



RANDONNÉE PÉDESTRE, POUR DE L'EAU À DIAMAGADIO, P.8

OUSSOUYE : PLUS DE 200 ENFANTS ONT CHOISI LEURS PARRAINS, P.14

RAPPORT ANNUEL : LE BIEN-ÊTRE DE L'ENFANT AU CŒUR DES RÉALISATIONS, P.08



SOMMAIRE

• Rapport Annuel : Le bien-être de l'enfant au cœur des réalisations,	-----	04
• Forum Communications Afrique de l'ouest,	-----	05
• World Vision Sénégal et ses partenaires ont marché pour de l'eau à Diamagadio	-----	08
• Le Conseil Consultatif visite les Programmes de World Vision à Tambacounda	-----	10
• Oussouye : Plus de 200 enfants ont choisi leurs parrains	-----	14
• Autonomisation : World vision offre des équipements aux clubs de jeunes filles de Sare Bidji	-----	15
• Journées du Numérique : accélérer la transformation digitale	-----	17
• Récits d'impact : Absa Ndao, « FAST m'a donné un nouveau souffle. »	-----	18
• Des enfants leaders de Sare Bidji formés sur le CVA et le Plaidoyer	-----	25
• Touba Thiaréne : la solidarité fait renaître l'espoir	-----	27



Evariste HABIYAMBERE,
Directeur World Vision Sénégal

Eau, espoir et solidarité : notre engagement au service des communautés

Chaque année, le [Rapport](#) annuel de World Vision Sénégal nous offre l'occasion de mesurer le chemin parcouru aux côtés des communautés les plus vulnérables. Derrière les chiffres et les réalisations, ce sont avant tout des vies transformées (voir récits de changements), des enfants protégés, des familles renforcées et des communautés devenues plus résilientes, qui témoignent de l'impact collectif de notre engagement.

Grâce à l'implication de nos partenaires, des autorités, des communautés et de nos équipes durant l'année fiscale 2025, des progrès significatifs ont été enregistrés dans l'accès à l'eau potable, à la santé, l'éducation, la protection de l'enfance et aux moyens de subsistance. Des centaines de familles ont vu leurs conditions de vie s'améliorer grâce aux infrastructures hydrauliques, aux activités génératrices de revenus et aux actions de sensibilisation communautaire.

Mais au-delà des résultats, notre engagement reste porté par une conviction forte : chaque enfant mérite de grandir dans un environnement sûr, sain et porteur d'espoir.

De l'eau pour Diamagadio

C'est dans cet esprit que nous avons lancé une initiative solidaire et mobilisatrice. Une randonnée pédestre de collecte de fonds en faveur de l'accès à l'eau potable à Diamagadio. À travers cette activité, nous avons voulu unir citoyens, partenaires et amis de World Vision autour d'une cause essentielle. Car l'eau, source de vie, demeure encore un défi quotidien pour de nombreuses communautés.

Chaque pas effectué durant cette randonnée, symbolise un engagement concret pour offrir aux populations de Diamagadio un meilleur accès à cette ressource vitale.

Cette mobilisation rappelle que le changement est possible lorsque les bonnes volontés se rassemblent autour d'une même ambition : améliorer durablement la vie des enfants et de leurs familles.

Nous remercions sincèrement tous ceux qui nous accompagnent dans cette mission.

Ensemble, continuons à bâtir un avenir où chaque communauté peut vivre avec dignité, espoir et résilience.

Laissons couler l'espoir !





Rapport Annuel 2025

Le bien-être de l'enfant au cœur des réalisations

Ce Rapport met en lumière les progrès réalisés dans plusieurs domaines d'intervention de World Vision Sénégal, avec pour priorité constante le bien-être des enfants et des communautés les plus vulnérables.

Dans le secteur de l'Éducation, plus de 103 000 personnes ont bénéficié des programmes mis en œuvre. Derrière ces résultats se trouvent des enfants qui apprennent dans de meilleures conditions, des enseignants davantage accompagnés et des communautés engagées pour promouvoir une éducation de qualité et accessible à tous.

Le programme Moyens de subsistance a touché plus de 111 000 personnes, avec un accent particulier sur l'autonomisation économique des femmes en milieu rural et l'amélioration durable de leurs revenus.

Dans le domaine de l'Eau, de l'Hygiène et de l'Assainissement, plus de 81 000 personnes ont désormais accès à des services essentiels, contribuant ainsi à la réduction des maladies et à l'amélioration de leurs conditions de vie.

Des résultats significatifs ont également été enregistrés dans les secteurs de la santé et de la nutrition.

Hans Masro

Données des réalisations FY25

PROGRAMMES DE DEVELOPPEMENT	EDUCATION	FOI & DEVELOPPEMENT	MOYENS DE SUBSISTANCE
Filles 384 874	Filles 45 360	Filles 190 625	Filles 30 980
Garçons 394 134	Garçons 48 369	Garçons 195 303	Garçons 27 409
Femmes 281 028	Femmes 5 080	Femmes 68 360	Femmes 24 598
Hommes 198 301	Hommes 4 902	Hommes 86 718	Hommes 28 221
TOTAL : 1 278 977	TOTAL : 103 711	TOTAL : 541 006	TOTAL : 111 208
EAU HYGIENE ET ASSAINISSEMENT	PROTECTION DE L'ENFANT	SANTÉ	NUTRITION
Filles 14 688	Filles 60 313	Filles 21 913	Filles 22 882
Garçons 15 915	Garçons 63 918	Garçons 21 843	Garçons 24 754
Femmes 27 928	Femmes 51 323	Femmes 83 850	Femmes 27 096
Hommes 22 791	Hommes 52 481	Hommes 6 142	Hommes 5 215
TOTAL : 1 81 322	TOTAL : 228 035	TOTAL : 133 748	TOTAL : 79 947
PLAIDOYER	ACTIONS HUMANITAIRES		
Filles 13 867	Filles 12 013		
Garçons 14 930	Garçons 13 014		
Femmes 23 823	Femmes 12 764		
Hommes 24 386	Hommes 13 284		
TOTAL : 77 006	TOTAL : 51 075		



Communication et plaidoyer au service de la voix des enfants en Afrique de l'ouest

Les responsables Communication et Plaidoyer de World Vision en Afrique de l'Ouest se sont réunis à Dakar du 22 au 26 juin 2026, pour réfléchir aux moyens de mieux faire entendre la voix des enfants et des communautés. Les échanges ont souligné la nécessité d'un storytelling plus efficace et plus impactant, intégrant davantage les expériences et les aspirations des enfants. L'utilisation des données, l'innovation et les apports de l'intelligence artificielle ont également été explorés afin de renforcer l'impact des actions de communication et de plaidoyer. Les participants ont rappelé que le respect de l'éthique, des standards de sauvegarde et de la protection de l'enfant demeure une exigence fondamentale dans toutes les initiatives de communication.

Pour la Directrice régionale de World Vision Afrique de l'Ouest, Carla Denizard, la communication et le plaidoyer constituent des leviers essentiels pour le parrainage et la transformation des communautés. Au-delà de la visibilité, ils doivent contribuer à changer les perceptions et à lever les obstacles au bien-être des enfants. Le forum a également favorisé le partage d'expériences entre les bureaux nationaux et la définition de priorités communes pour renforcer l'efficacité des actions futures.

À l'issue des travaux, plusieurs prix ont récompensé les meilleures productions en photographie, récits d'impact et communication pour le changement social.

World Vision Sénégal s'est distinguée en remportant deux distinctions.

Mame Anna Sy (Stagiaire)





World Vision Sénégal : les Points Focaux communication formés

A World Vision Sénégal, la communication n'est pas un simple relais d'information : c'est un levier stratégique pour valoriser l'impact réel des interventions sur les communautés. Bien maîtrisée, elle permet de donner vie à des récits de changement authentiques, capables de toucher, convaincre et mobiliser.

C'est dans cette dynamique que du 14 au 17 avril 2026, une dizaine de points focaux communication se sont réunis à Tambacounda pour une session de renforcement de capacités. Objectif : mieux présenter les récits qui transforment des vies.

Au cœur des échanges, un principe clé : « **montrer plutôt que dire** ». Une approche essentielle pour produire des récits vivants, concrets et porteurs de sens, capables de renforcer le positionnement stratégique de l'organisation.

Portée de la photographie

La formation a également permis aux participants de perfectionner leurs compétences en Media Training, en prise de parole en public et en photographie. Car au-delà des mots, l'image joue un rôle déterminant pour restituer l'essence des actions menées et en amplifier la portée.

Les formateurs, Hans Masro et Joseph Bidiar ont par ailleurs mis un accent particulier sur les normes éthiques en matière de collecte et de diffusion des images. Le respect du **consentement libre, préalable et éclairé** des personnes photographiées ou filmées a occupé une place centrale dans les échanges.

Au terme de ces quatre jours de rencontre, les participants sont repartis mieux outillés, prêts à porter des récits puissants, fidèles aux réalités du terrain, et capables de faire entendre, au-delà des chiffres, la voix des communautés.

HM





Renforcer la voix des enfants grâce aux médias

Les responsables des organisations membres de la coalition Joining Forces ont participé le 25 juin 2026 à une formation sur l'utilisation des médias dans le travail de plaidoyer en faveur du bien-être des enfants.

Animée par Hans Masro, Responsable de la Communication à World Vision Sénégal, cette session a permis aux participants de mieux comprendre les attentes des médias, de maîtriser les techniques d'interview et de développer des messages clairs et convaincants.

À travers des exercices pratiques et des mises en situation, les responsables de Joining Forces ont également appris à porter efficacement les préoccupations des enfants dans l'espace public par le biais des médias qui « *doivent être considérés comme des alliés* », a affirmé le formateur. « *Encore faudra-t-il comprendre les exigences des médias et leurs standards de production de l'information* », a poursuivi Hans Masro.

En renforçant leur capacité à dialoguer avec les médias, cette formation contribue à faire entendre davantage la voix des enfants et à soutenir les actions de plaidoyer de la coalition auprès des décideurs et du grand public.

Joseph Bidiar



[VOIR LA VIDÉO](#)



World Vision Sénégal et ses partenaires ont marché pour de l'eau à Diamagadio

Ils ont répondu nombreux le samedi 20 juin 2026 à l'appel de World Vision pour la randonnée pédestre en vue de collecter des fonds pour fournir de l'eau aux communautés de #Djimbala dans la commune de #Diamagadio (#Kaffrine).

La marche a conduit les participants du Centre aéré de la BCEAO à Dakar, au Stade Léopold Sédar Senghor. De nombreux enfants ont également pris part à cette randonnée.

Le Directeur de World Vision Sénégal, Evariste Habiambéré a salué la mobilisation et invité les participants à contribuer à cette noble action destinée à soulager les enfants notamment. Ceux-ci parcourent souvent des kilomètres pour trouver de l'eau. Cette situation a des impacts considérables sur leur santé, leur épanouissement et leurs résultats scolaires.

Les partenaires de World Vision, dont le Ministère de l'Hydraulique, se sont réjouis de cette initiative qui vient à point nommé pour répondre aux besoins des populations.

Hans Masro



[VOIR LA VIDÉO](#)



Dix nouvelles latrines pour améliorer le cadre scolaire du CEM de Tanaff

Le Collège d'Enseignement Moyen de Tanaff (région de Sédhiou) a franchi une étape importante dans l'amélioration des conditions d'apprentissage avec la réception provisoire de ces latrines le 22 mai 2026.

Avant cette réalisation, les conditions d'hygiène étaient en deçà des standards. L'établissement créé en 1988 et devenu lycée en 2015, ne disposait que d'un seul bloc sanitaire vétuste pour accueillir plus de 1500 élèves. Cette situation entraînait des pertes de temps, des risques sanitaires et de l'inconfort, notamment pour les filles.

Aujourd'hui, grâce à ces nouvelles infrastructures réalisées avec l'appui de World Vision Sénégal, le cadre scolaire est devenu plus accueillant, plus sain et plus sécurisé.

Baba Youssouph Dramé, premier adjoint au maire de Tanaff et le proviseur Sagna, ont exprimé leur gratitude et salué une action « *hautement symbolique* » pour le bien-être des élèves et des enseignants.

Mamady SAMATE (Point focal communication Tanaff)





Le Conseil Consultatif visite les Programmes de World Vision à Tambacounda



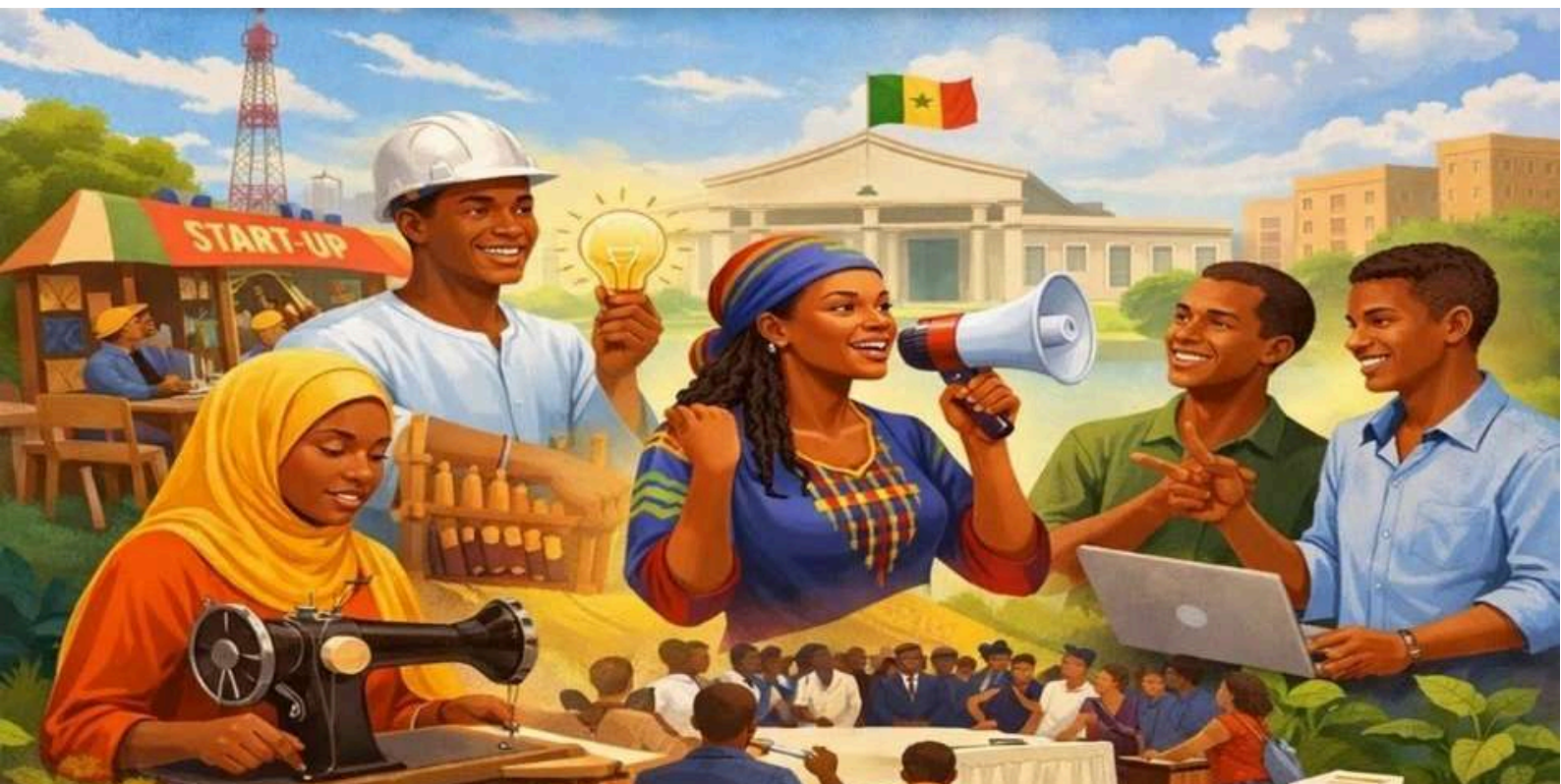
Le 16 avril 2026, les membres du Conseil Consultatif de World Vision Sénégal ont effectué une mission à Dialacoto afin d'évaluer l'impact des programmes sur les communautés.

La délégation a pu échanger avec les populations, les autorités et les partenaires, tout en découvrant les infrastructures d'eau, les latrines de l'école de Niéménéké et le périmètre maraîcher de Médina Dar Salam.

Les résultats obtenus ont été salués et la délégation a formulé des recommandations pour renforcer davantage l'impact des interventions.

Stéphane BOP (Point Focal Communication Tamba)





Lancement du projet pour l'entrepreneuriat et la participation citoyenne des Jeunes

Ce projet co-financé par l'Union européenne et World Vision Allemagne, et mis en œuvre par World Vision Sénégal et l'ONG La Lumière, a organisé du 19 au 21 mai 2026 un atelier de démarrage.

Le projet vise à renforcer l'entrepreneuriat ainsi que la participation citoyenne des jeunes et des femmes dans les régions de Kolda et Sédhiou.

Outre les résultats attendus et la logique d'intervention du projet, la rencontre a permis de clarifier les rôles et responsabilités des différents acteurs impliqués dans sa mise en œuvre. Les participants ont également échangé sur les procédures de gestion, les exigences du bailleur ainsi que les mécanismes de suivi-évaluation.

Les responsables de World Vision Sénégal, de World Vision Allemagne et de l'ONG La Lumière, ont insisté sur l'observance des standards et exigences afin d'obtenir des résultats probants pour le bien des communautés.





Lancement du diagnostic du nouveau programme à Médinatoul Salam 2

Le Bureau de World Vision à Kaffrine avec l'appui des autorités administratives et locales, a organisé le 19 mai 2026 un Comité Local de Développement pour lancer le processus de diagnostic et de conception d'un nouveau programme dans la commune de Médinatoul Salam 2 (Kaffrine).

Au cours de cette rencontre World Vision a présenté la feuille de route pour la collecte des données et la mobilisation des acteurs locaux autour du projet. Un comité technique restreint a été mis en place pour accompagner les différentes phases du processus.

Le maire de Médinatoul Salam 2 a réaffirmé l'engagement de la municipalité à soutenir pleinement le programme au bénéfice des populations locales.

Thioubane NDIAYE (Point focal Communication





Oussouye : 625 enfants célébrés avec "Birthday Bounce Back"

Oussouye (Casamance) a accueilli le dimanche 26 avril 2026, la première édition du "Birthday Bounce Back", une initiative de World Vision Sénégal en partenariat avec World Vision USA.

Cette célébration collective des anniversaires des enfants parrainés a été un moment de ferveur populaire. L'activité a regroupé 625 enfants d'Oussouye, Wendaye et Sifoca. Ils ont reçu à cette occasion des fournitures scolaires.

Pour le maire de la localité, cette initiative illustre l'importance du parrainage et l'impact des actions de World Vision dans des domaines clés comme l'éducation, la santé et la protection de l'enfant.

Djibril Soumboundou





Oussouye : plus de 200 enfants ont choisi leurs parrains



La cérémonie qui permet aux enfants de choisir librement leurs parrains s'est déroulée le 19 mai 2026 à Oussouye (Casamance, Sud du Sénégal).

Au total 202 enfants étaient concernés par cette initiative dénommée "Chosen".

Le parrainage d'enfants est au coeur de la stratégie de World Vision.

Joseph Bidiar



[VOIR LA VIDÉO](#)



Autonomisation : World vision offre des équipements aux clubs de jeunes filles de Sare Bidji

World Vision a remis le 8 mai 2026 du matériel pour le fonctionnement du club de jeunes filles de cette localité de Kolda. D'une valeur totale de 3 370 185 FCFA, cette dotation représente un engagement pour renforcer le leadership, l'autonomisation et l'entreprenariat féminin dans la zone. Le lot est composé notamment de machines à coudre, une unité de coiffure complète (lave-tête, séchoir, fer à lisser), une cuisinière avec équipements professionnels, ainsi que des outils informatiques modernes et du mobilier, destinés aux activités de formation. Grâce à ce don ces jeunes filles seront en mesure de générer leurs propres revenus.

AMF





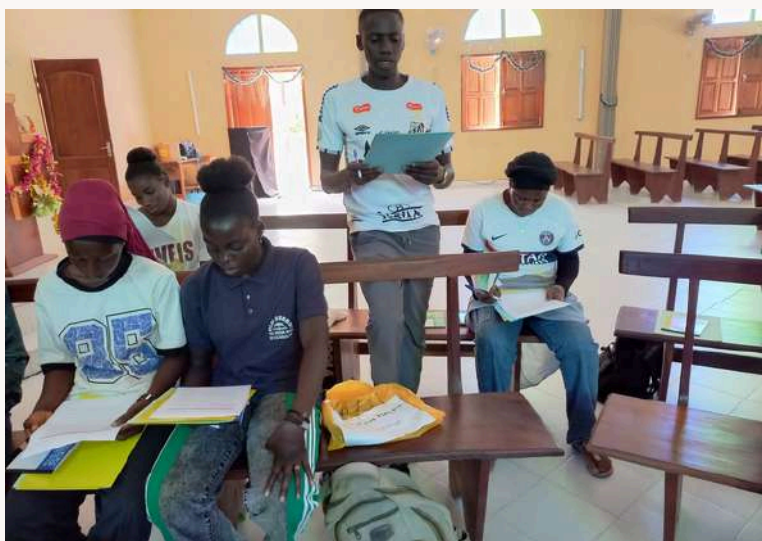
Oussouye : 25 moniteurs de clubs d'enfants formés aux techniques d'animation

Dans le cadre de ses activités de protection et de participation des enfants, le programme de World Vision à Oussouye a organisé une formation destinée aux moniteurs des clubs d'enfants de cette localité et de Diembering (Casamance), en partenariat avec l'Église évangélique d'Oussouye.

Cette session vise à renforcer leurs compétences en gestion et animation des clubs, conformément au Curriculum des Clubs d'Enfants du Sénégal.

Chaque semaine, des centaines d'enfants bénéficient d'un encadrement axé sur les valeurs morales, la paix et le vivre-ensemble. A travers ce partenariat, des clubs d'enfants ont été dotés en matériels d'animation et en équipement sportif.

DS





Journées du Numérique : accélérer la transformation digitale des groupes d'épargne

Cette rencontre organisée à Diokoul, Mabo et Diamagadio, et à Lour Ribot (Koungheul), dans la région de Kaffrine, a permis de sensibiliser les communautés sur la digitalisation des groupes d'épargne pour la transformation (S4T).

Grâce à des démonstrations pratiques, des témoignages, et des échanges, ces journées ont renforcé la confiance des participants dans l'utilisation de l'application *DreamSave* dans la gestion de leurs épargnes, surtout en milieu rural.

S4T est une approche d'épargne mise en œuvre par World Vision pour l'autonomisation des communautés rurales, surtout les femmes.

JB



Absa Ndao, « FAST m'a donné un nouveau souffle. »



ABSA A RETROUVÉ DIGNITÉ ET RESPECT.

Regard rayonnant, la voix pleine d'assurance, Absa raconte avec une émotion à peine contenue la transformation profonde de sa vie. Une métamorphose rendue possible grâce à l'accompagnement de World Vision et de VisionFund Sénégal.

Il n'y a pas si longtemps, son quotidien relevait d'un véritable parcours de combattant. Mère de quatre enfants, elle jonglait sans relâche pour subvenir aux besoins de sa famille. Son petit commerce de poissons et de légumes à Diokoul, dans la région de Kaffrine, était loin d'être une source de stabilité. Entre dettes contractées auprès d'usuriers et revenus insuffisants, chaque jour apportait son lot d'angoisses et d'incertitudes.

Le déclic

En rejoignant un groupe d'épargne pour la transformation (S4T), Absa découvre bien plus qu'un simple mécanisme financier : elle accède à des outils, des connaissances et surtout à une nouvelle manière de se projeter. L'éducation financière et le partage des ressources issues des cotisations, deviennent les piliers de son renouveau.



Le produit financier FAST de VisionFund vient ensuite propulser ses activités. « FAST m'a donné un nouveau souffle », confie-t-elle, le visage radieux.

Aujourd'hui, le changement est palpable. Son commerce s'est transformé et prospère désormais, porté notamment par la vente de produits cosmétiques. Chaque semaine, elle génère jusqu'à 40000 francs CFA de bénéfices. Cette avancée majeure lui permet de couvrir les besoins de sa famille et d'assurer la scolarité de ses enfants, désormais assidus et performants.

« Plus respectée dans la communauté. »

Au-delà des chiffres, c'est sa place dans la société qui a évolué. Absa est respectée, écoutée, admirée. Dans sa communauté, on la surnomme affectueusement « Madame le Maire ». Une reconnaissance qui en dit long sur le chemin parcouru. « Je suis désormais plus considérée et respectée dans la communauté. », affirme-t-elle.

Ambitieuse et déterminée, elle ne compte pas s'arrêter là. Elle rêve d'ouvrir plusieurs boutiques et d'étendre ses activités dans les marchés hebdomadaires des localités voisines. Et lorsque viendra la saison des pluies, elle envisage de se lancer dans l'agriculture pour diversifier ses revenus et sécuriser davantage l'avenir de sa famille.

Aujourd'hui, l'histoire d'Absa dépasse son parcours personnel. Elle est devenue une source d'inspiration, une lumière qui montre à toute une communauté que le changement est possible, avec un peu de soutien, beaucoup de courage, et une volonté inébranlable.

Hans Masro

De l'ombre à la lumière : la renaissance d'El Hadj Omar



Longtemps prisonnier du doute, El Hadj Omar avançait dans la vie avec le sentiment pesant de ne pas trouver d'issue durable à ses difficultés existentielles.

Les incertitudes assombrissaient son quotidien, au point qu'il en venait à se demander, la voix nouée par l'émotion, « ... que ma vie ne servait pas à grand-chose. »

Père de quatre enfants, il était alors chauffeur de taxi à Kaolack. Malgré ses efforts, ses revenus mensuels de 30000 FCFA suffisaient à peine à soutenir sa famille restée au village, dans la région de Kaffrine. Chaque jour était un combat, chaque dépense un défi !

Le destin d'El Hadj Omar prend un tournant décisif lorsqu'il rejoint les groupes communautaires mis en place par World Vision dans le cadre du projet THRIVE. Là, il découvre bien plus que des formations : une nouvelle façon de penser, d'agir... et d'espérer.

Croire en soi pour changer sa vie

C'est à la ferme Beersheba que tout bascule. À travers les sessions de formation, notamment l'approche Perception Renforcée du Monde, ses doutes se dissipent. Une nouvelle conviction naît en lui : « *J'ai compris qu'il ne faut jamais baisser les bras et qu'on doit croire en ses capacités.* »

Porté par cette révélation, il affirme avec force : « *Nous sommes les solutions à nos problèmes !* »

Ces mots deviennent son moteur, son cap, sa renaissance. Pour lui, le changement commence de l'intérieur, avant même d'espérer tout appui extérieur. Guidé par ses nouvelles connaissances, El Hadj Omar se lance dans le maraîchage. Entre ses mains, la terre devient promesse. Il applique avec rigueur et détermination les techniques apprises : compostage, paillage, agriculture biologique. Oignons, concombres, poivrons, manioc... ses cultures prospèrent, à l'image de sa confiance retrouvée.

Désormais, il tire profit de son labeur. Après deux ans de maraîchage, la commercialisation de ses produits lui rapporte mensuellement des revenus de 75000 FCFA, plus du double de ses gains antérieurs.

El Hadj Omar et sa famille ont retrouvé le sourire.

Le regard fier posé sur ses champs, sourire aux lèvres, il glisse comme une vérité simple et puissante, « *La terre ne ment pas !* »

Aujourd'hui, les fruits de son travail dépassent les récoltes. Ils se lisent dans les yeux de ses enfants, plus assidus à l'école, en meilleure santé, et dans la sérénité retrouvée de son foyer.

El Hadj Omar ne survit plus. Il vit. Et il inspire !



EL HADJ OMAR ET SA FAMILLE ONT RETROUVÉ LE SOURIRE.

HM

Félix d'Effoc : une cour transformée en source d'espoir



À Effoc, en Casamance, la vie de Félix a changé grâce à l'accompagnement de World Vision et à l'approche Perception Renforcée du Monde.

Autrefois, Félix voyait sa cour comme un espace vide et sans utilité. Après la formation, il a compris que les ressources existent souvent autour de nous, à condition de savoir les valoriser.

De retour chez lui, il a planté des orangers et des citronniers. Avec le temps et beaucoup de patience, cet espace sec est devenu un jardin fertile qui nourrit aujourd'hui sa famille.

Pour Félix, le plus grand changement est surtout intérieur. « J'ai compris que les solutions existent déjà autour de nous, si nous savons les reconnaître. »

Aujourd'hui, son jardin est devenu un symbole d'espoir et d'inspiration pour toute sa communauté.

Djibril Soumboundou



Harona, « Je pensais que le salut ne pouvait venir que de l'extérieur. »



Sous le chaud soleil de Gourel, au cœur de son périmètre maraîcher balayé par un vent sec et poussiéreux, Harona incarne la force du changement.

Le regard vif, la parole assurée, il raconte son parcours avec une énergie communicative. Dans cette localité de Tambacounda, il est devenu bien plus qu'un agriculteur : un symbole de résilience, une source d'inspiration pour toute une communauté.

Pourtant, il y a quelques années, la réalité était tout autre. Le doute, les difficultés et l'idée que l'avenir se trouvait ailleurs dominaient. Jusqu'au jour où tout a basculé. La formation suivie à la ferme Beersheba, à l'initiative de World Vision a été le point de rupture. Une révélation. « *Le module sur la Perception Renforcée du Monde m'a transformé. J'ai compris que réussir ici au Sénégal, était possible. Avant, on pensait que l'immigration était la seule solution.* »

Aujourd'hui, Harona produit, transforme et valorise ses récoltes, notamment le *nebedaye*. À cela s'ajoute l'élevage de poulets et de petits ruminants. Son exploitation est devenue le reflet concret d'une conviction nouvelle : le savoir peut changer une destinée. « *Le savoir est une force. Ma famille vit bien aujourd'hui, et elle est heureuse* », confie-t-il avec fierté.

Mais Harona ne s'arrête pas là. Convaincu que la connaissance est une lumière capable d'éclairer les esprits et de briser les limites, il rêve de plus grand. Avec le soutien de sa famille et de son village, il souhaite reproduire le modèle de Beersheba pour accompagner d'autres sur ce chemin de la transformation.

Son ambition est claire : agrandir son exploitation, maîtriser l'eau grâce à des systèmes d'irrigation modernes et cultiver à plus grande échelle.

Harona avance, déterminé. Rien ne semble pouvoir freiner son élan.

Car il a déjà remporté la plus grande des victoires : celle sur lui-même.

Et désormais, l'horizon s'ouvre devant lui. Sa seule prière : avoir la santé pour aller au bout de ses rêves... et continuer à prouver qu'ici aussi, tout devient possible.

HM



Unis pour produire, unis pour réussir : l'histoire inspirante de Diatta Président de la Fédération des Producteurs de Netteboulou



Les membres de la Fédération posent fièrement avec le tracteur.

« Si tu veux aller vite, marche seul ; si tu veux aller loin, marchons ensemble ». Cette maxime Diatta l'a comprise très tôt : avancer seul, a ses limites. À Médina Yéra, (Tambacounda) il décide de rassembler les producteurs de sa localité autour d'une vision commune. Jusque-là, chacun travaillait de son côté, avec des résultats peu probants. De cette prise de conscience est née une dynamique collective forte : la Fédération des Producteurs de Netteboulou, avec l'appui de World Vision.

« Avant, nous manquions d'organisation. Nous ne savions ni conserver nos récoltes, ni gérer correctement nos finances », confie Diatta, entouré des membres de la Fédération.

Mais très vite, la donne change.

Grâce à cette union, les producteurs gagnent en efficacité, en crédibilité et en ambition. L'acquisition d'un tracteur marque un tournant décisif. Les rendements augmentent, la confiance s'installe, et le groupe devient une véritable force. « Aujourd'hui, nous sommes mieux structurés et plus crédibles face aux institutions financières. Nous avons compris que l'union fait la force », se réjouit-il. Les femmes ont joué un rôle déterminant dans cette réussite. Satam, l'une d'entre elles se souvient du chemin parcouru. « Avant, nous étions prisonnières de dettes qui compliquaient nos vies. Aujourd'hui, tout cela est derrière nous. »

Crédibilité accrue

Avec des moyens améliorés, le maïs et l'arachide sont désormais produits et traités dans de meilleures conditions. Les ambitions grandissent : atteindre 40 tonnes de récolte, un objectif autrefois inimaginable, alors que les productions passées suffisaient à peine à nourrir les familles.

La transformation ne s'arrête pas aux champs. Grâce à l'éducation financière, les membres gèrent mieux leurs ressources. Les intrants arrivent à temps, le travail est mieux organisé, et toute la communauté est impactée : amélioration des résultats scolaires des enfants, renforcement de la cohésion sociale et regain d'espoir.

La fédération qui voit encore plus loin aspire à diversifier ses débouchés et exprime un besoin urgent : l'acquisition d'un moulin pour valoriser davantage la production locale.

Portés par ces avancées, les membres nourrissent désormais une ambition claire : transformer la fédération en une véritable entreprise d'ici cinq ans.

À Médina Yéra, une certitude s'impose désormais : ensemble, tout devient possible !

HM



S4T : Louba, de l'inaction à l'autonomie



Avant l'arrivée de World Vision, les femmes du village de Louba manquaient d'activités et de perspectives. « *Nous perdions notre temps sans véritable activité* », raconte Seynabou.

Les formations en Perception Renforcée du Monde, en Genre notamment, ont changé cette réalité. Grâce aux séances de sensibilisation, les habitants ont pris conscience que certaines habitudes et le manque de communication freinaient leur développement.

Aujourd'hui, Seynabou participe activement au périmètre maraîcher. Les revenus générés lui permettent de soutenir sa famille, de financer la scolarité et la santé des enfants, sans avoir recours à des prêts.

Au-delà des revenus, les relations au sein de sa famille et de la communauté se sont aussi améliorées. « *Nous sommes désormais plus actifs et impliqués dans les décisions* », affirme-t-elle avec fierté.

Thioubane Ndiaye, Point focal communication cluster de Kaffrine





24 participants formés pour renforcer l'harmonie familiale à Sare Bidji

Ils ont pris part du 12 au 16 mai 2026 à la formation « *Celebrating Families* » organisée à Kolda. Cette initiative accompagne les familles dans le renforcement des liens sociaux, la promotion d'un environnement harmonieux et durable, ainsi que le développement de compétences pratiques et relationnelles essentielles.

Les participants soulignent l'importance de cette formation. « *Je remercie World Vision pour cette riche formation qui m'a permis de changer de comportement en abandonnant certaines mauvaises pratiques qui pouvaient détruire ma famille* », a témoigné avec émotion Oussou, l'un des participants.

Anne Marie Forster (Point Focal Communication Kolda)





Des enfants leaders de Sare Bidji formés sur le CVA et le Plaidoyer

Le groupe de 20 enfants leaders, membres du Cadre d'expression et de participation des enfants pour la protection (CEPEP Kolda) a été formé sur le CVA (Voix Actions Citoyennes) et le Plaidoyer du 30 mars au 1er avril 2026.

Cette rencontre vise à doter les enfants des compétences pratiques nécessaires pour participer à l'évaluation des services publics de leur communauté, et mener des actions de plaidoyer auprès des autorités.

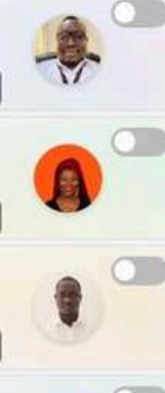
Dès leur jeune âge, ils apprennent ainsi à promouvoir une gouvernance locale inclusive. « Pendant ces trois jours, j'ai beaucoup appris sur les notions de CVA et du plaidoyer. Ce qui m'a le plus marqué sur le CVA, c'est la redevabilité. J'ai compris en tant que leader que je dois faire des comptes-rendus chaque trois mois à la population ou aux groupes de personnes qui m'a choisie... dans le cadre de la bonne gouvernance », explique Fatoumata, enfant ambassadeur de World Vision et Présidente du Club de jeunes filles leaders de Sare Bidji.

Par ces formations, les enfants ne sont plus de simples bénéficiaires, mais des acteurs du changement capables de défendre leurs droits et d'influencer les décisions qui les concernent.

Anne Marie Forster (Point Focal Communication Kolda)



tendees can still hear
ur audio when you're
f screen.



Accès à l'eau et à l'assainissement : un plaidoyer fort pour les enfants africains

Pour marquer la Journée de l'Enfant Africain, le 16 juin 2026, World Vision Afrique de l'ouest a organisé un événement en ligne sur le thème « *Garantir l'accès universel à l'eau, à l'assainissement et à l'hygiène pour chaque enfant en Afrique* ».

Cette rencontre qui a regroupé plusieurs acteurs engagés pour le bien-être des enfants en Afrique, a passé en revue la problématique de l'eau et son impact sur la vie des enfants dans plusieurs pays (Sénégal, Mali, Mauritanie, Ghana, Niger et Centrafrique).

Aux difficultés persistantes d'accès à l'eau, à l'assainissement et à l'hygiène, qui affectent la santé, la nutrition et la scolarisation des enfants, les participants ont invité les décideurs à agir pour le bien-être des enfants et des communautés. Les témoignages ont révélé les effets positifs des interventions menées par World Vision dans l'amélioration de l'assiduité scolaire et du bien-être des enfants grâce à l'accès à l'eau potable et à des infrastructures adaptées.

La problématique de l'eau affecte les performances scolaires

Au Sénégal par exemple, 32091 personnes ont bénéficié d'un meilleur accès à l'eau, de 471 services d'assainissement améliorés et de 1671 actions liées à l'hygiène. On note aussi 17 écoles équipées en infrastructures d'accès à l'eau et 25 en installations d'assainissement. Les témoignages recueillis ont été unanimes sur l'influence positive de la disponibilité en eau et assainissement sur les résultats scolaires des enfants.

L'eau est un élément fondamental dans l'épanouissement des communautés, notamment des enfants. Cette rencontre est une tribune importante pour faire entendre la voix des enfants. Il est donc crucial d'agir ensemble pour que l'eau ne soit plus un obstacle à leur bien-être, a déclaré la Directrice régionale de World Vision, Carla Denizard.

La rencontre s'est achevée sur un appel à renforcer la collaboration entre les États, les collectivités et les partenaires afin d'accélérer l'atteinte de l'Objectif 6 de développement durable (ODD 6) et garantir un accès durable à l'eau, à l'assainissement et à l'hygiène pour chaque enfant.

MAS (Stagiaire)





Touba Thiaréne : la solidarité fait renaître l'espoir

Après des mois d'angoisse et de pertes causées par les incendies de février 2026, qui ont touché 20 ménages et près de 310 personnes, le village de Touba Thiaréne entrevoit enfin une lueur d'espoir.

Le 23 avril 2026, World Vision Sénégal en collaboration avec les autorités locales, a apporté une assistance concrète aux familles sinistrées. Au total, 40 kits alimentaires composés de riz et d'huile ont été distribués. En parallèle, 100 kits scolaires ont été remis aux enfants du village, dont 40 issus du programme de parrainage, afin de soutenir la poursuite de leur scolarité.

Ce geste de solidarité a été chaleureusement salué par le chef de village Serigne Modou Seck Sarr. « Vous nous montrez que l'Homme est le remède de l'Homme. »

À Touba Thiaréne où les flammes avaient tout emporté, l'espoir renaît peu à peu.

Abdoulaye Mané DIOUF (Point Focal Communication)



NEWSLETTER

N° 12

JUILLET 2026
N°12

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

EVARISTE HABİYAMBERE
EVARISTE_HABIYAMBERE@WVI.ORG

COORDINATION EDITORIALE

HANS MASRO
KOMLA_MASRO@WVI.ORG
+221 77 399 75 24

MISE EN PAGE ET INFOGRAPHIE

JOSEPH T. BIDIAR
JOSEPH_BIDIAR@WVI.ORG
+221 77 663 02 49

Immeuble Soukrok 1
Sicap Amitié 1, 4210 Allées Seydou Nourou Tall
Tel. 00221 33 865 17 17 Fax 00221 33 865 17 18