

AGENTES DEL CAMBIO

GUÍA PARA LOS JÓVENES QUE QUIEREN ACTUAR

LUCHEMOS
CONTRA EL HAMBRE

¡NUESTRA VOZ
CUENTA!



AGENTES DEL CAMBIO

TUS 5 MISIONES

ESTE CUADERNO...

es para niños, niñas y jóvenes que quieren marcar la diferencia en sus comunidades. A través de actividades divertidas y de historias de todo el mundo, aprenderás a liderar tu propia campaña de incidencia y a alzar la voz por lo que es importante para ti.



JOSTIN

1. ¡BUSCA EL PROBLEMA!



RAFFI

2. ¡IMAGINA EL CAMBIO!



KUJITHA

3. ELIGE A TU PÚBLICO



TELMEN

4. ¡CREA TU MENSAJE!



TEDDY

5. ¡SIGUE ADELANTE!

¿QUÉ ES LA INCIDENCIA POR LA DEFENSA DE LOS DERECHOS LIDERADA POR NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES?

NO ES JUSTO QUE ALGUNOS DE NOSOTROS NUNCA TENGAMOS COMIDA SALUDABLE. ¿Y SI HICIERAMOS ALGO PARA CAMBIARLO?

A ESO SE LE LLAMA INCIDENCIA POR LA DEFENSA DE LOS DERECHOS: CUANDO ACTÚAS PARA HACER QUE LAS COSAS MEJOREN.

¡SÚPER IDEA!

NO ESTÁS SOLO O SOLA. ÚNETE CON AMIGOS, COMPAÑEROS DE CLASE O CON UN GRUPO LOCAL O NACIONAL DE NIÑOS Y NIÑAS.

LOS ADULTOS PUEDEN APOYARNOS, PERO NUESTRAS VOCES MARCAN EL CAMINO.



¡MIRA NUESTRO VIDEO AQUÍ!



¡CUÉNTANOS SOBRE TI!

COMO NIÑO O NIÑA, TIENES DERECHO A...

- ✓ expresarte.
- ✓ ser escuchado/a.
- ✓ participar en las decisiones que te afectan.
- ✓ ser incluido/a, sin importar quién eres o de dónde vienes.
- ✓ unirte con otros niños y niñas para que tu mensaje tenga más fuerza.

 [HAZ CLIC AQUÍ PARA LEER LA CONVENCIÓN SOBRE LOS DERECHOS DEL NIÑO](#)



TU PERFIL DE AGENTE DEL CAMBIO

Cada persona tiene algo que aportar a una campaña. No necesitas ser ruidoso/a para cambiar las cosas. Puedes ser creativo/a, organizado/a, reflexivo/a, o que te guste hablar en público.

¡DIBÚJATE!



Mis puntos fuertes: ¿En qué eres bueno/a?

.....

Mi experiencia: ¿Qué has hecho ya? ¿Qué cosas te importan?

.....

NIÑOS Y NIÑAS DE TODO EL MUNDO NOS DIJERON QUE LA DEFENSA DE DERECHOS SIGNIFICA...

EL CAMBIO

DEFENDER TUS DERECHOS

EL BIENESTAR

TOMAR LA PALABRA

ACTUAR

INFLUIR

CONSTRUIR EL FUTURO

¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI?

.....



LA INCIDENCIA EN FAVOR DE LOS DERECHOS DE LOS JÓVENES EN EL MUNDO

NIÑOS Y NIÑAS HAN LOGRADO CAMBIAR LAS COSAS,
CON APOYO DE WORLD VISION.

TANZANIA

Hicimos que nuestras escuelas fueran más seguras y saludables gracias al acceso a agua limpia.



AGUA LIMPIA

PERÚ

Nuestra campaña "Somos el cambio" movilizó a 5.000 niños y niñas y llegó a 60.000 personas para proteger el clima.



PROTEGER EL CLIMA

MOLDAVIA

Ayudamos a mejorar los programas escolares para prevenir el acoso escolar y apoyar la salud mental.



SALUD MENTAL

BANGLADESH

Nuestra campaña "Aldeas sin matrimonio infantil" ayudó a detener los matrimonios infantiles en algunas regiones.



SIN MATRIMONIO
INFANTIL

TU EQUIPO

¡USA LA PÁGINA 16 DEL PLAN DE CAMPAÑA Y COMIENZA!



FORMEN UN EQUIPO

- Invita a tus amigos/as o compañeros/as de clase que apoyen las mismas causas que tú.
- Pide ayuda a un adulto de confianza, como un profesor/a.
- Elijan juntos un nombre para su equipo.
- Decidan quién hace qué.



TRABAJEN JUNTOS

- Reúnanse en persona si es posible.
- Si no, pide a un adulto que te ayude a mantenerte en contacto de forma segura.
- Respétense, escúchense y ayúdense unos a otros.



RESUELVAN PROBLEMAS O DESACUERDOS

- Tómense un descanso y hagan algo divertido.
- Hablen con calma y escuchen las ideas de los demás.
- Intenten encontrar una solución juntos.
- Recuerden por qué empezaron y ¡no se rindan!

PARA LOS ADULTOS QUE ACOMPAÑAN:

- Siguen las normas de protección de World Vision.
- Escuchen las ideas de los niños y niñas y jóvenes y tómenlas en serio; ayúdenlos a tener confianza en sí mismos.
- Creen espacios seguros para conversar, en línea y fuera de línea.
- Guíenlos a través de las opciones, sin decirles exactamente qué hacer.
- Apoyen el acceso a las personas que toman decisiones.

NOMBRE DE TU EQUIPO:

MIEMBROS DEL EQUIPO:

.....

MISION 1: ¡BUSCA EL PROBLEMA!

A TU ALREDEDOR,
¿QUÉ TE GUSTARÍA
CAMBIAR?

EL TRABAJO INFANTIL

EL ACOSO ESCOLAR

LA MALNUTRICIÓN

EL CAMBIO CLIMÁTICO



.....

.....

.....

ABDIFATAH, DE SOMALIA, DICE:

"La concentración en
clase es un problema
debido al hambre."

Abdifatah, 12 años, Somalia

SUFICIENTE



TU LISTA DE SEGURIDAD

- ¿Me siento cómodo/a hablando de este problema?
- ¿Tengo personas de confianza (amigos/as, profesores, adultos) que puedan apoyarme si se vuelve difícil?
- ¿Hablar de este tema podría molestar a alguien?
- ¿Debo proteger mi identidad o la de otras personas? Por ejemplo: usar un nombre de grupo o pedir a un adulto que comparta mi mensaje.

LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS Y NIÑAS EN IMÁGENES

RELACIONA CADA DERECHO CON LA IMAGEN CORRECTA.

- ESCRIBE EL NÚMERO DE LA IMAGEN AL LADO DE CADA DERECHO.
- LUEGO, ENCUENTRA UN EJEMPLO PARA CADA DERECHO.



a. Tener buena salud

b. Ir a la escuela y aprender

c. Vivir con seguridad y protección

d. Que escuchen tu voz y tu opinión

e. No ser discriminado por quién eres o de dónde vienes

AHORA, HABLEN CON SU GRUPO Y ELIJAN EL TEMA SOBRE EL QUE QUIEREN ACTUAR.



MISION 2: ¡IMAGINA EL CAMBIO!

¿CÓMO SERÍA UN MUNDO "MEJOR"?



¿CÓMO SE VE AHORA?
Dibuja el problema o algo que te parezca injusto

¿CÓMO PODRÍA VERSE?
Dibuja la solución o el cambio que te gustaría ver.



MIRA EL VIDEO DE FRANTZ-TARLINE, EN HAITÍ, Y DESCUBRE CÓMO LAS COMIDAS ESCOLARES CAMBIARON SU VIDA.



¡MI MUNDO ESTARÍA LLENO DE NIÑOS Y NIÑAS FELICES Y CON BUENA SALUD, QUE COMEN ALIMENTOS NUTRITIVOS Y LES VA BIEN EN LA ESCUELA!



MISION 3 : ELIGE A TU PÚBLICO

¿QUIÉN PUEDE AYUDARTE A MARCAR LA DIFERENCIA?



Los líderes internacionales y grandes organizaciones como las Naciones Unidas.



Los líderes de tu país, como los ministros y los miembros del Parlamento.



Los responsables locales, como el alcalde, el director/a de tu escuela, los líderes comunitarios o los líderes religiosos.



Tus amigos/as, compañeros/as de clase, familias y vecinos.

CAJA DE CONSEJOS

¡INCLUYE A TODAS LAS PERSONAS!

- Elige palabras que funcionen para todos.
- Por ejemplo, di "todo el mundo" o "las personas" en lugar de "los niños" o "las niñas".
- No uses palabras que puedan herir o poner etiquetas a alguien.
- Recuerda: nuestras diferencias son una riqueza que celebrar.

DEJA QUE TU MENSAJE VENGA DE TU PROPIA VOZ, DE TUS EMOCIONES Y DE TUS IDEAS. ESO ES LO QUE LO HACE PODEROSO.

MENSAJE Y PÚBLICO

RELACIONA CADA MENSAJE CON EL PÚBLICO CORRECTO.

¡Empecemos un club de cocina para preparar comidas saludables para nuestros amigos/as!

1

Líder nacional

Necesitamos comer bien para aprender mejor en clase.

2

Alcalde

Los niños y niñas de nuestro pueblo no tienen comida saludable. Ayúdenos.

3

Amigos/as y compañeros/as de clase

Asegúrese de que todas las escuelas del país ofrezcan comidas escolares saludables.

4

Profesor/a

Respuestas: 1.c. 2.d. 3.b. 4.a.



MISION 4: ¡CREA TU MENSAJE!

INVESTIGA



Infórmate sobre el problema: busca información en internet y habla con personas de tu comunidad.

¿QUÉ SE HA HECHO YA?



¿Han hecho otros jóvenes una campaña sobre este problema?
¿Qué pasó?

VE A LO ESENCIAL



Mantén tu mensaje corto, simple y fuerte. Una sola idea puede marcar la diferencia.

APÓYATE EN EXPERIENCIAS REALES



Habla de situaciones que hayas vivido tú o personas cercanas a ti para llegar al corazón de los demás.

AQUÍ TIENES UNA PUBLICACIÓN PARA REDES SOCIALES CON UN DATO FUERTE Y LLAMATIVO...



AL PRINCIPIO, TENÍA MIEDO DE HABLAR. PERO HABLAR CON MIS AMIGOS ME AYUDÓ. AHORA ESTOY ORGULLOSO/A DE COMPARTIR MIS IDEAS.

Solo el **27%** de los niños y niñas en edad escolar reciben comidas escolares en los países de bajos ingresos.

SUFICIENTE



ACTIVIDAD: PRESENTA TU CAMPAÑA EN 1 MINUTO

PREPARA TU DISCURSO Y LUEGO PONLO A PRUEBA CON TU GRUPO O FRENTE AL ESPEJO.

- Voy a trabajar con...
- El problema que elegí es...
- Aprendí que... (1-2 datos importantes de tu investigación)
- En mi campaña voy a... (¿cuál es la historia?)
- Mi mensaje / mi campaña es...



EL MENSAJE DE SHEYLA

"Los gobiernos deberían proporcionar más recursos para que las comidas escolares lleguen a **todos los niños y niñas.**"

Sheyla, 17 años, Perú



SUFICIENTE

DETENTE - PIENSA - VERIFICA LOS HECHOS

- ✓ Cuidado con las redes sociales: verifica siempre si la fuente es oficial.
- ✓ Usa fuentes de confianza como World Vision, UNICEF, la escuela o noticias locales.
- ✓ Si no estás seguro/a, pide ayuda a un profesor/a o a un padre o madre.

¿CÓMO VAS A COMPARTIR TU MENSAJE?

CREA UN CARTEL PARA TU CAMPAÑA



**TU ESLOGAN
(MENSAJE PRINCIPAL)**

UN DIBUJO O UNA FOTO

**1 O 2 DATOS O
ESTADÍSTICAS
IMPACTANTES**

**TU LLAMADA A LA ACCIÓN
(LO QUE QUIERES QUE LA
GENTE HAGA)**

Colócalo en tu clase o toma una foto para compartirlo en las redes sociales.

OTRAS IDEAS

- Escribe cartas o inicia una petición.
- Con la ayuda de un adulto, organiza un evento: una recaudación de fondos, un día de limpieza o un partido deportivo.
- Crea una obra de teatro, una danza o una canción para presentarla en la escuela o en tu comunidad.

**FUERA
DE LÍNEA**



**NINGÚN NIÑO O NIÑA DEBERÍA
TENER HAMBRE EN LA ESCUELA.**



**¡AQUÍ ESTÁN
ALGUNOS CARTELES
QUE HICIMOS!**



¿CÓMO VAS A COMPARTIR TU MENSAJE?

HAZ UN VIDEO SELFIE



- "Hola, me llamo [solo tu nombre] y tengo [edad]."
- "Me preocupa [problema]."
- "Esto es lo que podemos hacer."

Ten cuidado de no mostrar dónde estás: no muestres el nombre de tu escuela en tu ropa ni en los carteles a tu alrededor.

Miren el video juntos:

¿El mensaje es claro? ¿Es positivo? ¿Es seguro?
Un adulto puede ayudarte a revisar el video antes de compartirlo.

MIRA EL VIDEO SELFIE DE NOMU.

Haz clic en el enlace o escanea el código QR.



OTRAS IDEAS

- Comparte publicaciones, videos, reels o dibujos en las redes sociales.
- Crea un hashtag para tu campaña para que otras personas puedan participar.
- Haz un cartel digital, un collage de fotos o un reto en línea para compartir tu mensaje.
- Graba un mensaje o una pequeña entrevista con tus amigos.

SEGURIDAD EN LAS REDES SOCIALES

- ✓ Sé respetuoso con los demás.
- ✓ Mantén tu cuenta privada.
- ✓ Piensa antes de publicar una foto o un video.
- ✓ No compartas tu nombre completo ni el de otras personas.
- ✓ No compartas información falsa ni mensajes que puedan herir a alguien.
- ✓ Habla solo con personas de confianza.
- ✓ Pide ayuda si no te sientes cómodo/a y sal de los grupos que no te parezcan seguros.



HAZ CLIC AQUÍ PARA CONOCER TUS DERECHOS EN EL MUNDO DIGITAL.

EN LÍNEA

MISION 5: ¡SIGUE ADELANTE!

¿RECIBISTE UNA RESPUESTA DE TU PÚBLICO?
¿CUÁL ES TU PRÓXIMO OBJETIVO?



HAZ SEGUIMIENTO A TUS ACCIONES

Pide a adultos o a líderes que te orienten sobre cómo seguir avanzando.



CREA UN CALENDARIO

Decide las fechas importantes para tu plan.



CELEBRA LAS PEQUEÑAS VICTORIAS

¡Invita a nuevos amigos/as a unirse a tu campaña!



CAJA DE REFLEXIÓN

¿Qué fue lo que más me gustó de mi campaña?

.....

La próxima vez, ¿qué haría diferente?

.....

¿Qué nueva cualidad descubrí en mí?

.....



CAJA DE COMENTARIOS

Pregunta a tus amigos/as, a tus profesores o a personas de tu comunidad:

¿Cuál fue el mejor momento de mi campaña?

.....

¿Qué podría hacer diferente la próxima vez?

.....

¿Qué cualidad vieron en mí?

.....

MI PLAN DE CAMPAÑA

NOMBRE DE MI CAMPAÑA:



QUIÉN

¿CON QUIÉN VOY A TRABAJAR?

Marca las casillas:

- Amigos/as
- Compañeros/as de clase
- Familia
- Profesores
- Miembros de la comunidad

QUÉ

¿QUÉ VOY A HACER?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

CUÁNDO

¿CUÁNDO VOY A ACTUAR?

Anota las fechas y los momentos importantes.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

DÓNDE

¿DÓNDE TENDRÁ LUGAR MI CAMPAÑA?

Marca las casillas:

- En la escuela
- En la comunidad
- En casa
- En línea
- En otro lugar:
.....

POR QUÉ

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE PARA MÍ Y PARA LOS DEMÁS?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



**¡LLAMADA A TODOS
LOS AGENTES DEL
CAMBIO!**



TU VOZ CUENTA. ¡HAZ QUE LA ESCUCHEN!

Aunque a veces sea difícil, sigue defendiendo tus derechos y aquello en lo que crees.
Sé creativo/a, prueba nuevas ideas y trabaja con amigos/as, adultos u organizaciones.
No necesitas superpoderes para cambiar el mundo.
Tu voz y unos cuantos amigos/as a tu lado son suficientes.

¡AHORA TE TOCA A TI!

RECURSOS



[WORLD VISION CHANGEMAKERS](#)



[CHILD-FRIENDLY NUTRITION DIALOGUES](#)



[CHILD-LED RESEARCH](#)

APOYO

Ariel D. Odtojan

Asesor principal de incidencia y movilización lideradas por la niñez
Ariel_odtojan@wvi.org

Loredana Giuglea

Asesora de participación y movilización de la niñez
Loredana_giuglea@wvi.org

AGENTES DEL CAMBIO

Telmen e Irmuun de Mongolia
Berry de Indonesia
Kujitha de Sri Lanka
Jennifer de México
Jhostin de Ecuador
Andrei Robert de Rumanía
Rafef de Irak
Koki de Kenia
Teddy de Uganda
Yumina de Mozambique
Tadiwanashe de Zimbabue
Fapaziande de Chad
Maman Lawan de Níger

World Vision 