIL



FORMA UMA EQUIPA!

USA O PLANO DA CAMPANHA NA PÁGINA 16 E COMEÇA!



CRIA UMA EQUIPA

- Convida amigos ou colegas que também queiram fazer essa mudança.
- Pede apoio a um adulto de confiança, como um professor.
- Escolham juntos um nome para a equipa.
- Decidam quem faz o quê.



TRABALHA EM EQUIPA ONLINE E PRESENCIALMENTE

- Juntem-se presencialmente sempre que possível.
- Se não for possível, falem com um adulto de confiança para vos ajudar a encontrar uma forma segura de se manterem ligados e apoiados.
- Sejam gentis, escutem e ajudem-se uns aos outros.



LIDAR COM PROBLEMAS OU DESACORDOS

- Façam uma pausa e façam algo divertido.
- Falem com calma e escutem-se.
- Tentem encontrar uma solução em conjunto.
- Lembrem-se porque começaram e não desistam!

NOTA PARA ADULTOS ALIADOS: APOIAR JOVENS AGENTES DE MUDANÇA

- Sigam as orientações de proteção de crianças da World Vision.
- Escutem as suas ideias e levem-nas a sério; ajudem a desenvolver a confiança.
- Criem espaços seguros para diálogo, online e presencialmente.
- Ajudem-nos a explorar opções, sem lhes dizer exatamente o que fazer.
- Apoiem o acesso a pessoas que tomam decisões quando necessário.

NOME DA TUA EQUIPA:

MEMBROS DA EQUIPA:

.....



MISSÃO 1: IDENTIFICA O PROBLEMA!

O QUE ESTÁ A ACONTECER
À TUA VOLTA QUE
GOSTARIAS DE MUDAR?

TRABALHO INFANTIL

BULLYING

MÁ NUTRIÇÃO

ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS



.....

.....

.....

ABDIIFATAH, DA SOMÁLIA, DIZ:

"A concentração na aula é um problema por causa da fome."

Abdifatah, 12 anos, Somália

JÁ CHEGA



A TUA LISTA DE SEGURANÇA

- Sinto-me confortável em trabalhar neste problema ou é algo demasiado pessoal?
- Tenho pessoas de confiança, como amigos, professores ou outros adultos, que me possam apoiar se isto se tornar difícil ou preocupante?
- Falar sobre este tema pode deixar alguém à minha volta triste ou zangado/a?
- Preciso de proteger a minha identidade ou a identidade de outras pessoas, ou partilhar as minhas ideias de forma mais segura (por exemplo, usando o nome de um grupo ou pedindo a um adulto que transmita a minha mensagem)?

A REPRESENTAR OS DIREITOS DAS CRIANÇAS

LIGA CADA DIREITO DA CRIANÇA À IMAGEM

- **ESCREVE O NÚMERO DA IMAGEM AO LADO DE CADA DIREITO.**
- **DEPOIS PENSA NUM EXEMPLO PARA CADA UM.**



O direito a:

a. Ser saudável e sentir-se bem

b. Ir à escola e aprender

c. Sentir-se seguro/a e protegido/a

d. Ser ouvido/a e levado/a a sério

e. Não ser tratado/a de forma diferente por causa de quem és ou de onde vens

AGORA FALA COM O TEU GRUPO E ESCOLHE O PROBLEMA QUE QUEREM MUDAR!



MISSÃO 2: IMAGINA A MUDANÇA!

COMO SERIA UMA SITUAÇÃO MELHOR?



COMO É AGORA
Mostra o problema ou algo que te parece injusto.

COMO PODERIA SER
Desenha a solução ou a mudança que gostarias de ver.



**VÊ O VÍDEO DA FRANTZ-TARLINE,
DO HAITI, SOBRE COMO AS
REFEIÇÕES ESCOLARES MUDARAM
A SUA VIDA**



O MEU MUNDO ESTARIA CHEIO DE CRIANÇAS FELIZES E SAUDÁVEIS, A COMER ALIMENTOS NUTRITIVOS E A TER SUCESSO NA ESCOLA!



MISSÃO 3: ESCOLHE AS PESSOAS

QUEM TE PODE AJUDAR A FAZER A DIFERENÇA?



Líderes mundiais e grandes organizações, como as Nações Unidas.



Líderes do país, como ministros e deputados.



Líderes locais, como o/a presidente da câmara, o/a diretor/a da escola, líderes comunitários e líderes religiosos.



Amigos, colegas, famílias e vizinhos.

CAIXA DE DICAS

INCLUI TODAS AS PESSOAS

- Escolhe palavras que façam toda a gente sentir-se bem-vinda. Por exemplo, usa “todas as pessoas” em vez de “rapazes” ou “raparigas”.
- Evita palavras que possam magoar ou rotular alguém.
- Lembra-te de que as diferenças devem ser celebradas, não excluídas.

DEIXA QUE A TUA MENSAGEM VENHA DA TUA PRÓPRIA VOZ, DOS TEUS SENTIMENTOS E DAS TUAS IDEIAS. É ISSO QUE A TORNA PODEROSA.

LIGA A MENSAGEM AO DESTINATÁRIO

LIGA CADA MENSAGEM AO PÚBLICO MAIS ADEQUADO

1 Vamos criar um clube de culinária e preparar comida saudável para os nossos amigos!

1

Líder nacional

2 Precisamos de comida saudável para aprender bem nas aulas.

2

Presidente da câmara

3 As crianças da nossa aldeia não têm comida saudável. Por favor, ajudem-nos a resolver isto.

3

Amigos e colegas

4 Garantir que todas as escolas do país têm refeições saudáveis para as crianças.

4

Professor/a

Respostas: 1.c. 2.d. 3.b. 4.a.



MISSÃO 4: CRIA A TUA MENSAGEM!

INVESTIGA O PROBLEMA



Recolhe factos e informações sobre o problema pesquisando online e falando com pessoas à tua volta.

O QUE JÁ FOI FEITO?



Outras crianças já fizeram campanhas sobre este problema? O que aconteceu?

CRIA A TUA MENSAGEM



Mantém a mensagem curta, simples e forte. Uma ideia é mais fácil de lembrar.

CONTA A TUA HISTÓRIA À TUA MANEIRA



Usa exemplos reais da tua vida ou de pessoas que conheces para criar ligação.

UM EXEMPLO DE PUBLICAÇÃO NAS REDES SOCIAIS COM UMA ESTATÍSTICA FORTE...



AO INÍCIO TIVE MEDO DE FALAR, MAS PRATICAR COM OS MEUS AMIGOS AJUDOU MUITO. AGORA SINTO-ME ORGULHOSO/A POR PARTILHAR AS MINHAS IDEIAS.

Apenas 27% das crianças em idade escolar recebem refeições nas escolas em países de baixa renda.

JÁ CHEGA



ATIVIDADE: CAMPANHA DE APRESENTAÇÃO EM 1 MINUTO

PREPARA A TUA APRESENTAÇÃO E PARTILHA-A COM O TEU GRUPO OU EM FRENTE AO ESPELHO!

- Vou trabalhar com...
- O problema que escolhi é...
- Aprendi que... (1-2 factos importantes da tua pesquisa)
- Na minha campanha vou... (qual é a história?)
- A minha campanha / mensagem é...



ESTA É A MENSAGEM DA SHEYLA

"Os governos devem fornecer mais recursos para que as refeições nas escolas cheguem a **todas as crianças.**"

Sheyla, 17 anos, Peru



JÁ CHEGA

PARA - PENSA - CONFIRMA OS FACTOS

- ✓ Tem cuidado extra com as redes sociais - verifica sempre se a fonte é oficial.
- ✓ Usa fontes de confiança como a World Vision, a UNICEF, escolas ou notícias locais.
- ✓ Se tiveres dúvidas, pede ajuda a um professor ou a um familiar para confirmar.

COMO VAIS ENVIAR ESTA MENSAGEM?

CRIA UM CARTAZ PARA A CAMPANHA



**O TEU SLOGAN
(MENSAGEM
PRINCIPAL)**

DESENHO OU IMAGEM

**1-2 FACTOS
IMPORTANTES OU
ESTATÍSTICAS**

**O TEU APELO À AÇÃO: O
QUE QUERES QUE AS
PESSOAS FAÇAM**

Coloca o cartaz na tua sala de aula / tira uma fotografia para partilhar nas redes sociais.

OUTRAS COISAS QUE PODES FAZER

- Escreve cartas ou cria uma petição.
- Com o apoio de adultos, podem organizar um evento para angariar fundos, um dia de limpeza ou um jogo desportivo.
- Cria uma pequena peça de teatro, dança ou canção para apresentar na escola ou na tua comunidade.

OFFLINE



No child should be hungry at school World Vision

COMO VAIS ENVIAR ESTA MENSAGEM?

FAZ UM VÍDEO SELFIE



- “Olá, o meu nome é [apenas o primeiro nome] e tenho [idade].”
- “Importo-me com [tema].”
- “Isto é o que podemos fazer em relação a isso.”
-

Certifica-te de que ninguém consegue perceber onde estás - evita mostrar nomes de escolas na roupa ou em sinais atrás de ti.

Vejam o vídeo em conjunto:

- A mensagem é clara? Positiva? Segura?
- Os adultos podem ajudar a rever os vídeos antes de partilhar algo publicamente.

VÊ O VÍDEO SELFIE DA NOMU

Clica no link ou digitaliza o código QR.



OUTRAS COISAS QUE PODES FAZER

- Partilha publicações, vídeos, reels ou trabalhos artísticos nas redes sociais.
- Cria uma hashtag para a campanha para que outras pessoas possam participar.
- Cria um cartaz digital, uma colagem de fotografias ou um desafio nas redes sociais para divulgar a tua mensagem.
- Grava uma mensagem curta ou uma entrevista com os teus amigos.

SEGURANÇA NAS REDES SÓCIAIS

- ✓ Sê respeitoso/a e gentil.
- ✓ Mantém as tuas contas privadas.
- ✓ Pensa antes de publicar fotografias ou vídeos.
- ✓ Não partilhes informações pessoais tuas ou de outras pessoas, como o nome completo ou a escola.
- ✓ Não partilhes conteúdos falsos ou prejudiciais.
- ✓ Fala apenas com pessoas em quem confias.
- ✓ Pede ajuda se te sentires desconfortável e sai de qualquer grupo que não te faça sentir bem.



[CLICA AQUI PARA CONHECERES OS TEUS DIREITOS NO MUNDO DIGITAL](#)

ONLINE

MISSÃO 5: CONTINUA!

**RECEBESTE ALGUMA RESPOSTA DO TEU PÚBLICO?
QUAL É O TEU PRÓXIMO OBJETIVO?**



ACOMPANHAR

Pergunta a adultos ou líderes de confiança como podes continuar a avançar.



MANTER UM CALENDÁRIO

Define datas e momentos importantes para o teu plano.



CELEBRAR PEQUENAS CONQUISTAS

E convida novos amigos a juntarem-se à tua campanha!

CAIXA DE AUTOREFLEXÃO



O que gostei mais na minha campanha?

.....

O que faria de forma diferente da próxima vez?

.....

Qual foi uma nova qualidade ou capacidade que descobri em mim?

.....

CAIXA DE FEEDBACK



Pergunta aos teus amigos, professores ou pessoas da tua comunidade:

Qual foi a melhor parte da minha campanha?

.....

O que poderia fazer de forma diferente da próxima vez?

.....

Qual foi uma qualidade ou ponto forte que viram em mim?

.....

O MEU PLANO DE CAMPANHA

TÍTULO DA CAMPANHA:



QUEM

COM QUEM VOU TRABALHAR?

Assinala as opções:

- Amigos
- Colegas de turma
- Família
- Professores
- Membros da comunidade

O QUÊ

O QUE VOU FAZER?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

QUANDO

QUANDO VOU AGIR?

Define datas e momentos importantes.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ONDE

ONDE VAI ACONTECER A MINHA CAMPANHA?

Assinala as opções:

- Escola
- Comunidade
- Casa
- Online
- Outro lugar

PORQUÊ

PORQUE É QUE ISTO É IMPORTANTE PARA MIM E PARA OS OUTROS?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



**A CHAMAR TODOS
OS AGENTES DE
MUDANÇA!**



A TUA VOZ IMPORTA. FAZ-TE OUVIR!

Mesmo quando as coisas parecem difíceis, não deixes de defender aquilo em que acreditas e os teus direitos. Sê criativo/a, experimenta novas ideias e trabalha em conjunto com amigos, adultos ou organizações. Não precisas de superpoderes para mudar o mundo - apenas da tua voz e de alguns amigos ao teu lado.

AGORA É A TUA VEZ DE COMEÇAR!

MAIS RECURSOS



AGENTES DE MUDANÇA DA WORLD VISION

APOIO

Ariel D. Odtojan

Senior Advisor, Child-led Advocacy and Mobilisation
Ariel_odtojan@wvi.org

Loredana Giuglea

Advisor, Child Participation and Mobilisation
Loredana_giuglea@wvi.org

AGENTES DE MUDANÇA

Telmen e Irmuun da Mongólia
Berry da Indonésia
Kujitha do Sri Lanka
Jennifer do México
Jhostin do Equador
Andrei Robert da Romênia
Rafef do Iraque
Koki do Quênia
Teddy de Uganda
Yumina de Moçambique
Tadiwanashe do Zimbábue
Fapaziande do Chade
Maman Lawan do Níger

World Vision 