



RAPPORT D'IMPACT 2025

© World Vision Sénégal 2024

Tous droits réservés. La reproduction est interdite sans autorisation de World Vision Sénégal, à l'exception de brefs extraits. Edité par World Vision Sénégal. Si vous souhaitez adapter ce contenu à votre contexte national, merci de contacter World Vision Sénégal.

Pour toute information sur cette publication ou sur d'autres publications de World Vision Sénégal, merci de contacter worldvision_senegal@wvi.org

Crédits Photo

Joseph T. Bidiar
Alexandre A. M. Gassama
Helen Manson

Design et édition

La Rochette

SOMMAIRE

Année Fiscale 2025

1

Message du Directeur
National 4

Message du Président
du Conseil consultatif 5

World Vision

2

Introduction 6

Secteurs d'activité

3

Santé et nutrition 7

Eau, hygiène,
assainissement 11

Moyens de subsistance
et résilience 15

Éducation & protection
de l'enfant 21

Foi et développement 24

Apports des projets
financés grâce aux
subventions 27

Projet de purification
de l'eau dans les
ménages 33

Projet 3c 35

Situation Financière

4

Core credit 39
Résultats de l'enquête
d'impact

Message du Directeur

L'année 2025 a été un moment d'impact et d'espérance pour World Vision Sénégal. Grâce à l'engagement de nos équipes, de nos partenaires et des communautés, nous avons continué à transformer des vies, en particulier celles des enfants et des plus vulnérables.

Dans le secteur de **l'Éducation**, plus de 103000 personnes ont été touchées. Derrière ce chiffre, il y a des enfants qui apprennent dans de meilleures conditions, des enseignants mieux accompagnés et des communautés mobilisées pour garantir un accès équitable à une éducation de qualité.

Notre programme **Moyens de subsistance** a impacté plus de 111000 personnes, avec un accent particulier sur l'autonomisation des femmes. En milieu rural, les avancées enregistrées renforcent la résilience des ménages, améliorent les revenus et redonnent dignité et pouvoir de décision aux femmes, véritables piliers du développement local.

Dans le domaine de **l'Eau, Hygiène et Assainissement**, plus de 81000 personnes ont désormais un meilleur accès à des services essentiels, contribuant à la réduction des maladies et à l'amélioration des conditions de vie.

Garder le cap !

La Protection de l'enfant demeure au cœur de notre mission : 228 035 enfants et membres de leurs communautés ont bénéficié d'actions visant à prévenir les violences, renforcer les mécanismes communautaires et promouvoir les droits de l'enfant.



M. Evariste Habiambere
Directeur National

Nos interventions en **santé de la mère et de l'enfant** ont enregistré des résultats probants, contribuant à améliorer l'accès aux soins, la nutrition et la survie des mères et des nouveau-nés.

Ces résultats témoignent d'un engagement collectif fort. En 2025, nous avons semé des graines d'espoir en dépit du contexte international de financement de plus en plus tendu. Notre volonté de voir les enfants s'épanouir, et d'être « la lumière du monde », constitue la force motrice qui nous pousse à nous surpasser, à faire preuve de résilience et d'ingéniosité, pour continuer sans relâche notre mission humanitaire.

Ensemble, continuons à bâtir un avenir où chaque enfant peut vivre en sécurité, en bonne santé et réaliser pleinement son potentiel !

Message du Président du Conseil consultatif

Au nom du Conseil Consultatif, je tiens à saluer avec fierté les performances remarquables enregistrées par World Vision Sénégal au cours de l'année 2025.

Les résultats obtenus dans les différents secteurs d'intervention témoignent d'une vision claire, d'une gouvernance rigoureuse et d'un engagement constant en faveur des enfants et des communautés les plus vulnérables. Qu'il s'agisse de l'éducation, des moyens de subsistance avec un accent fort sur l'autonomisation des femmes en milieu rural, de l'accès à l'eau potable et à l'assainissement, de la protection de l'enfant ou encore de la santé de la mère et de l'enfant, et de la nutrition, les progrès sont significatifs et porteurs d'espoir.

Ces avancées traduisent non seulement l'efficacité des stratégies mises en œuvre, mais aussi la solidité des partenariats développés avec les autorités, les communautés et les partenaires techniques et financiers.

Le Conseil consultatif par ma voix félicite toutes les équipes de World Vision pour leur professionnalisme et le sens éprouvé de la responsabilité, mues qu'elles sont par la volonté de voir les enfants épanouis pour un avenir radieux.

Le Conseil consultatif demeure pleinement engagé à accompagner la Direction et les équipes dans la poursuite de cette

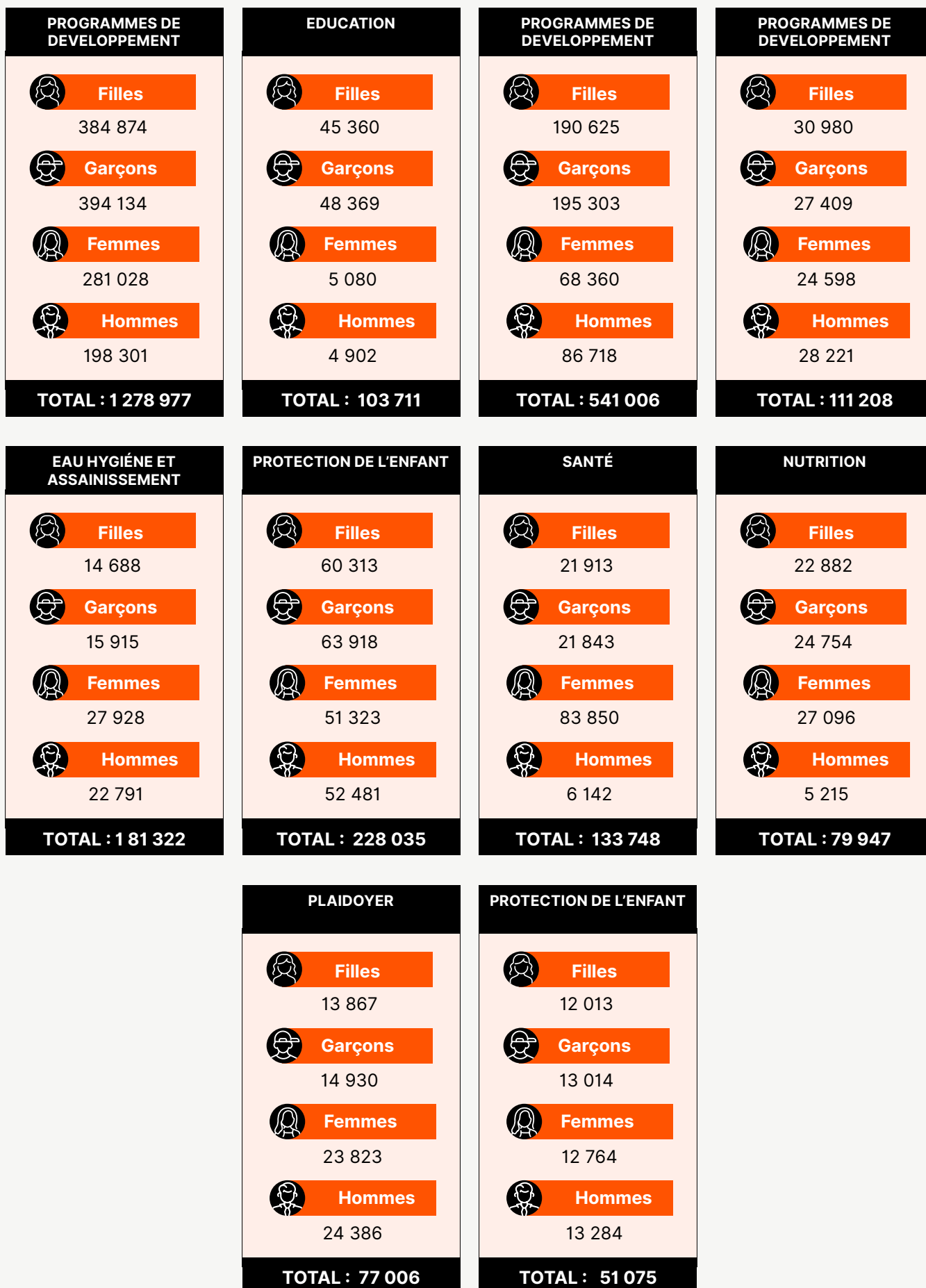
dynamique, en ayant pour boussole de leurs actions, la redevabilité, la transparence et l'impact durable de nos actions.

Les résultats de 2025 nous encouragent à aller plus loin. Ensemble, continuons à œuvrer pour un Sénégal où chaque enfant peut grandir protégé, éduqué et épanoui.

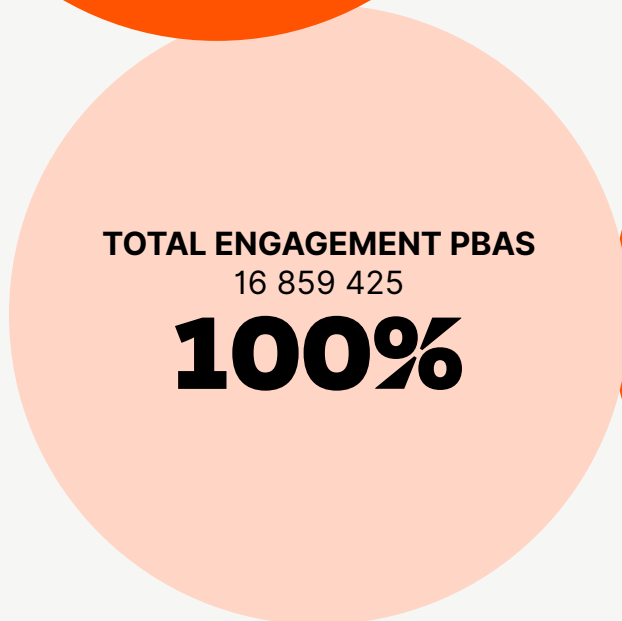
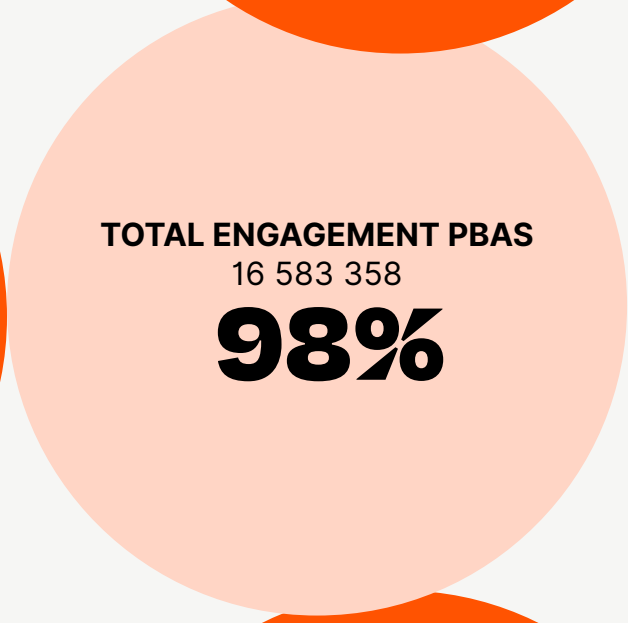


M. Victor Mingou
Président du Conseil Consultatif
World Vision Sénégal

Données des réalisations FY25



SITUATION FINANCIERE ET PERFORMANCE FY25



Introduction

Le Rapport d'Impact 2025 présente les résultats concrets de World Vision Sénégal dans l'amélioration du bien-être des enfants et des communautés à travers le pays. En 2025, nos interventions dans les domaines de la santé, nutrition, eau, assainissement, éducation et en moyens de subsistance ont transformé la vie de milliers d'enfants et de familles vulnérables.

À travers des actions intégrées, l'accompagnement communautaire et la collaboration avec les partenaires locaux, World Vision Sénégal a contribué à renforcer la résilience, garantir l'accès aux services essentiels et promouvoir la dignité et l'inclusion de chaque enfant.

World Vision œuvre à l'amélioration de l'état nutritionnel des enfants de moins de cinq ans et des femmes en âge de procréer à travers deux projets phares : TTC (Timed and Targeted Counseling) et CMAM (Community-Based Management of Acute Malnutrition), mis en œuvre dans le cadre du Programme technique Santé, Nutrition et WASH.

Dans le domaine de la santé et de la nutrition, l'approche adoptée met l'accent sur la prévention et la promotion de bonnes pratiques nutritionnelles, en s'appuyant sur la sensibilisation et l'engagement communautaire. Cette stratégie inclut notamment des campagnes de dépistage et de prise en charge de la malnutrition, ainsi que le soutien aux activités de vaccination, afin de réduire la malnutrition et d'améliorer le bien-être des enfants.

Ce rapport illustre les changements positifs et durables intervenus avec le soutien de World Vision ; il s'agit également d'un témoignage éloquent de l'impact réel de cet engagement pour l'épanouissement des enfants au Sénégal.





SANTÉ ET NUTRITION

World Vision œuvre à l'amélioration de l'état nutritionnel des enfants de moins de cinq ans et des femmes en âge de procréer à travers deux projets phares : TTC (Timed and Targeted Counseling) et CMAM (Community-Based Management of Acute Malnutrition), mis en œuvre dans le cadre du Programme technique Santé, Nutrition et WASH.

Dans le domaine de la santé et de la nutrition, l'approche adoptée met l'accent sur la prévention et la promotion de bonnes pratiques nutritionnelles, en s'appuyant sur la sensibilisation et l'engagement communautaire.

Cette stratégie inclut notamment des campagnes de dépistage et de prise en charge de la malnutrition, ainsi que le soutien aux activités de vaccination, afin de réduire la malnutrition et d'améliorer le bien-être des enfants.

World Vision apporte un appui technique aux Directions régionales de la Santé et aux Districts sanitaires, en renforçant les actions d'engagement communautaire en faveur de la santé et de la nutrition.

PRINCIPAUX RÉSULTATS

- **24460** enfants de 0-23 mois vaccinés
- **5342** femmes enceintes vues en Consultation Prénatale Natale (CPN)
- **2188** nouvelles acceptantes PF enrôlées dans un programme de Planification Familiale
- **22891** enfants de moins de 5 ans déparasités
- **23506** femmes enceintes et /ou mères d'enfant 0-2 ans sensibilisées sur la nutrition
- **21098** enfants suivis par les Acteurs Communautaires de Santé (ASC, relais, matrones)
- **4245** enfants allaités exclusivement au sein, et suivis
- **49217** enfants de 6-59 mois dépistés de la malnutrition
- **2119** enfants MAM et 321 enfants MAS pris en charge au niveau communautaire
- **17** postes de santé appuyés en équipements et en matériels de soins préventifs
- **32** postes de santé dans trois (03) Districts Sanitaires appuyés pour la mise en œuvre de la Campagne Universelle de Distribution de Moustiquaires Imprégnées d'Insecticide.



Récits d'impact



« Je m'appelle Coumba. Pendant longtemps, j'ai vécu dans l'angoisse face à l'état de santé de mon fils Mohamed, âgé de seulement 24 mois et atteint de malnutrition sévère.

Grâce aux actions mises en œuvre par World Vision, notre situation a progressivement changé. J'ai bénéficié de conseils précieux sur les bonnes pratiques alimentaires, et mon enfant a reçu de la farine enrichie, essentielle à sa prise en charge nutritionnelle.

Aujourd'hui, je tiens à exprimer toute ma reconnaissance à World Vision. Ces initiatives, menées de manière complémentaire, ont permis à mon fils de retrouver progressivement une meilleure santé et m'ont redonné espoir en l'avenir. »



« Je suis Wallou, relais de santé communautaire. Grâce à l'appui de World Vision, les communautés sont mieux informées sur la nutrition infantile. Les interventions trimestrielles mises en place ont permis à de nombreux enfants malnutris de reprendre rapidement du poids et d'améliorer leur périmètre brachial.

À Baghère, après seulement deux mois de suivi communautaire et l'utilisation de farine enrichie, le statut nutritionnel de l'enfant M. Diamanka s'est nettement amélioré. Un grand merci à World Vision et aux relais communautaires pour leur engagement constant contre la malnutrition infantile. »



« Je suis Adama, élève du moyen-secondaire, et enfant parrainée dans le programme de Vision Mondiale de Lour Ribot. Après un malaise à l'école, j'ai appris que je vivais avec un diabète de type 1.

Grâce à l'accompagnement de World Vision, ma vie a changé. J'ai appris à contrôler moi-même ma glycémie et à suivre correctement mon traitement. Aujourd'hui, je vais mieux, j'ai repris mes études et je nourris un grand rêve : réussir pour soutenir mes parents et aider les enfants vulnérables de ma communauté. »

PARTENAIRES CLÉS

- Directions Régionales de la Santé
- Districts Sanitaires
- Comités de Développement Sanitaire
- Associations des Acteurs Communautaires de Santé

PERSPECTIVES ET DÉFIS

- Amélioration de la résilience des familles vulnérables face à l'insécurité alimentaire et nutritionnelle
- Amélioration du plateau technique des structures de santé
- Mise en œuvre des activités de surveillance nutritionnelle
- Promotion des bonnes pratiques sanitaires et nutritionnelles
- Plaidoyer pour le financement de la santé et de la nutrition





EAU, HYGIENE, ASSAINISSEMENT

Au cours de l'année fiscale FY25 (octobre 2024-septembre 2025), le programme WASH a poursuivi la mise en œuvre de son Business Plan national dans 18 zones d'intervention (AP), avec une priorité stratégique accordée à l'approche Universal Service Coverage (USC) dans la commune de Diamagadio.

Le contexte opérationnel a été marqué par :

- Une baisse significative des financements du parrainage pour le WASH ;
- Des retards administratifs affectant la mise en œuvre des infrastructures ;
- Une transition vers un système de suivi digital intégral (mWater / OMS) ;
- Un renforcement stratégique des partenariats gouvernementaux nationaux.

Malgré ces contraintes, le Programme a maintenu un fort engagement envers l'accès universel à l'eau potable, l'assainissement inclusif et la durabilité des services.

1. Objectif

L'objectif du programme WASH FY25 est de contribuer à l'amélioration durable et inclusive de l'accès à l'eau potable, à l'assainissement et à l'hygiène dans les communautés, écoles et structures de santé, tout en renforçant :

- La gouvernance locale du secteur WASH ;
- La durabilité des infrastructures ;
- L'inclusion des femmes, filles et personnes vivant avec un handicap ;
- La mobilisation de financements publics et communautaires ;
- L'approche Universal Service Coverage dans la commune de Diamagadio.

2. Principaux Résultats

Accès à l'eau niveau communautaire

- **32 091** personnes ont bénéficié d'un accès nouveau ou amélioré à l'eau potable.
- Réhabilitation du système de Dankou (Diamagadio) améliorant la qualité de service pour **7 829** personnes dans **9** villages.
- Installation de **20** bornes fontaines communautaires et mise en service de **11** systèmes d'eau mécanisés.
- Renforcement de la qualité de l'eau via des analyses nationales et internationales (Sénégal & Ghana).

Assainissement au niveau des ménages

- Construction de **40** latrines familiales améliorées avec contribution communautaire.
- Lancement du projet *Sanitation Accelerator* (**510** latrines prévues à Koumpentoum).

- Modèle de cofinancement État-World Vision dépassant 50/50.

Écoles

- **97** points d'eau scolaires installés ou réhabilités.
- **105** latrines scolaires construites/réhabilitées dans 18 écoles (5 823 élèves).
- Intégration MHM (Menstrual Hygiene Management) et accessibilité handicap.
- Sensibilisation de **11 404** élèves aux bonnes pratiques d'hygiène.

Structures de santé

- Amélioration de l'accès à l'eau dans **4** structures sanitaires (**11238** patients bénéficiaires).
- Installation de réservoirs, réhabilitation de réseaux, amélioration des points critiques de soins.
- Renforcement des pratiques IPC (Infection Prevention & Control) avec incinérateurs et tri des déchets médicaux.

Gouvernance & Financement

- Contribution gouvernementale majeure : générateur de **21300** USD financé par l'OFOR.
- Investissement gouvernemental de **88000** USD dans le Sanitation Accelerator.
- Signature d'accords formels avec les départements nationaux de l'Hydraulique et de l'Assainissement.

Durabilité & Climat

- Plantation de **1400** arbres (dont **600** fruitiers).
- Construction de digues et petits barrages pour la recharge des nappes.
- Intégration de la régénération naturelle assistée.

3. Récits de changement

Diamagadio : l'eau, enfin fiable pour 9 villages

Pendant longtemps, les communautés autour du forage de Dankou faisaient face à des coupures d'eau récurrentes. Grâce à un plaidoyer efficace mené auprès de l'Office des Forages Ruraux (OFOR), le gouvernement a financé l'installation d'un nouveau générateur d'une valeur de **21 300 USD**.

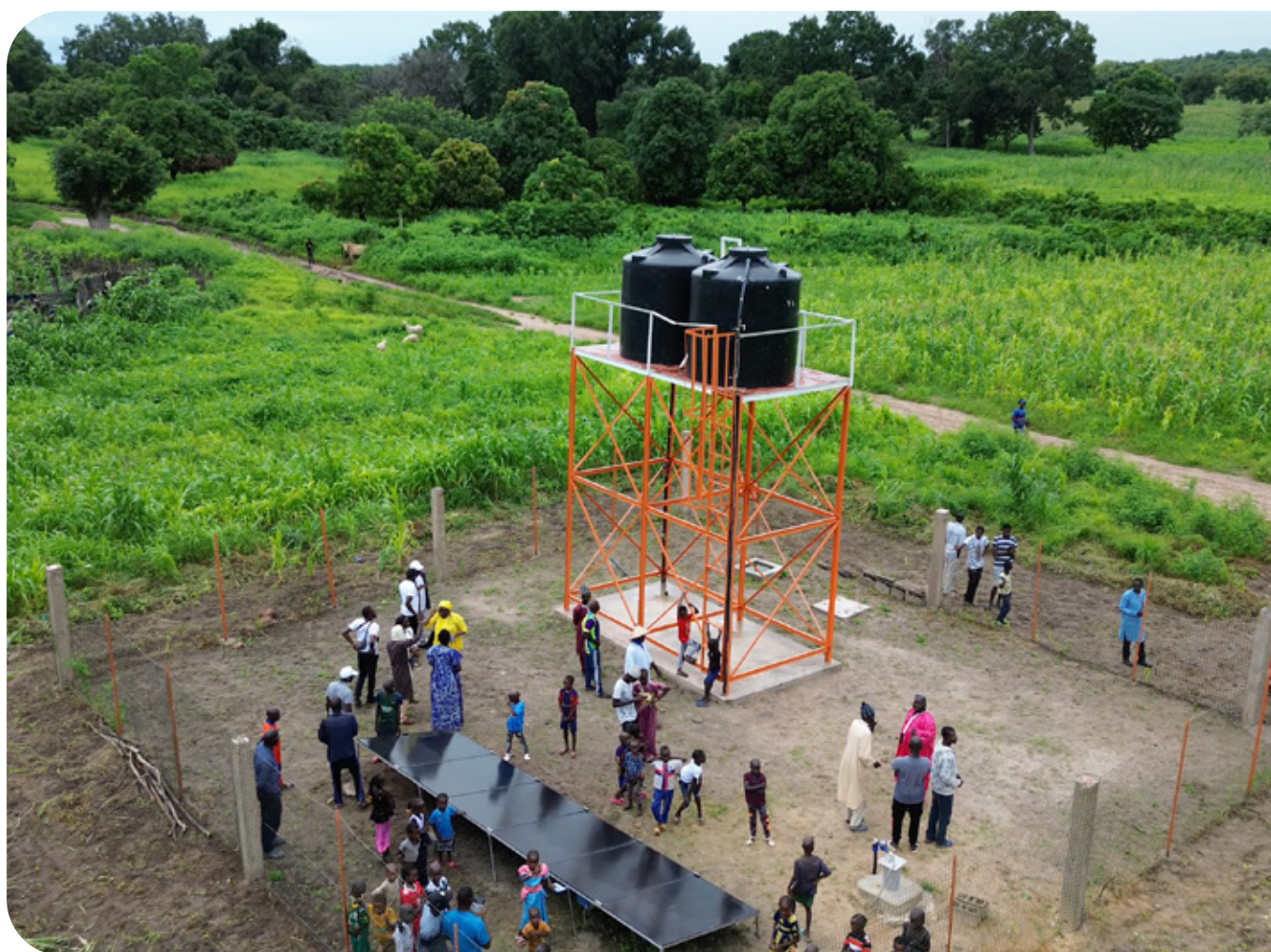
Aujourd'hui, l'eau coule en continu pour **9 villages** et **789 ménages**. Les pannes appartiennent au passé, le service est stable et la confiance entre communautés, autorités et partenaires est renforcée.

Ce progrès marque un tournant : une approche durable, fondée sur le plaidoyer, le cofinancement public et la solidité des systèmes, au-delà de la seule construction d'infrastructures.

Quand des larmes d'épuisement se transforment en larmes de joie à Boukitingo

À Boukitingo, dans le département d'Oussouye en Casamance, Angélie et plus de **90** femmes maraîchères luttent chaque jour pour avoir de l'eau qu'elles devraient obtenir à la main depuis des puits non sans danger. Déterminée à trouver une solution à leurs difficultés, Angélie a sollicité l'appui de World Vision.

Grâce à ce soutien, un puits moderne alimenté par l'énergie solaire et des réservoirs, ont été installés. Aujourd'hui, l'eau est disponible, les champs sont mieux cultivés, les enfants ne parcourent plus de longues distances et le village retrouve un nouvel élan. L'histoire d'Angélie incarne courage, solidarité et espoir retrouvé.







MOYENS DE SUBSISTANCE ET RESILIENCE

Depuis mars 2023, THRIVE 2030, devenu le Programme Moyens de Subsistance de WVS, est une initiative d'autonomisation économique mise en œuvre sur huit ans (2023-2030).

Elle vise à renforcer les moyens de subsistance durables et résilients, afin de permettre aux ménages vulnérables et extrêmement vulnérables de sortir durablement de la pauvreté et de subvenir aux besoins de leurs enfants, au-delà du seuil international de 2,15 USD par jour. Pour y parvenir, le programme déploie des interventions intégrées et séquencées à l'instar de la Perception renforcée du monde, S4T, FAST, iMKA et le développement des chaînes de valeur locales.

Toutes ces initiatives favorisent la responsabilité parentale et le bien-être holistique des enfants, des familles et des communautés.



Principales interventions

i. **Perception Renforcée du Monde**

(EWV) est un modèle de projet fondé sur des principes bibliques, conçu pour transformer la vision du monde des participants. Il les accompagne dans le passage de la dépendance à l'autonomisation et à la responsabilité individuelle. En découvrant leur valeur aux yeux de Dieu, les participants renforcent leur confiance en eux et développent des solutions créatives pour surmonter les défis liés à leur propre développement, ainsi qu'à celui de leurs enfants, de leurs familles et de leurs communautés.

ii. **L'épargne pour la transformation**

(S4T) promeut la formation de groupes d'épargne pour encourager la discipline financière, l'alphabétisation et la mobilisation des ressources afin d'initier ou de développer des activités génératrices de revenus en vue d'une amélioration de la stabilité financière des ménages.

iii. **Autonomisation des femmes et inclusion sociale** privilégie l'égalité des sexes et l'inclusion sociale en veillant à ce que les femmes, les jeunes et les groupes marginalisés participent activement aux activités de développement et en bénéficient.

iv. **Développement des chaînes de valeur locales (LVCD) et développement de systèmes de marché inclusifs (iMSD).**

Cette approche renforce les chaînes de valeur locales en améliorant les liens entre les producteurs, les transformateurs et les marchés. Elle promeut des systèmes de marché inclusifs qui profitent à tous les acteurs, y compris les groupes marginalisés.

v. **Agriculture intelligente face au climat (AIC)** encourage l'adoption de pratiques agricoles qui augmentent la productivité et la résilience face au changement climatique.

vi. **Financement accélérant la transformation des groupes d'épargnes (FAST)** améliore l'accès au financement pour les petits producteurs et entrepreneurs en reliant les groupes d'épargne aux institutions financières formelles.

vii. **Vulgarisation de plateforme numérique pour les épargnes.** Elle s'appuie sur la technologie numérique pour faciliter les opérations de crédit et d'épargne, et renforcer l'inclusion financière, grâce à l'application mobile Dream Save App.

Principaux Résultats

Pour toutes les interventions : **102,800** participants (direct et indirects) ont été touchés par les interventions THRIVE 2030.

● PRMB :

26060 personnes formées sur la Perception renforcée du monde (PRM)
6564 participants formés sur le GEDSI (genre), dont **5774** femmes et **789** hommes.

● S4T :

2144 groupes S4T
44077 membres S4T dans les groupes
16429 des membres de groupes S4T ont reçu une formation en matière d'éducation financière ;
12168 membres formés sur les compétences entrepreneuriales
10623,170.75USD d'épargne total dans les groupes S4T.

● S4T/FAST :

579900 USD, représente le montant total des prêts FAST décaissés aux groupes S4T
17694 membres de groupes d'épargnes S4T qui ont contracté un prêt FAST

● **LVCD/iMSD :**

220 groupes LVCD organisés (159% par rapport à l'objectif annuel)

120 groupes de producteurs guidés sur le marché

20% des groupes LVCD sont accompagnés dans la valorisation et la commercialisation de produits agricoles à valeur ajoutée

6 165 nouveaux membres LVCD ;

164% de l'objectif annuel.

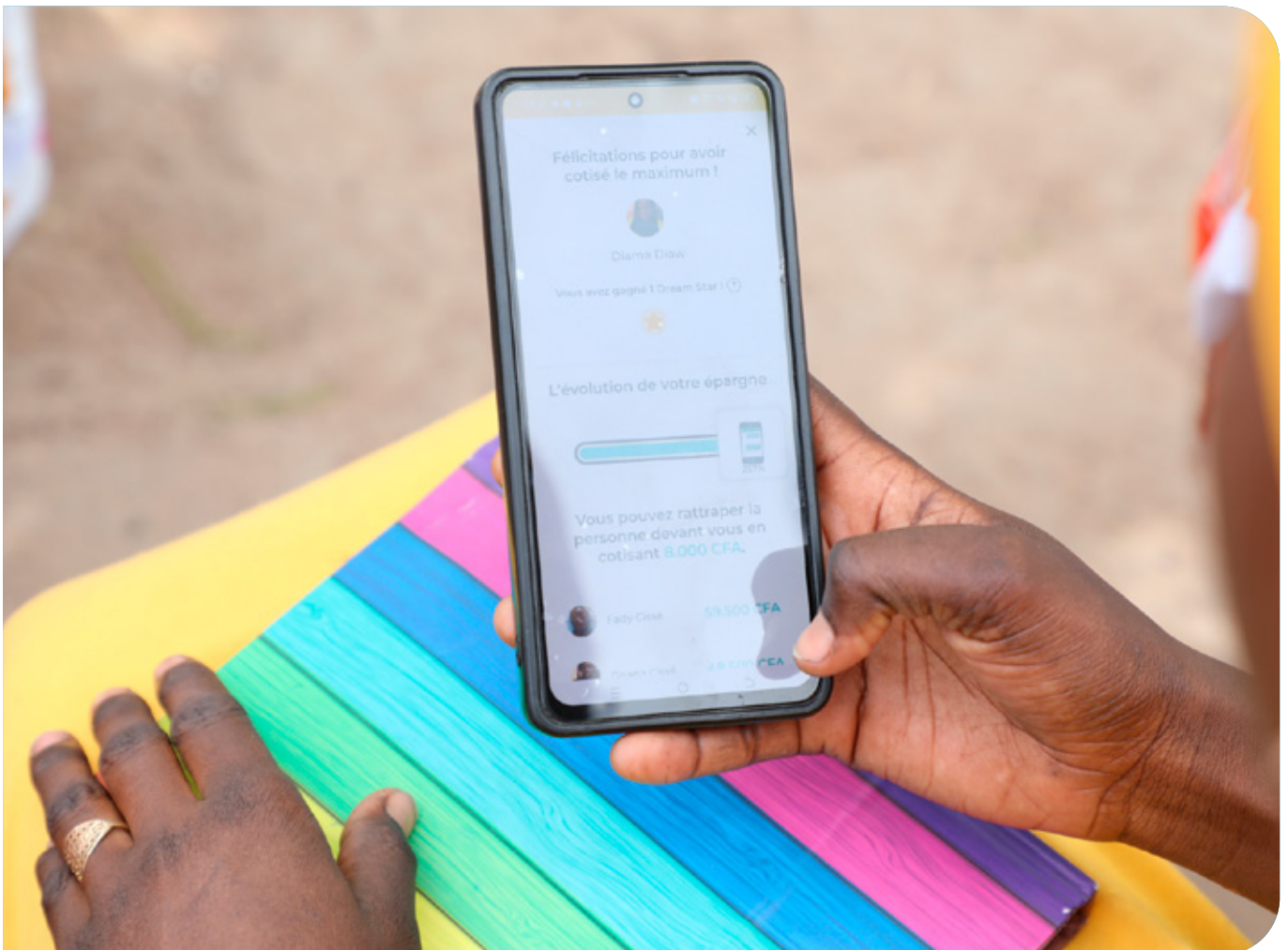
4,295 membres de groupes LVCD sont formés sur l'agriculture climatique et l'approche IMKA

4,311 membres de groupes LVCD-IMSD formés sur les compétences entrepreneuriales et commerciales.

479 Facilitateurs locaux de marchés formés

● **DIGITALISATION AVEC DREAMSAVE :**

580 groupes S4T utilisent la plateforme Dreamsaver pour gérer leurs activités d'épargne et de crédit.





Mamadou Diatta, Président de la Fédération des producteurs de Netteboulou, pose fièrement à côté du tracteur acquis grâce à l'accompagnement du projet THRIVE.

Récits d'impact

Netteboulou : de la précarité à l'ambition agricole collective

À Netteboulou, les producteurs de maïs et d'arachide travaillaient dans des conditions difficiles : accès limité aux intrants de qualité, faible maîtrise des techniques modernes, manque de financement et équipements rudimentaires. Malgré des années d'efforts, l'absence d'organisation collective freinait leurs initiatives et leur accès aux opportunités publiques et financières.

Grâce à l'appui de World Vision, les producteurs se sont organisés en groupes LVCD, puis en une fédération légalement reconnue. Cette structuration a ouvert l'accès au financement, avec un crédit en intrants de 11 millions FCFA en 2023, puis un appui de 9850000 FCFA de VisionFund en 2025. Le tournant décisif a été l'acquisition d'un tracteur subventionné à 60 % par l'État, un rêve longtemps inatteignable.

En seulement deux ans, la fédération est passée d'une agriculture de subsistance fragile à une organisation crédible et ambitieuse, capable de planifier ses campagnes et de viser des projets structurants, comme l'exploitation communautaire de 50 hectares de maïs.

Partenaires clés

- Les bureaux de soutien (WVI) : 50% du budget sur fonds parrainage.
- WVUS : 50% du budget sur fonds PNS

Perspectives et défis

- Poursuivre le programme pour atteindre la cible LOP ;
- Faible budget comparé aux objectifs



ÉDUCATION & PROTECTION DE L'ENFANT

L'année 2025 marque l'achèvement du cycle stratégique national 2021-2025 de World Vision Sénégal. Cette période a été consacrée à la mise en œuvre du Programme Technique d'Amélioration de la Capacité de Lecture des Élèves et de la Protection des Enfants, conçu pour répondre aux défis persistants liés à la qualité des apprentissages et à la vulnérabilité des enfants.

Malgré des progrès significatifs du Sénégal en matière d'accès à l'éducation, la qualité des apprentissages demeure un enjeu majeur, notamment en zones rurales où les disparités sont plus prononcées.

Les principaux défis identifiés concernent :

- Le déficit de formation spécialisée des enseignants ;
- L'insuffisance des ressources pédagogiques ;
- La faiblesse des environnements d'apprentissage ;
- La persistance des risques liés à l'exploitation et aux violences envers les enfants.



Dans ce contexte, World Vision Sénégal a adopté une approche systémique et intégrée, alignée sur la Stratégie Nationale de Protection de l'Enfant (SNPE), visant à renforcer durablement les écosystèmes éducatifs et les mécanismes locaux de protection.

OBJECTIF DU PROGRAMME

Le programme vise à :

- Améliorer durablement la capacité de lecture des élèves du primaire grâce au modèle Unlock Literacy ;
- Renforcer les compétences pédagogiques des enseignants et la supervision académique ;
- Réduire la fracture documentaire en milieu rural ;
- Consolider les systèmes locaux de protection de l'enfant ;
- Promouvoir la participation effective

des enfants à travers des cadres structurés d'expression (CEPEP).

L'ambition n'était pas seulement d'améliorer des indicateurs, mais de provoquer un changement systémique durable dans l'éducation et la protection.

PRINCIPAUX RÉSULTATS

Transformation du système éducatif

- 275 écoles accompagnées ;
- 822 enseignants formés et suivis, dont 90 % appliquent effectivement les compétences acquises grâce à l'outil MEQA (Measuring Evidence of Quality Achieved) ;
- Renforcement de la supervision pédagogique avec 24 inspecteurs dans 8 inspections de l'éducation et de la formation (IEF) partenaires ;
- Adoption réussie de l'outil MEQA, assurant le passage de la formation à la pratique en classe.

Accès aux ressources pédagogiques

- Plus de 4 500 livres mis à disposition dans les banques de lecture ;
- 281 clubs de lecture actifs animés par 557 animateurs communautaires ;
- 18 428 enfants participant régulièrement aux clubs.

Impact mesurable sur la capacité de lecture

- Progression du taux de compétence en lecture de 16 % (2024) à 34 % (2025) dans certaines zones d'intervention ;
- Performance supérieure aux tendances nationales observées dans les évaluations PASEC (environ 25 %).

Renforcement du système de protection

- Collaboration avec 8 Comités Départementaux de Protection de l'Enfant (CDPE) ;
- Amélioration des circuits de signalement et de prise en charge ;
- Promotion d'une culture communautaire de vigilance et de prévention ;
- Mise en place de 6 Cadres d'Expression et de Participation des Enfants des Programmes (CEPEP) dans 19 Programmes de Développement.





Impact global

- 35 533 élèves bénéficiaires directs ;
- Intégration réussie du modèle école-communauté ;
- Institutionnalisation progressive des innovations pédagogiques.

PARTENAIRES CLÉS

La réussite du programme repose sur une collaboration multisectorielle :

- Direction de l'Enseignement Élémentaire (DEE) du Ministère de l'Éducation Nationale.
- Inspections de l'Éducation et de la Formation (IEF) ;
- Inspecteurs de l'Éducation.
- Comités de Gestion de l'École (CGE) ;
- Unions de CGE (UCGE) ;
- Associations de Parents d'Élèves (APE).

- Comités Départementaux de Protection de l'Enfant (CDPE).

Ce partenariat structuré a permis un alignement stratégique avec les politiques publiques et une meilleure appropriation locale.

DÉFIS ET PERSPECTIVES

Défis persistants

Malgré les avancées majeures, plusieurs contraintes structurelles subsistent :

1. Existence d'abris provisoires et classes multigrades limitant le temps d'apprentissage ;
2. Besoins continus en formation spécialisée des enseignants ;
3. Faible ratio livre/élève dans certaines zones rurales ;
4. Persistance de normes sociales favorisant certaines formes de violence ;
5. Vulnérabilité économique des ménages affectant la protection des enfants.

Perspectives 2026 et nouvelle stratégie nationale

La nouvelle stratégie 2026 s'appuiera sur les acquis 2021-2025 avec quatre orientations majeures :

1. Institutionnalisation des outils performants

Intégration durable de MEQA et Unlock Literacy dans les pratiques des inspections et écoles.

2. Approche multisectorielle intégrée

Articulation renforcée entre éducation, protection, santé et résilience économique des familles.

3. Partenariat stratégique renforcé avec l'État

Alignement accru avec le Ministère de l'Éducation Nationale et implication renforcée des IA et IEF.

4. Participation accrue des enfants

Consolidation des CEPEP pour faire de la voix des enfants un indicateur central de qualité des services éducatifs et de protection.





FOI ET DEVELOPPEMENT

En tant qu'organisation chrétienne, World Vision place la foi au cœur de ses interventions. L'unité Foi et Développement (F&D) agit comme un levier stratégique pour renforcer le bien-être des enfants à travers une approche intégrée, transformationnelle et durable.

Les objectifs poursuivis sont les suivants :

- Outiller les dirigeants et le personnel afin qu'ils vivent et expriment leur foi de manière appropriée dans leur contexte, à travers la formation, le mentorat et l'accompagnement.
- Développer des projets modèles intégrant la foi dans la pratique du ministère pour s'attaquer aux causes profondes de la pauvreté, de la vulnérabilité et de l'injustice.

- Assurer une communication claire et cohérente de l'identité chrétienne et de sa mission, adaptée aux différents publics.
- Renforcer les partenariats avec les Églises et les leaders religieux, en jouant un rôle de catalyseur et de mobilisation des communautés chrétiennes et autres responsables religieux.

Durant l'année fiscale FY25, les interventions de F&D ont contribué significativement à l'amélioration du bien-être des enfants à travers l'engagement communautaire et le renforcement des capacités.

Résultats et impacts

Renforcement spirituel et institutionnel

- **272** personnes (191 agents de WV, **32** agents de Vision Fund Sénégal, **49** partenaires d'Églises et membres des Conseils Consultatifs) dont **82** femmes et **190** hommes) ont participé à la journée annuelle de prière pour rendre grâce à Dieu et consacrer la nouvelle année fiscale.
- **160** membres du personnel de World Vision (38 femmes et **122** hommes) et le Conseil Consultatif, ont pris part à la retraite nationale. Cette activité a renforcé leur ancrage dans les valeurs et principes de l'organisation.

Engagement des leaders religieux et transformation communautaire

Un engagement croissant des leaders religieux a été observé dans la mise en œuvre des approches F&D. Les modèles de projets Canaux de l'Espoir (CoH) et Celebrating Families (CF) ont permis d'outiller les leaders communautaires et les familles à travers une série de formations sur les thématiques de bien-être de l'enfant. Ces formations ont favorisé un changement visible de mentalité et de comportement au sein des communautés. Ainsi **429** couples formés au programme Celebrating Families ont été renforcés en parentalité positive. Leurs actions ont touché **441** foyers, impactant **233** hommes et **292** femmes.

60 facilitateurs de développement communautaire ont été recyclés et ont élaboré des plans d'action pour renforcer la sensibilisation communautaire.

Un diagnostic du paysage spirituel a également été réalisé avec **21** leaders religieux et traditionnels (**2** femmes et **19** hommes) afin d'identifier et traiter les causes profondes de la vulnérabilité des enfants qui pour la plupart sont soutenus par des croyances et pratiques néfastes pour le bien-être des enfants.

Promotion du genre, protection et santé communautaire

603 personnes (**62** hommes et **48** femmes) formées sur le module CoH CP ont participé aux discussions des Équipes d'Action et d'Espoir pour la Communauté (CHAT) sur le genre et la santé maternelle, néonatale et infantile (SMNI).

Ces échanges ont favorisé un changement d'attitude concernant l'inclusion, la participation et la coresponsabilité au sein des familles. Les actions des CHATs ont impacté, **14 808** adultes et **7 229** enfants. Les thématiques abordées incluent :

- Participation des enfants
- Lutte contre les abus
- Répartition équitable des tâches domestiques
- Clarification des notions de discipline et de punition
- Implication accrue des hommes dans la vie familiale

Soutien matériel et partenariats

- Dans le cadre du partenariat avec l'Association Opération Enfant Noël, **779 550** cadeaux ont distribué à
- **331** enfants ont bénéficié de fournitures scolaires et de soins de santé grâce au plaidoyer et aux actions communautaires.
- **110** moniteurs ont été formés ou recyclés pour redynamiser les clubs d'enfants.



Témoignage du Collectif des Imams de Lour Ribot

« Grâce aux formations reçues de World Vision, nous comprenons mieux ce qui est bénéfique pour nos enfants. Nous ne donnons plus nos filles en mariage précoce. Nos enfants ne traînent plus dans la rue pendant les heures de classe. Ceux qui ne vont pas à l'école sont orientés vers l'apprentissage d'un métier.

Nos femmes s'impliquent désormais dans des activités génératrices de revenus et participent activement à la prise en charge du foyer. Nous sommes profondément reconnaissants à World Vision. »

Défis

Les principales contraintes identifiées sont :

- La faiblesse des ressources financières allouées aux activités F&D.
- Le niveau encore limité de professionnalisme de certaines OBF dans la réponse aux exigences des partenariats avec WV.

Perspectives

- Renforcer les capacités techniques et organisationnelles des OBF.
- Mobiliser davantage de ressources dédiées aux initiatives Foi et Développement.
- Consolider les mécanismes de suivi et d'accompagnement des partenaires religieux.





APPORTS DES PROJETS FINANCÉS GRÂCE AUX SUBVENTIONS

SUKAABE JANNGO II

Le projet intervient dans les écoles afin d'améliorer les conditions d'apprentissage à travers des actions WASH. Au cours de l'année fiscale FY25, les activités de communication pour le changement de comportement (IEC-CCC) et de WASH in School ont été mises en œuvre avec des résultats globalement satisfaisants, atteignant, voire dépassant, la majorité des cibles fixées.

Principaux résultats

- **Sensibilisation communautaire :**
Les visites à domicile (VAD) ont permis de sensibiliser **60783** personnes, dont **22796** hommes et **37987** femmes,

parmi lesquelles **7688** femmes allaitantes et **4839** femmes enceintes, sur les thématiques Santé, Nutrition et WASH, dans les zones de Kolda, Médina Yoro Foulah, Vélingara, Sédhiou et Bounkiling.

- **Hygiène en milieu scolaire :**
50 brigades d'hygiène scolaire ont été mises en place et formées, renforçant les capacités de **300** élèves sur les pratiques d'hygiène, d'assainissement et de gestion durable de l'eau, contribuant à un environnement scolaire sain et favorable à l'apprentissage.

● Promotion des comportements positifs :

1362 séances de causeries éducatives en Santé, Nutrition et WASH ont été organisées dans les régions de Kolda (**898**) et de Sédhiou (**464**), couvrant l'ensemble des districts ciblés.

Récits d'impact

Ndiama : un impact tangible sur le suivi prénatal

Au poste de Santé de Ndiama, dans le district de Bounkiling, la sage-femme a souligné les effets positifs des activités de sensibilisation.

« Les causeries et les visites à domicile ont transformé nos pratiques. L'enrôlement précoce au CPN a fortement augmenté, et le taux de CPN3 s'est considérablement amélioré. Avant le projet SUKAABE JANNGO II, la plupart des femmes venaient pour leur premier CPN seulement au troisième trimestre. Aujourd'hui, beaucoup se présentent dès le premier trimestre, un véritable progrès pour la santé maternelle. »

Les Partenaires clés

Brigades d'hygiène, Districts sanitaires, IEF, IA, URAC,

Perspectives/ Défis

Suivi et remontée des rapports et pièces justificatives des activités communautaires sur IEC (VAD et causeries pour les **111** PPS) avec les facilitateurs et les Districts.

DOUNDALATE SAMA JABOOT

Le changement climatique accentue la dégradation des terres à Kaffrine, en combinant baisse et variabilité des précipitations avec des pratiques agricoles extensives. Cela entraîne une baisse de productivité, une perte de biodiversité et une pression accrue sur les ressources naturelles.

Dans le cadre de l'extension 2025 de la phase III du projet Doundalate Sama Jaboot, dix villages de la commune de Diokoul, identifiés comme les plus vulnérables sur la base des données de World Vision et de l'ANSD, ont été ciblés. Le projet concentre ses efforts sur les ménages disposant de terres cultivables et d'accès à l'eau, afin de garantir l'efficacité des activités de régénération naturelle assistée (RNA) et de maraîchage, et de maximiser les impacts à court et moyen terme.



Formation des femmes sur la fabrication des fourneaux améliorés dans le village de Medina Diokoul.

Résultats

300 femmes membres des groupes d'épargne de la commune de Diokoul formées sur la fabrication et à l'utilisation de fourneaux améliorés.

- **200** producteurs formés à la pratique de la RNA avec le soutien de la sous brigade des eaux et forêts de l'arrondissement de Katakél. On note une augmentation de la densité d'arbustes utiles, une amélioration de la structure du sol, et un meilleur maintien de l'humidité autour des cultures sur les hectares entretenus. La présence accrue d'espèces locales comme le Nguer (*Guiera senegalensis*), le Kaad (*Faidherbia albida*) ou encore le Nguiguis (*Pilostigma reticulatum*), favorise la fertilisation naturelle des sols et la disponibilité de fourrage pour les animaux.

Récits d'impact

Le projet Doundalate Sama Jaboot promeut les technologies agroforestières grâce à la régénération naturelle assistée.

Les Partenaires clés

Eaux & Forêts, Brigade d'hygiène, les artisans métalliques, et les paysans.

LE PAFERCEAU

Dans le cadre du Portefeuille Thématique Climat Sahel (PTCS) financé par Enabel, le projet vise à renforcer la résilience des populations vulnérables face au changement climatique sur **12** sites de quatre communes (Panal Wolof, Dara Mboss, Ngathie Naoudé et Ndiago). Le cible principalement **100** groupements féminins, **200** AVEC et **12** comités de gestion de l'eau (CGE).

Objectifs clés :

- Renforcer l'organisation et l'autonomie économique des femmes (gestion, leadership, AGR, création d'AVE&C)
- Promouvoir des pratiques agrosylvopastorales durables
- Développer des mécanismes



Témoignage de Sara S.

« Avant, je coupais tous les arbres lors du défrichage et je n'obtenais même pas une tonne de mil. Aujourd'hui, grâce à la formation reçue, je récolte quatre tonnes sur deux hectares et je vends du bois pour subvenir aux besoins de ma famille. »

innovants de Paiements pour Services Environnementaux (PSE)

- Soutenir la Gestion Intégrée des Ressources en Eau (GIRE) via les CGE.

Résultats principaux :

- **133** groupements inscrits, touchant 5917 femmes
- **227** groupes S4T créés, impliquant **5417** femmes
- Formations et sensibilisations menées auprès de **88** membres de CGE dans **8** sites
- Renforcement des compétences en leadership et gestion pour **133** groupements, favorisant leur engagement et responsabilité.

Le projet combine autonomisation économique des femmes et gestion durable des ressources naturelles, contribuant directement aux objectifs stratégiques du PTCS.

Récits d'impact

Guinguinéo : professionnalisation des groupements féminins

Au lancement du projet, les groupements féminins (GF) à Guinguinéo étaient majoritairement informels, avec une

faible participation et un manque de compétences en gestion. Aujourd'hui, **133** GF sont officiellement enregistrés. Les formations en leadership et gestion ont renforcé leurs capacités, amélioré la tenue des réunions, la gestion financière et la redevabilité.

Cette professionnalisation a renforcé la cohésion, la confiance et l'engagement des membres. Les femmes participent davantage à la vie publique et accèdent à des responsabilités, soutenues par les animateurs, les collectivités locales et les services

Les Partenaires clés

Enabel (bailleur), les autorités administratives, les collectivités territoriales, le service départemental de développement communautaire (SDDC) et le Centre de promotion du développement territorial (CPDT), les animateurs communautaires et les groupements féminins.

Défis

- Fonctionnalité des **08** CGE
- Mobilisation des ressources humaines et matérielles pour les opérations et l'entretien des ouvrages hydroagricoles.



O WOOD YAAY FO XA TEBANDONG : AMÉLIORER LA SANTÉ MÈRE-ENFANT À FATICK

Perspectives

- Renforcement de capacités des **08** CGE pour une gestion durable des ouvrages hydroagricoles
- Suivi des **133** groupements féminins et des **227** AVE&C pour une meilleure application des règles de gestion et maintien de la dynamique

Résultats clés :

- Une ambulance remise au district de Diakhao pour un meilleur accès aux soins dans les zones enclavées
- **236** démonstrations culinaires et **223** causeries, touchant **6489** personnes



organisationnelle.

Ce projet vise à renforcer la santé de la mère et de l'enfant dans les districts sanitaires de Diakhao, Niakhar et Gossas. Il combine renforcement du système de santé (dotation en équipements, formation des prestataires, réhabilitation des infrastructures) et interventions communautaires pour promouvoir la santé et la nutrition, favoriser le changement de comportement et mobiliser les communautés.

(6365 femmes, 124 hommes)

- **54** sorties de vaccination : **1495** enfants vaccinés (**904** garçons, **591** filles)
- Formations spécialisées : échographie (**2** sage-femmes), ANJE (**30** acteurs communautaires), PECMAS (**31** prestataires), SRMNIA (**40** sage-femmes et matrones), SONU (**30** sage-femmes), hygiène hospitalière (**25** acteurs communautaires)

- Appuis en matériels : **31** points de prestation équipés pour des démonstrations culinaires, **31** maternités dotées en autoclaves, balances et aspirateurs de mucosité.

Le projet contribue ainsi à améliorer la qualité des soins, renforcer les compétences locales et mobiliser les communautés autour de la santé et de la nutrition.

Récits d'impact

Mbouma : une maternité qui transforme la santé maternelle

Selon M. Sané, sage-femme, l'ouverture de la nouvelle maternité a marqué un tournant dans la vie de la communauté. Plus de femmes viennent pour les consultations prénatales et postnatales, certaines viennent même des villages voisins comme Diakhao. Entre le premier trimestre 2024 et le premier trimestre 2025 :

- Accouchements : de 14 à 22 (+57 %)

- Consultations prénatales : de **105** à **165**

Cette maternité améliore l'accès aux soins et renforce aussi la confiance des femmes et contribue directement à la santé des mères et des nouveau-nés.

Les Partenaires clés

La Mission d'Aide Polonaise, la Direction Régionale de la Santé, les Districts Sanitaires, les Comités de Développement Sanitaire, les prestataires de santé (infirmiers chef de poste, sage-femme).

Défis

- Contribution à l'amélioration de la situation nutritionnelle des enfants âgés de 0 à 59 mois dans le district sanitaire de Gossas
- Renforcement de capacités des prestataires de soins pour une meilleure qualité dans la prise en charge des cas
- Contribution au relèvement du plateau technique à travers la dotation en équipement et la réhabilitation des structures sanitaires



PROJET DE PURIFICATION DE L'EAU DANS LES MENAGES



Au Sénégal, la couverture en eau potable atteint 82 %, mais certaines zones reculées restent vulnérables, obligeant les populations à utiliser des sources naturelles non protégées, propices aux maladies, notamment les diarrhées chez les enfants.

Grâce à ses interventions en eau, hygiène et assainissement, World Vision Sénégal soutient l'État, notamment via la distribution de sachets purificateurs d'eau P&G, et met l'accent sur la sensibilisation pour un changement durable des comportements.

Objectif :

réduire les maladies d'origine hydrique chez les adultes et les enfants de moins de 5 ans.

Principaux résultats :

- 1658204 sachets distribués, touchant 2905 ménages et 17848 personnes (11519 femmes)
- 66 formations et démonstrations pour l'utilisation correcte des sachets
- 89 séances de sensibilisation pour renforcer l'adhésion et les compétences communautaires
- Maîtrise des techniques de purification par tous les ménages bénéficiaires
- Amélioration confirmée de la qualité de l'eau par analyses chimiques et microbiologiques.



De l'eau potable pour les enfants

« Je suis Ramata, mère de famille dans la commune de Dialacoto. Avant l'arrivée de World Vision et des sachets du projet P&G, nous buvions de l'eau de puits non couverts, souvent dangereuse pour la santé de nos enfants et nous-mêmes.

Aujourd'hui, grâce aux sachets P&G, nous avons de l'eau claire et potable. La diarrhée et les maux de ventre chez les enfants ont fortement diminué. Ils jouent, vont à l'école et grandissent en meilleure santé.

Le projet nous a aussi appris l'importance de la propreté et a encouragé des changements de comportements positifs dans nos foyers. »

Les Partenaires clés

WVS, Services d'hygiène, volontaires, communautés

Défis

- Faible budget pour motiver des volontaires communautaires pour soutenir la mise en œuvre et le suivi sur le terrain.
- Difficultés de stockage des purificateurs et du matériel au niveau local.
- Pas de partenaires qui peut porter le projet au niveau communautaire pour une meilleure mise en œuvre.
- Déplacement difficile dans certaines zones lointaines, surtout en période d'hivernage.

Perspectives

- Explorer des pistes pour l'augmentation du budget du projet pour une mise en œuvre effective et de qualité sur le terrain à travers un suivi régulier par des volontaires présents et engagés au niveau communautaire,
- Faire le maximum d'activités pendant la période précédant l'hivernage.



PROJET 3C



Malgré les efforts du Gouvernement du Sénégal, la COVID-19 a fortement perturbé les services de vaccination de routine (PEV), aggravés par les rumeurs, la désinformation et la réticence communautaire, notamment chez les populations vulnérables et les groupes cibles (enfants de 0–23 mois et filles de 9–14 ans pour le HPV).

Pour y répondre, l'UNICEF a financé le projet 3C-19, mis en œuvre par World Vision Sénégal d'avril à septembre 2024 dans 15 districts des régions de Fatick, Kaffrine et Kolda, afin de prévenir une résurgence de la COVID-19 et de renforcer la vaccination PEV/HPV. Le projet visait à améliorer l'information, l'adhésion et l'utilisation des services de vaccination à travers une communication de qualité, l'engagement des leaders communautaires et le renforcement des performances vaccinales.

Principaux résultats :

- Plus de 92000 personnes sensibilisées et 780 leaders communautaires engagés ;
- 5094 filles vaccinées contre le HPV et 2548 enfants vaccinés PEV via des visites à domicile ;
- 666 enfants zéro dose et 1571 enfants perdus de vue identifiés et orientés ;
- 48 partenariats établis, 47 dialogues communautaires, des actions médias et des caravanes de sensibilisation ;
- Production de deux films documentaires pour la capitalisation
- À Kolda, l'approche communautaire a permis de vacciner plus de 1500 filles contre le HPV, améliorant significativement la couverture vaccinale.

Changements induits par le projet

Une confiance restaurée pour protéger les enfants.

Dans les régions de Fatick, Kaffrine et Kolda, la pandémie de COVID-19 a fragilisé les services de vaccination de routine. Rumeurs, désinformation et hésitations communautaires ont entraîné une baisse de la couverture vaccinale, exposant davantage les enfants aux maladies évitables.

Pour répondre à cette situation, l'UNICEF, en appui au Ministère de la Santé et de l'Action Sociale, a soutenu la mise en œuvre du projet 3C-19 par World Vision Sénégal. L'objectif visé est de combler les lacunes d'information, restaurer la confiance et améliorer l'adhésion des communautés à la vaccination.

Le dialogue au centre de l'action

Le projet a privilégié une approche participative fondée sur l'écoute et l'engagement communautaire. Des dialogues ouverts ont été organisés dans les villages et quartiers pour permettre aux parents d'exprimer

leurs préoccupations et de recevoir des informations fiables de la part des professionnels de santé.

Des leaders religieux, des chefs de village, des Bajenu Gox et des organisations communautaires ont été mobilisés comme relais de confiance. À Kolda, des rencontres innovantes ont réuni des groupes favorables et hésitants à la vaccination afin de déconstruire les préjugés et encourager des discussions constructives.

Un engagement durable

Le projet a également renforcé le leadership local. À Djilor, le Maire a financé des mobilisations sociales additionnelles. Dans le département de Foundiougne, 42 Imams ont intégré des messages de sensibilisation dans leurs prêches.

Le projet 3C-19 démontre qu'en combinant information fiable, engagement des leaders communautaires et proximité avec les familles, il est possible de restaurer la confiance et de protéger durablement les enfants contre les maladies évitables.



CORE CREDIT
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE
D'IMPACT



Introduction

VisionFund Sénégal a récemment réalisé une enquête client exhaustive, en partenariat avec son centre d'appels, afin d'évaluer de manière rigoureuse la perception des clients, leur satisfaction et l'impact concret de ses services financiers sur leurs moyens de subsistance. Cette initiative s'inscrit dans le cadre d'un programme global déployé à l'échelle du réseau VisionFund (22 pays), visant à mesurer l'efficacité et la qualité de ses services selon une approche harmonisée et standardisée.

L'enquête a été réalisée sur une période d'un mois, du 10 septembre 2025 au 13 octobre 2025, en utilisant Kobotoolbox pour la collecte des données. L'échantillon initial portait sur 272 clients sélectionnés parmi 68 627 clients actifs, répartis sur nos neuf agences : Notto, Fatick, Kaffrine, Kaolack, Kounghoul, Tambacounda, Kounkané, Kolda et Kégoudou. Au final, 268 réponses exploitables ont été obtenues, offrant un niveau de représentativité élevé : 93 % de femmes et 7 % d'hommes, avec un âge moyen de 42 ans (minimum 18 ans, maximum 68 ans).

L'analyse des ménages des répondants révèle une structure typique des foyers : 6 membres en moyenne, dont 7 mineurs de moins de 18 ans, avec une taille moyenne du ménage de 13 personnes, ce qui illustre la complexité et la densité familiale des clients. L'échantillon couvre principalement les clients entre les cycles de prêt 1 à 4, conformément aux standards de VisionFund International.

La collecte des données a été réalisée selon un protocole méthodologique strict, avec un niveau de confiance de 90 % et une marge d'erreur de 0,05, garantissant fiabilité et robustesse des résultats. L'analyse et la synthèse ont été effectuées sur Power BI, offrant une visualisation structurée et une compréhension approfondie des tendances et des résultats.

Les principaux axes d'évaluation sont les suivants :

- Accès aux services financiers
- Satisfaction client et qualité de service
- Impact sur les revenus, le foyer et le bien-être des enfants Autonomisation et capacité de prise de décision
- Résilience financière
- Protection des clients et conformité aux standards
- Indice de pauvreté (gPePI) pour mesurer la progression socio-économique des clients

Ce résumé met en lumière les enseignements clés, les tendances émergentes et les recommandations stratégiques visant à optimiser la qualité du service, renforcer la protection des clients et maximiser l'impact socio-économique des interventions de VisionFund Sénégal. Les résultats constituent une base solide et opérationnelle pour orienter les décisions futures et assurer l'alignement avec les standards internationaux du réseau VisionFund.

Les principaux axes d'évaluation sont les suivants :

● Satisfaction client :

- Score NPS de 75, bien supérieur aux références régionales (56) et mondiales (68).
- 78 % des clients sont promoteurs, seulement 3 % sont détracteurs.

● Accès financier :

- 63 % des clients ont accédé au crédit pour la première fois via VisionFund Sénégal.
- Ce taux dépasse les moyennes régionales (60 %) et mondiales (44 %).

● Impact sur les ménages et entreprises :

- 99 % des clients déclarent un impact positif sur leur vie.
- 99 % constatent une amélioration de leur qualité de vie.

● Bien-être des enfants :

- 100 % des clients avec enfants rapportent une amélioration significative du développement global de leurs enfants, touchant plus de 2 000 enfants parmi les clients interrogés.
- Nutrition améliorée : 65 % des enfants bénéficient désormais d'une alimentation plus équilibrée, favorisant leur santé et leur croissance.
- Accès aux soins renforcé : 54 % des enfants ont un meilleur accès aux services de santé, contribuant à la prévention et à la gestion des maladies. Ces résultats témoignent de l'effet direct sur la résilience, le bien-être familial et le développement socio-éducatif des enfants.

● Protection du client :

- 98 % des clients n'ont pas eu à réduire leur consommation alimentaire pour rembourser un prêt (benchmark régional : 85 %, mondial : 91 %).
- 63,06 % des clients déclarent une légère augmentation de leurs inquiétudes financières après le prêt, et 36,57 % une forte augmentation.
- Le score global de protection des clients est de 66 %, contre 69 % au niveau régional et 70 % au niveau mondial.

● Autonomisation :

- 100 % des clients se sentent plus autonomes.
- Plus de 99 % se sentent davantage respectés dans leur communauté.

● Résilience :

- Le score de résilience des clients au Sénégal est de 49 %, comparé à 51 % pour la référence régionale et 45 % pour la référence mondiale.

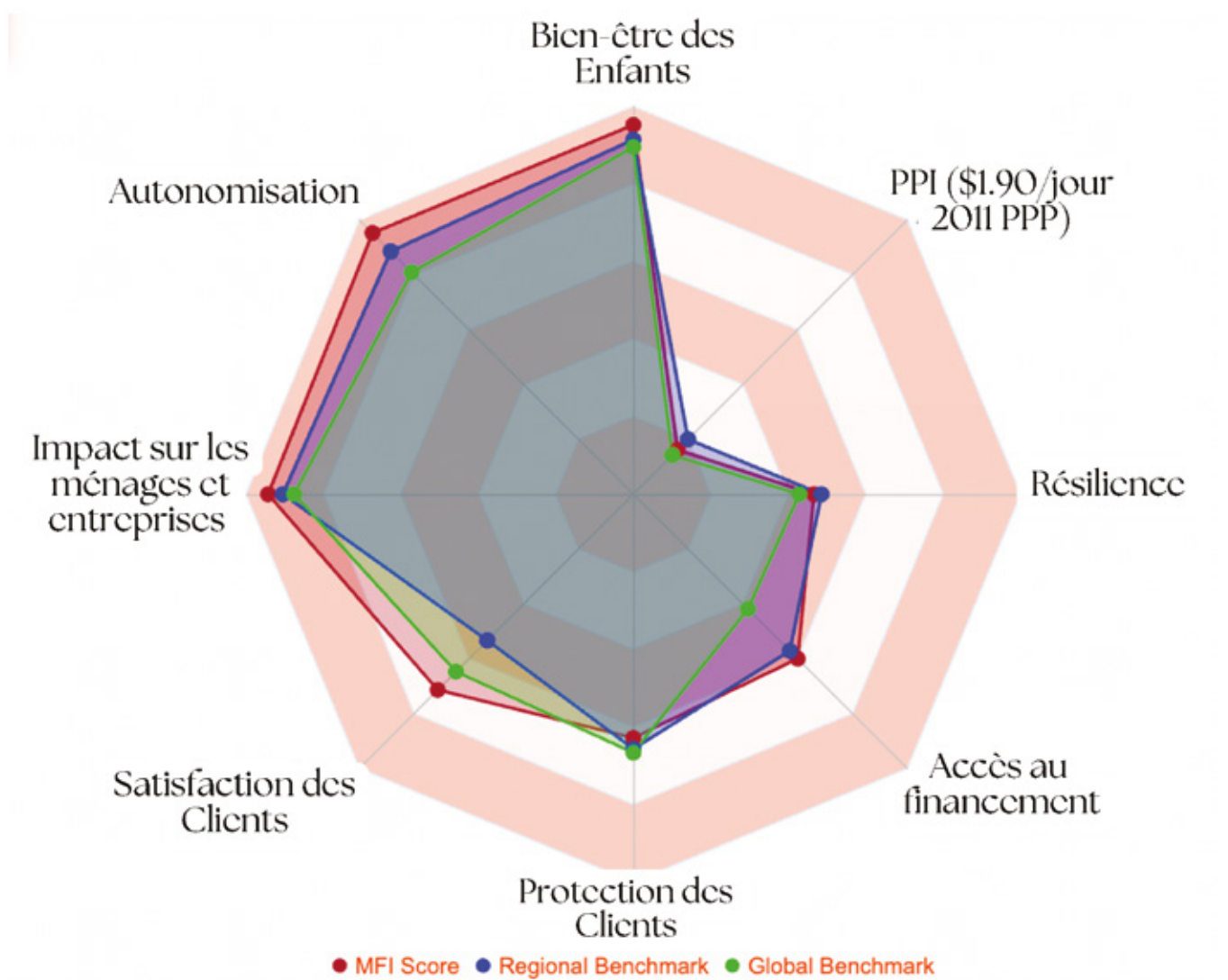
● **Indice de pauvreté (PPI) :**

- 17 % des clients vivent avec moins de 1,90 \$/jour, supérieur à la moyenne nationale (3,6 % pour le Sénégal).

Profil client :

- 93 % des répondants sont des femmes. Âge moyen : 42 ans. Taille moyenne du ménage : 13 personnes.

Cette capture d'écran illustre les principaux indicateurs et tendances identifiés dans l'enquête, permettant une lecture visuelle rapide et claire des résultats clés.



▲	Theme	MFI Score	Regional Benchmark	Global Benchmark	Score Difference (Global vs. MFI)
+	Acces au financement	63%	60%	44%	19% ↑
+	PPI (\$1.90/ jour) 2011 PPP	17%	21%	15%	1% ↑
+	Impact sur les ménages et entreprises	99%	95%	92%	7% ↑
+	Bien-être des enfants	100%	96%	94%	6% ↑
+	Protection des clients	66%	69%	70%	5% ↓
+	Automatisation	100%	93%	85%	14% ↑
+	Resilience	49%	51%	45%	4% ↑
+	Satisfaction des clients	75	56	68	7

Trois principales observations



Insight 1 : Impact social fort

VFS Sénégal affiche un impact social exceptionnel :

- Bien-être des enfants : 100 %
- Autonomisation (Agency) : 100 %
- NPS : 75
- 98 % des clients déclarent que le remboursement des prêts n'affecte pas leur alimentation
- 100 % sont davantage plus considérés dans leur communauté

Ces résultats démontrent une influence positive tangible sur la vie familiale et économique des clients.



Insight 3 : Lacunes en résilience

Malgré ces succès, certaines zones nécessitent un renforcement :

- Résilience des clients : 49 % (vs. 51 % régionale)
- Réduction perçue de l'impact des chocs climatiques : 1 %

Ces constats soulignent le besoin d'actions ciblées pour renforcer le soutien et la sécurité financière des clients.



Insight 2 : Préoccupations persistantes des clients

Malgré un NPS élevé, certains clients expriment des insatisfactions :

- Durée de prêt trop courte
- Retards dans le refinancement
- Difficultés de remboursement
- Montants insuffisants Absence de période de grâce.

Ces retours révèlent des attentes non satisfaites concernant la flexibilité et l'accessibilité des produits financiers.

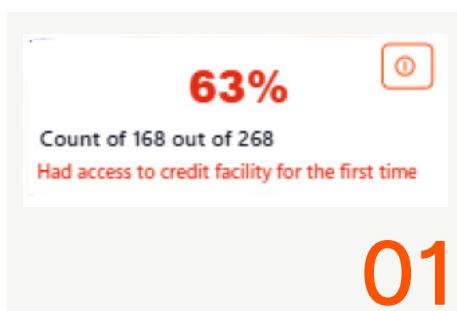
Recommandations pour combler les lacunes

- 01 Renforcer la résilience des clients face aux chocs climatiques et financiers :**
Développer des produits financiers adaptés aux risques climatiques et économiques, sensibiliser les communautés aux bonnes pratiques d'adaptation et de résilience environnementale, et mettre en place des mécanismes de soutien pour permettre aux ménages d'absorber différents types de chocs et de sécuriser leur bien-être à long terme.
- 02 Améliorer la protection du client :**
Renforcer les dispositifs de protection existants en améliorant l'accessibilité et la clarté des mécanismes de recours, notamment par des canaux facilement utilisables tels que des lignes vertes ou des plateformes numériques, sans nécessiter de déplacement ni de frais supplémentaires pour les clients. Poursuivre la sensibilisation des clients à leurs droits et aux procédures de réclamation.
- 03 Accélérer le processus de refinancement :**
Simplifier et digitaliser les procédures internes pour réduire les délais de traitement des dossiers. Former les équipes à une gestion efficace du refinancement et diversifier les partenariats financiers afin de garantir un accès plus rapide et sécurisé aux ressources nécessaires pour les clients.
- 04 Amélioration de la flexibilité et de l'accessibilité des prêts :**
Allonger la durée des prêts et ajuster les montants lors des renouvellements afin de mieux répondre aux besoins réels des clients. Faciliter l'accès aux services de dépôt et de remboursement, notamment en proposant des solutions digitales ou des points de service de proximité, pour réduire les déplacements et améliorer l'expérience client.

Accès aux services financiers

L'analyse de l'accès aux services financiers au Sénégal met en évidence trois points clés, révélant l'impact de VisionFund sur l'inclusion financière locale.

Les caractéristiques démographiques, comme l'âge moyen et la taille des ménages, influencent l'usage et l'impact des financements. Ils ne bénéficient pas seulement à l'individu, mais améliorent aussi le bien-être et la stabilité de toute la famille, facilitant la gestion des dépenses et renforçant la résilience des ménages.



Première expérience de crédit

63 % des clients accèdent pour la première fois à un crédit via VisionFund, un taux supérieur à la moyenne régionale (55 %) et au benchmark global (43 %).



Féminisation de la clientèle

La quasi-totalité des bénéficiaires sont des femmes (93 %) : leur score d'accès (61 %) reflète la diversité de leurs situations, tandis que le score plus élevé des hommes (84 %) s'explique par le fait qu'ils représentent une faible part de la clientèle et rencontrent peu de difficultés d'accès.



Comparaison / contexte Régional

Sénégal parmi les pays africains avec le plus fort accès au premier crédit.

Résultats en matière de bien-être des enfants

DONNEES	ANALYSES
98,88 % des clients au Sénégal déclarent une amélioration du bien-être des enfants (265/268 clients).	Le bien-être des enfants est quasi-universellement amélioré parmi les clients VisionFund au Sénégal.
3 clients (1,12 %) ne soutiennent pas d'enfants.	La proportion de clients sans enfants à charge est marginale, confirmant l'impact direct du programme sur les enfants et les familles.
92 % des bénéficiaires sont des femmes.	Les femmes, majoritaires parmi les clients, jouent un rôle central dans l'amélioration du bien-être des enfants.
Benchmark régional : 96 %, Benchmark mondial : 94 %.	La performance du Sénégal dépasse les standards régionaux et mondiaux.
Absence de réponses négatives au Sénégal.	L'absence totale de réponses négatives souligne la performance exceptionnelle et quasi-universelle des clients sénégalais.

PRINCIPALES AMÉLIORATIONS DE BIEN-ÊTRE DES ENFANTS :

- Accès suffisant et varié à une alimentation nutritive : 65,28 %
- Meilleure capacité à consulter un professionnel de santé : 53,96 %
- Maintien à l'école ou en formation : 42,64 %
- Accès à des vêtements, chaussures et fournitures scolaires : 36,98 %
- Amélioration du logement : 21,13 %
- Autres critères (accès à l'eau, assainissement, réduction du travail des enfants) : <2 %

GENERAL OBSERVATIONS :

- Les améliorations les plus fréquentes concernent la nutrition, la santé et l'éducation.
- Les améliorations dans le domaine du logement, de l'eau, de l'assainissement et de la réduction du travail des enfants sont moins courantes.
- Les situations très mineures, comme la réduction du travail des enfants, concernent un très petit nombre de clients.

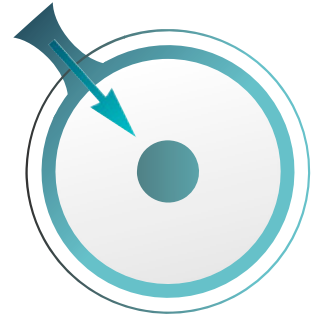
Impacts sur les entreprises VisionFund et les ménages

SENEGAL

99%

27%

100%



Amélioration de la qualité de vie

- **Femmes** : 99 % des clients interrogés au Sénégal déclarent une amélioration de leur qualité de vie depuis qu'ils sont clients VisionFund Sénégal.
- 1,87% rapportent une amélioration « très importante » (5 clients),
- 97,39% une amélioration « légèrement » (261 clients),
- et 0,75% (2 clients) n'observent aucun changement.
- Aucun client ne signale de détérioration

Répartition par genre

- **Femmes** : 97,17 % des clientes (242 sur 249) déclarent une amélioration (1,87 % « très importante », 90,30 % « légèrement »), 0,75 % (2 clientes) n'observent aucun changement.
- **Hommes** : 100 % des clients masculins (19 sur 19) déclarent une amélioration (« légèrement » uniquement, 7,09 %).
- **À noter** : la très forte majorité de l'échantillon est féminine, ce qui explique la prédominance des femmes dans les résultats. Il n'y a pas d'indication d'un effet différencié selon le genre, mais plutôt une structure de clientèle très majoritairement féminine.

Benchmarks

- Le taux d'amélioration au Sénégal (99 %) est supérieur au benchmark mondial (94 %).
- Par rapport aux pays africains VisionFund, le Sénégal affiche le taux d'amélioration le plus élevé, alors que les autres pays varient entre 89 % et 93 %. Cela positionne le Sénégal comme un marché performant en termes d'impact perçu sur la qualité de vie des clients.
- En résumé, l'indicateur Business & Household Impacts au Sénégal en 2025 témoigne d'un impact très positif et d'une performance supérieure aux benchmarks.

Conclusion

- L'impact perçu est quasi-universel et supérieur aux standards régionaux et mondiaux.
- L'absence totale de réponses négatives (« détérioration ») est notable et rare dans ce type d'enquête.
- La structure de la clientèle (majoritairement féminine) doit être prise en compte dans l'interprétation des résultats, notamment pour toute analyse de genre.
- La cohérence des données et l'absence d'anomalies renforcent la fiabilité des résultats pour le pilotage stratégique.



World Vision est un partenariat international de chrétiens dont la mission est de suivre notre Seigneur et Sauveur Jésus-Christ en travaillant avec les pauvres et les opprimés pour promouvoir la transformation humaine, rechercher la justice et rendre témoignage de la bonne nouvelle du Royaume de Dieu.

Bureau National

Sicap Amitié 1 n° 4210
Immeuble SouRok 1,
Allées Seydou Nourou TALL

Tél. : +221 33 865 17 17

Bureau Kaffrine


Quartier ESCALE
Face Hôpital Régional
BP 47 Kaffrine


Tél. : +221 33 946 12 13


Bureau Kolda

Quartier Thiankang
BP 143 Vélingara

Tél. : +221 33 997 15 00

 www.wvi.org/fr/senegal
www.wvi.org/senegal

 worldvision_senegal@wvi.org

 [@WorldVisionSN](https://www.instagram.com/WorldVisionSN)

 [@WorldVisionSN](https://twitter.com/WorldVisionSN)

 [@WorldVisionSenegal](https://www.facebook.com/WorldVisionSenegal)