

ពង្រឹង អាហារូបត្ថម្ភ

កុមារដោយអនុវត្ត

អនុក្រឹត្យលេខ ១៣៣

ស្តីពីការផ្សព្វផ្សាយលក់ផលិតផល
សម្រាប់ចិញ្ចឹមទារក និងកុមារ



មាតិកា

• ការរកឃើញសំខាន់ៗ	៣
• អនុសាសន៍សំខាន់ៗ	៣
• គោលនយោបាយការចិញ្ចឹមទារកនិងកុមារតូចនៅកម្ពុជា៖ តើអនុក្រឹត្យលេខ ១៣៣ ជាអ្វី?	៣
• ស្តង់ដារសំខាន់ៗរបស់អនុក្រឹត្យ	៤
• អត្ថប្រយោជន៍នៃការបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយ	៤
- អត្ថប្រយោជន៍សម្រាប់ម្តាយ	៤
- អត្ថប្រយោជន៍សម្រាប់ទារក	៤
• កំណត់ត្រាការសង្កេតទៅលើផលិតផលទឹកដោះគោម្សៅផ្សំតាមរូបមន្តតារាងទី ១៖ សង្ខេបការសង្កេតទៅលើផលិតផលម្សៅទឹកដោះគោ	៥
• ឧទាហរណ៍នៃស្លាកសញ្ញាដែលត្រឹមត្រូវនិងមិនត្រឹមត្រូវ	៥

ចំណុចសំខាន់ៗ

ការអនុវត្តការបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយតែមួយមុខគត់នៅកម្ពុជា មានភាពប្រសើរឡើងគួរឲ្យកត់សម្គាល់ក្នុងអំឡុងទសវត្សកន្លងទៅនេះ។ នេះគឺជាចំណុចដែលមានសារៈសំខាន់យ៉ាងខ្លាំងចំពោះអាហារូបត្ថម្ភ ការអភិវឌ្ឍ និងការលូតលាស់ដ៏ប្រសើរបំផុតរបស់កុមារ។ ប៉ុន្តែការរំលោភបំពានច្បាប់ស្តីពីការផ្សព្វផ្សាយលក់ផលិតផលជំនួសទឹកដោះម្តាយ ដែលកើតមាននាពេលបច្ចុប្បន្ននេះ កំពុងគម្រាមកំហែងដល់ការអនុវត្តការបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយតែមួយមុខគត់ និងការបន្តការបំបៅរហូតដល់អាយុ២ឆ្នាំឬលើសពីនេះ ហើយចូលរួមចំណែកក្នុងការបង្កើនការប្រើប្រាស់នូវទឹកដោះគោម្សៅជាផលិតផលជំនួសឲ្យទឹកដោះម្តាយដែលអាចបង្កឲ្យមានផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានអស់មួយជីវិតដល់មនុស្សជំនាន់ក្រោយរបស់កម្ពុជា។

ការបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយតែមួយមុខគត់ក្នុងរយៈពេល ៦ខែដំបូងនៃជីវិតទារក និងការបំបៅទឹកដោះម្តាយក្នុងរយៈពេល ១ម៉ោងដំបូងក្រោយពេលសម្រាល មានសារៈប្រយោជន៍ក្នុងការធានាឲ្យទារកទើបកើត និងកុមារតូចមានសុខភាព និងសុខមាលភាពល្អ។ ទារកដែលបៅទឹកដោះម្តាយតែមួយមុខគត់ក្នុងរយៈពេល ៦ខែដំបូងប្រឈមមុខការស្លាប់តិចជាង ១៤ដង ធៀបនឹងទារកដែលមិនបានបៅទឹកដោះម្តាយ។^១

ម៉ាកយីហោចំនួន ១៨ ត្រូវបានធ្វើការសង្កេត ដោយឡែកពុំមានម៉ាកយីហោណាមួយដែលគោរពតាមច្បាប់ទាំងស្រុងឡើយ។ បន្ថែមពីលើនេះទៀត ផលិតផលអាហារបន្ថែមជាច្រើន (អាហារដែលគេណែនាំឲ្យប្រើសម្រាប់កុមារពេលអាយុក្រោយ៦ខែ) ក៏រំលោភបំពានច្បាប់ផងដែរ។ ម៉ាកយីហោដែលយើងបានធ្វើការសង្កេតគឺជាម៉ាកយីហោដែលមានដាក់លក់នៅតាមហាងជាច្រើនហើយ ព្រមទាំងមានប្រជាប្រិយភាពយ៉ាងខ្លាំងក្នុងចំណោមអ្នកម្តាយដែល

ជាអ្នកទិញ នេះបើតាមកិច្ចសម្ភាសន៍ក្រៅផ្លូវការជាមួយម្ចាស់ហាងមួយចំនួន។

ឪពុកម្តាយ ឬអាណាព្យាបាលរបស់ទារករមែងមានការបែកចែកមិនច្បាស់លាស់ និងច្របូកច្របល់រវាងព័ត៌មានពិតប្រាកដអំពីផលិតផល និងព័ត៌មានបំភ្លឺសដែលមាននៅក្នុងការផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម។ ផ្ទុយទៅវិញនៅកម្ពុជាមានគោលការណ៍ជាមូលដ្ឋានដែលមានចែងក្នុងអនុក្រឹត្យលេខ ១៣៣ ស្តីពីការផ្សព្វផ្សាយលក់ផលិតផល សម្រាប់ចិញ្ចឹមទារកនិងកុមារដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងនិងអនុម័តដោយរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ដើម្បីគាំទ្រដល់អាហារូបត្ថម្ភល្អសម្រាប់ទារកនិងកុមារតូចព្រមទាំងការពារ និងលើកកម្ពស់ការអនុវត្តបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយដ៏ល្អបំផុតរួមមានការចាប់ផ្តើមបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយភ្លាមៗក្រោយកំណើត ការបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយតែមួយមុខគត់ក្នុងរយៈពេល៦ខែដំបូង និងការបន្តបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយរហូតដល់អាយុ២ឆ្នាំ ឬ លើសពីនេះ។



ការរកឃើញសំខាន់ៗ

ផ្អែកលើការសង្កេត មានការរកឃើញសំខាន់ៗដូចជា៖

ជាទូទៅមានការឆ្លើយតបល្អពីសំណាក់ក្រុមហ៊ុនទៅនឹងច្បាប់ស្តីពីការដាក់ស្លាកសញ្ញាដែលភ្ជាប់លើសម្បក ក៏ប៉ុន្តែពុំមានផលិតផលណាមួយ ដែលគោរពទៅតាមច្បាប់ទាំងស្រុងនៅឡើយទេ។

ការផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្មរបស់ផលិតផល សម្រាប់ចិញ្ចឹមទារកត្រូវបានអមទៅដោយប័ណ្ណផ្សព្វផ្សាយព្រមទាំងមានបញ្ជូនតំណាងបុគ្គលិកផ្នែកផ្សព្វផ្សាយលក់ដែលក្រុមហ៊ុនបានជួលឲ្យយរប្រចាំការនៅតាមហាងដែលមានលក់ផលិតផលរបស់ខ្លួនដែលសកម្មភាពនេះត្រូវបានហាមឃាត់ដោយផ្ទាល់នៅក្នុងច្បាប់នេះ។

អ្វីដែលជាក្តីបារម្ភដ៏ធំជាងគេនោះ គឺចំនួនម៉ាកយីហោនាំចូលដ៏ច្រើនដែលពុំមានការណែនាំឬព័ត៌មានសរសេរជាភាសាខ្មែរ។ ចំណុចនេះ បូករួមជាមួយរូបភាព និងសារបំភ្លឺដែលសាងភាពវិសេសវិសាលដល់ទឹកដោះគោម្សៅ អាចចូលរួមចំណែកក្នុងការធ្វើឲ្យសហគមន៍មានការយល់ដឹងទាប។

អនុសាសន៍សំខាន់ៗ

អង្គការទស្សនៈពិភពលោកធ្វើការអំពាវនាវដល់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាក្នុងការ៖

- ជម្រុញការអនុវត្តអនុក្រឹត្យលេខ ១៣៣ ឱ្យបានកាន់តែប្រសើរ តាមរយៈការចាត់តាំងអាជ្ញាធរមានជំនាញដែលទទួលបន្ទុកឲ្យទទួលខុសត្រូវ លើការអង្កេតតាមដានឱ្យបានកាន់តែប្រសើរលើផលិតផលនាំចូល និង វិធីផ្សព្វផ្សាយទាំងឡាយណាដែលមិនបានគោរពទៅតាមអនុក្រឹត្យនេះ។
- ផ្តល់នូវបរិយាកាសប្រកបដោយការគាំទ្រ និងលើកទឹកចិត្តដល់អ្នកម្តាយក្នុងការអនុវត្តទម្លាប់បំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយដ៏ប្រសើរបំផុត ដោយការចូលរួមជ្រោមជ្រែងសកម្មភាពទាំងឡាយណា ដែលអប់រំដល់ពលរដ្ឋទាំងអស់ឱ្យដឹងអំពីអត្ថប្រយោជន៍នៃការបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយ និងហានិភ័យនានាទាក់ទិននឹងការប្រើប្រាស់ផលិតផលជំនួសទឹកដោះម្តាយ។

គោលនយោបាយការចិញ្ចឹមទារក និងកុមារតូចនៅកម្ពុជា៖ តើអនុក្រឹត្យលេខ ១៣៣ ជាអ្វី?

អនុក្រឹត្យលេខ ១៣៣ ស្តីពីការផ្សព្វផ្សាយលក់ផលិតផលចិញ្ចឹមទារក និងកុមារតូច ត្រូវបានអនុម័តនៅឆ្នាំ២០០៥ បន្ទាប់ពីបានឆ្លុះបញ្ចាំងទៅលើក្រមអន្តរជាតិ ឆ្នាំ១៩៨១ របស់សន្និបាតសុខភាពពិភពលោក ស្តីពីការផ្សព្វផ្សាយលក់ផលិតផលជំនួសទឹកដោះម្តាយ។ នៅឆ្នាំ ២០០៧ អនុក្រឹត្យរួម (ប្រកាសរួម) ស្តីពីការអនុវត្តអនុក្រឹត្យនៅក្នុងរង្វង់ក្រសួងសុខាភិបាល ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្រសួងឧស្សាហកម្ម និងក្រសួងព័ត៌មានត្រូវបានរៀបចំរួចរាល់ហើយមានគោលដៅដើម្បីផ្តល់ អាហារូបត្ថម្ភគ្រប់គ្រាន់ និងមានសុវត្ថិភាពដល់ទារក និងកុមារតូច តាមរយៈការការពារ និងលើកកម្ពស់ការបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយ និងតាមរយៈការជម្រុញឲ្យមានការផ្តល់អាហារបន្ថែមត្រឹមត្រូវទៅតាមពេលវេលាសមស្រប ដើម្បីធានាឲ្យបានថាផលិតផលជំនួសទឹកដោះម្តាយត្រូវបានប្រើប្រាស់យ៉ាងត្រឹមត្រូវ តែនៅពេលណាដែលចាំបាច់ និងផ្អែកលើព័ត៌មានគ្រប់គ្រាន់ប៉ុណ្ណោះ។ (មាត្រា ១ ទំព័រទី ២)។

ច្បាប់នេះ គឺជាកិច្ចខិតខំដ៏សព្វជ្រុងជ្រោយដើម្បីគាំទ្រ ការពារ និងលើកកម្ពស់ការបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយ និងដើម្បីកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ផលិតផលជំនួសទឹកដោះម្តាយដែលមិនសមស្រប។ យុទ្ធនាការ **លើកកម្ពស់សុខភាពកុមារឥឡូវនេះ** (Child Health Now) បានសង្ខេបជូននូវទិដ្ឋភាពស្តីពីសំខាន់ៗមួយចំនួនរបស់ច្បាប់នេះ ដែលគេអាចកំណត់ឃើញបានយ៉ាងងាយស្រួលនៅលើស្លាកសញ្ញាភ្ជាប់សម្បកផលិតផល និងនៅក្នុងហាងទំនិញនានាដូចខាងក្រោមនេះ៖

ស្តង់ដារសំខាន់ៗរបស់អនុក្រឹត្យ ១៣៣



- មិនត្រូវមានការផ្សព្វផ្សាយ ឬការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មដែលផ្ទុយនឹងការប្រើប្រាស់ ដូចជាបង្ហាញផ្សាយយ៉ាងពិសេសណាមួយ គួប្តឹងផលិតផលសាកល្បងឥតគិតថ្លៃ តម្លៃលក់ ឬ រង្វាន់។ (មាត្រា ១៣ ទំព័រទី ១៥)
- ផលិតផលចិញ្ចឹមទារកដែលមានអាហារបន្ថែម ចាំបាច់ត្រូវបញ្ជាក់ពីគ្រោះថ្នាក់នៃការឲ្យទារកញ្ចាំមុនពេលអាយុដល់ ៦ខែ ហើយត្រូវបញ្ជាក់អំពីអត្ថប្រយោជន៍នៃការបន្តបំបៅដោះរហូតដល់កុមារមានអាយុ ២ ឆ្នាំ ឬលើសពីនេះ។ (មាត្រា៨ ទំព័រទី ១១)
- ទឹកដោះគោខាប់ ឬផលិតផលប្រហាក់ប្រហែលនេះ ចាំបាច់ត្រូវដាក់បម្រាមយ៉ាងច្បាស់លាស់ថា មិនត្រូវប្រើផលិតផលនេះ សម្រាប់ចិញ្ចឹមទារក និងកុមារតូចនោះឡើយ។ (មាត្រា ១២ ទំព័រទី ១៤)

អត្ថប្រយោជន៍នៃការបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយ

ទឹកដោះគោម្សៅ មិនអាចជំនួសអត្ថប្រយោជន៍របស់ទឹកដោះម្តាយបានឡើយ។ ការបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយគឺជាវិធីសាស្ត្រដ៏ល្អបំផុតក្នុងការ ធានាអោយមានការចាប់ផ្តើមអាហារូបត្ថម្ភល្អសម្រាប់ទារក។ ទឹកដោះម្តាយមានសុវត្ថិភាព ស្អាត និងផ្ទុកនូវសារធាតុការពារប្រព័ន្ធរាងកាយដែល ជួយការពារទារក ក្នុងការប្រឆាំងនឹងជម្ងឺជាច្រើនមុខដែលច្រើនកើតចំពោះពួកគេ។

អត្ថប្រយោជន៍សម្រាប់ម្តាយ

- កាត់បន្ថយហានិភ័យ ដែលនាំឲ្យកើតមានជម្ងឺធ្លាក់ឈាមច្រើន ក្រោយពេលសម្រាលដែលជាហេតុនាំឱ្យមានគ្រោះថ្នាក់ដល់ជីវិត មាតាច្រើនជាងគេ
- កាត់បន្ថយហានិភ័យ ដែលនាំឲ្យកើតមានជម្ងឺមហារីកស្បូន និងអូវែរ
- កាត់បន្ថយអាការៈធ្លាក់ទឹកចិត្តក្រោយពេលសម្រាល
- កាត់បន្ថយឱកាសនៃការមានផ្ទៃពោះក្នុងអំឡុងប៉ុន្មានខែក្រោយ ពេលសម្រាល
- ពន្លឿននៃការជាសះស្បើយឡើងវិញ
- បង្កើនចំនងទឹកចិត្តជាមួយទារក

- ព័ត៌មានត្រូវតែសរសេរជាភាសាខ្មែរ។ (មាត្រា ៦ ទំព័រទី ១០)
- ស្លាកសញ្ញាដែលភ្ជាប់សម្បកផលិតផលចាំបាច់ត្រូវតែមានសរសេរឃ្លា ងាយស្រួលអានដែលបញ្ជាក់ថា ការបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយតែមួយ មុខគត់គឺជាការល្អបំផុតសម្រាប់រយៈពេល៦ ខែដំបូង ហើយត្រូវបន្តការ បំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយរហូតដល់អាយុ ២ ឆ្នាំ ឬលើសពីនេះ។ (មាត្រា ៩ ទំព័រទី ១២)
- នៅលើស្លាកសញ្ញាដែលភ្ជាប់សម្បកផលិតផលត្រូវមានបម្រាមជាលាយ លក្ខណ៍អក្សរដូចជាការប្រើពាក្យ “កំណត់សំគាល់សំខាន់” ស្តីពីគ្រោះ ថ្នាក់ដល់សុខភាពនៃការប្រើប្រាស់មិនត្រឹមត្រូវ។ (មាត្រា ៩ ទំព័រទី ១២)
- ត្រូវដាក់ការណែនាំអំពីវិធីប្រើប្រាស់ និងការរៀបចំឱ្យបានត្រឹមត្រូវដែល ងាយស្រួលក្នុងការអាន។ (មាត្រា ៩ ទំព័រទី ១២)
- ត្រូវដាក់សារបម្រាមដែលបញ្ជាក់ពីហានិភ័យនៃការចាប់ផ្តើមប្រើប្រាស់ ទឹកដោះគោម្សៅមុនដល់អាយុដែលណែនាំឱ្យប្រើប្រាស់បាន។ (មាត្រា ៩ ទំព័រទី ១២)
- មិនត្រូវដាក់រូបភាព រូបថត ឬក្រាហ្វិកបំភ័ន្តគួរឲ្យទាក់ទាញ ដែលសាង ភាពវិសេសវិសាលដល់ទឹកដោះគោម្សៅ ក្រៅតែពីការបង្ហាញនូវវិធីរៀបចំ ផលិតផលដែលបានកំណត់នោះឡើយ។ (មាត្រា៩ ទំព័រទី ១២)
- ត្រូវដាក់ឃ្លាចង្អុលបញ្ជាក់ពីតម្លៃថវិកាសរុបសម្រាប់ចិញ្ចឹមទារកដោយប្រើ ទឹកដោះគោម្សៅក្នុងរយៈពេល ៦ ខែដំបូង។ (មាត្រា ៩ ទំព័រទី១៣)

កំណត់ត្រាការសង្កេតទៅលើផលិតផល ទឹកដោះគោម្សៅផ្សំតាមរូបមន្តសម្រាប់ទារក

តារាងទី១៖ សង្ខេបការសង្កេតទៅលើផលិតផលទឹកដោះគោម្សៅផ្សំតាមរូបមន្ត ផលិតផលទឹកដោះគោម្សៅសរុបចំនួន ១៨ ប្រភេទត្រូវបានធ្វើការសង្កេត។ ខាងក្រោមនេះគឺជាសេចក្តីសង្ខេបនៃការរកឃើញ បូករួម និងឧទាហរណ៍ នៃផលិតផលដែលឆ្លើយតបតាមស្តង់ដាររបស់អនុក្រឹត្យ និងឧទាហរណ៍អំពីផលិតផលដែលបានបំពានស្តង់ដារនេះ។

ស្តង់ដារសំខាន់ៗ ក្នុងអនុក្រឹតលេខ ១៣៣	ចំនួនក្រុមហ៊ុន ដែលគោរពតាម	ចំនួនក្រុមហ៊ុន ដែលមិនគោរពតាម
ភាសាខ្មែរ	១១	៧
ពាក្យនិយាយថាការបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយតែមួយមុខគត់	១០,៤(៥០%*), ១(80%*)	៣
បម្រាមអំពីគ្រោះថ្នាក់ដល់សុខភាព	១៣	៥
ការណែនាំដែលងាយស្រួលអានអំពីវិធីប្រើប្រាស់	១៨	០
បម្រាមអំពីអាយុ	២	១៦
រូបភាពបំភ័ន្ត	២	១៦
ឃ្លាបង្ហាញពីតម្លៃថវិកាសរុបសម្រាប់ការប្រើប្រាស់ទឹកដោះគោម្សៅ	៨	១០
ការផ្សព្វផ្សាយបន្ថែម	១២	៦

៥០%* មានន័យថាមានសរសេរឃ្លាថា ការបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយគឺជាការល្អបំផុតសម្រាប់ទារក ប៉ុន្តែមិនមានការបញ្ជាក់អំពីអំឡុងពេលដាក់លាក់។
៨០%* មានន័យថាមានការសរសេរឃ្លាថា ការបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយគឺជាការល្អបំផុតសម្រាប់ទារកសម្រាប់រយៈពេល ៦ ខែដំបូង និងបន្តរហូតដល់ អាយុ២ឆ្នាំ ឬលើសពីនេះយ៉ាងច្បាស់លាស់ ប៉ុន្តែឃ្លានេះនៅលាយឡំជាមួយព័ត៌មានដទៃទៀតស្តីពីអត្ថប្រយោជន៍របស់ទឹកដោះគោម្សៅ ។

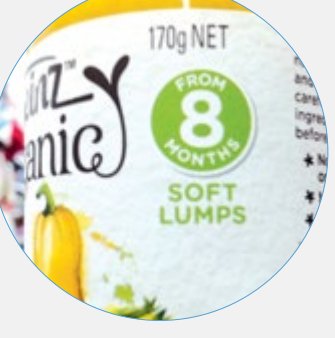
ឧទាហរណ៍នៃស្លាកសញ្ញាដែលត្រឹមត្រូវ និងមិនត្រឹមត្រូវ

ឧទាហរណ៍នៃការដាក់ ស្លាកសញ្ញាត្រឹមត្រូវ *	ស្តង់ដារនៅក្នុងអនុក្រឹត្យ លេខ ១៣៣	ឧទាហរណ៍នៃការដាក់ស្លាក សញ្ញាមិនត្រឹមត្រូវ
 មានការណែនាំជាភាសាខ្មែរ	មាត្រា ៦៖ ព័ត៌មាន ត្រូវតែសរសេរជាភាសាខ្មែរ នៅកម្ពុជា ទឹកដោះគោម្សៅ ភាគច្រើនជាផលិតផលនាំចូលពី បរទេស ហើយផលិតផលជាច្រើន ពុំមានព័ត៌មានជាភាសាខ្មែរឡើយ។	 គ្មានការណែនាំជាភាសាខ្មែរ

អត្ថប្រយោជន៍សម្រាប់ទារក

- ធ្វើឲ្យមានការប្រសើរឡើងលើស្ថានភាព លូតលាស់ អាហារូបត្ថម្ភ និងប្រព័ន្ធការពាររាងកាយ
- ធ្វើឲ្យមានការប្រសើរឡើង លើការអភិវឌ្ឍផ្នែកចលនា និងការលូតលាស់សតិបញ្ញា
- កាត់បន្ថយការបាត់បង់ជីវិតដោយសារជម្ងឺឆ្លង
- បង្កើនចំនងទឹកចិត្តជាមួយម្តាយ
- កាត់បន្ថយជម្ងឺផ្លូវដង្ហើម និងរាគរូស
- កាត់បន្ថយហានិភ័យដែលនាំឲ្យមានជម្ងឺរ៉ាំរ៉ៃ (ជម្ងឺទឹកនោមផ្អែម ជម្ងឺបេះដូង ជម្ងឺហឺត និងប្រភេទមហារីក មួយចំនួនទៀត)នាពេលក្រោយក្នុងជីវិត
- កាត់បន្ថយហានិភ័យដែលនាំឲ្យលើសទម្ងន់និងធាត់ជ្រុល ៕

ឧទាហរណ៍នៃការដាក់ស្លាកសញ្ញាត្រឹមត្រូវ *	ស្តង់ដារនៅក្នុងអនុក្រឹត្យលេខ ១៣៣	ឧទាហរណ៍នៃការដាក់ស្លាកសញ្ញាមិនត្រឹមត្រូវ
	មាត្រា ៩៖ ស្លាកសញ្ញាភ្ជាប់សម្បកផលិតផលចាំបាច់ត្រូវតែមានសរសេរឃ្លាងាយស្រួលអានដែលបញ្ជាក់ថា ការបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយតែមួយមុខគត់ គឺជាការល្អបំផុតសម្រាប់រយៈពេល៦ខែដំបូង ហើយត្រូវបន្តការបំបៅដោះម្តាយរហូតដល់២ឆ្នាំ ឬលើសពីនេះ។ ចាំបាច់ត្រូវមានព័ត៌មានច្បាស់លាស់អំពីទឹកដោះម្តាយ ព្រោះវាជួយលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងរបស់ឪពុកម្តាយអំពីការបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយ។	
ប្លោកបញ្ជាក់ថាទឹកដោះម្តាយគឺល្អបំផុត		ពុំមានពាក្យនិយាយថាការបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយ
	មាត្រា ៩៖ នៅលើស្លាកសញ្ញាភ្ជាប់សម្បកផលិតផល ត្រូវមានបម្រាមជាលាយលក្ខណ៍អក្សរដូចជាការប្រើពាក្យ “កំណត់សំគាល់សំខាន់” ស្តីពីគ្រោះថ្នាក់ដល់សុខភាពនៃការប្រើប្រាស់មិនត្រឹមត្រូវ។ កុមារនិងងាយរងគ្រោះដោយសារជំងឺ និងហានិភ័យក្នុងការប្រឈមជាមួយគ្រោះថ្នាក់ដល់សុខភាពនៅពេលម្តាយប្រើទឹកដោះម្តាយមិនបានត្រឹមត្រូវ។ បន្ថែមលើនេះទៀត ពុំមានក្រមហ៊ុនទឹកដោះម្តាយណាមួយធានាថា ទឹកដោះម្តាយមិនត្រូវបានធ្វើឲ្យប្រឡូកប្រឡាក់ជាមួយបាក់តេរីពេលផលិតនៅរោងចក្រនោះឡើយ។	
បម្រាមពីគ្រោះថ្នាក់ដល់សុខភាពនៃការប្រើប្រាស់មិនត្រឹមត្រូវ		ពុំមានបម្រាមពីគ្រោះថ្នាក់ដល់សុខភាពនៃការប្រើប្រាស់មិនត្រឹមត្រូវ
	មាត្រា ៩៖ ត្រូវដាក់ការណែនាំដែលងាយស្រួលអានអំពីវិធីប្រើប្រាស់ និងការរៀបចំឱ្យបានត្រឹមត្រូវ។ បើគ្មានការណែនាំច្បាស់លាស់ និងងាយស្រួលយល់ ស្តីពីវិធីប្រើប្រាស់ និងការរៀបចំទឹកដោះម្តាយទេនោះ ការប្រើប្រាស់មិនត្រឹមត្រូវពិតជាជានឹងបង្កើនផលប៉ះពាល់ និងបង្កឲ្យមានផលប៉ះពាល់ដោយផ្ទាល់ ដល់សុខភាពទារកដាក់ជាមិនខាន។ ឧទាហរណ៍ ទឹកមិនបានដាំពុះ ដបមិនបានស្ងោរ ឬការលាយមិនត្រឹមត្រូវអាចធ្វើឲ្យទារកឈឺបាន។	
បង្ហាញពីរបៀបប្រើប្រាស់ត្រឹមត្រូវ		មានការណែនាំអំពីវិធីប្រើប្រាស់ប៉ុន្តែសរសេរតូចៗ និងពិបាកអាន
	មាត្រា ៩៖ ត្រូវដាក់សារបម្រាម ស្តីពីហានិភ័យនៃការប្រើប្រាស់ទឹកដោះម្តាយមិនបានពេលទារកដល់អាយុដែលត្រូវបានណែនាំឱ្យប្រើប្រាស់បាន។ ជាការសំខាន់ណាស់ ដែលត្រូវប្រើប្រាស់ទឹកដោះម្តាយតាមអំឡុងពេលដែលបានណែនាំការប្រើប្រាស់ទឹកដោះម្តាយឆាប់ពេក ឬក្រប្រើពេកនឹងធ្វើឲ្យមានផលប៉ះពាល់ដល់សុខភាពទារក។	
សារបម្រាមអំពីការប្រើទឹកដោះម្តាយមុនដល់អាយុដែលបានណែនាំ		ពុំមានសារបម្រាម ថែមទាំងណែនាំឲ្យប្រើសម្រាប់កុមារអាយុ ០ ដល់ ៦ ខែ

ឧទាហរណ៍នៃការដាក់ស្លាកសញ្ញាត្រឹមត្រូវ *	ស្តង់ដារនៅក្នុងអនុក្រឹត្យលេខ ១៣៣	ឧទាហរណ៍នៃការដាក់ស្លាកសញ្ញាមិនត្រឹមត្រូវ
	មាត្រា ៩៖ មិនត្រូវដាក់រូបភាព រូបថត ឬក្រាហ្វិកបំភ័ន្តគួរឲ្យទាក់ទាញ ដែលសាងភាពរិសេសវិសាលដល់ទឹកដោះម្តាយ ក្រៅពីការពន្យល់នូវវិធីរៀបចំផលិតផល។ រូបថត ឬរូបភាពបំភ័ន្ត អាចបង្កើនការយល់ខុស និងលើកទឹកចិត្តឪពុកម្តាយឲ្យទិញទឹកដោះម្តាយដើម្បីឲ្យបានទទួលអត្ថប្រយោជន៍ល្អៗដែលពួកគាត់យល់ច្រឡំថាមិនអាចទទួលបានតាមរយៈការបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយ។	
ពុំមានរូបភាពបំភ័ន្ត		រូបភាពបំភ័ន្ត
	មាត្រា ៩៖ ត្រូវដាក់ប្លោកងួលបញ្ជាក់ព័ត៌មានផ្នែកវិភាសរូបសម្រាប់ចិញ្ចឹមទារកដោយប្រើទឹកដោះម្តាយក្នុងរយៈពេល ៦ ខែដំបូង។ ឪពុកម្តាយត្រូវបានបង្ហាត់ទឹកចិត្ត មិនឲ្យចំណាយលុយច្រើនពេកលើទឹកដោះម្តាយ តាមរយៈការបញ្ជាក់អំពីចំនួនទឹកប្រាក់សរុប ដែលត្រូវចំណាយលើទឹកដោះម្តាយ ហើយធ្វើឲ្យគេដឹងអំពីអត្ថប្រយោជន៍នៃទឹកដោះម្តាយ ដែលមិនចាំបាច់ត្រូវចំណាយលុយអ្វីទាំងអស់។	
បញ្ជាក់អំពីតម្លៃថវិកាសរុប		ពុំបញ្ជាក់អំពីតម្លៃសរុប
	មាត្រា ១៣៖ មិនត្រូវមានការផ្សព្វផ្សាយ ឬការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ដែលផ្សព្វផ្សាយដល់ការប្រើប្រាស់ ដូចជាបង្ហាញផ្សាយយ៉ាងពិសេសណាមួយ ឆ្លុំប៉ង ផលិតផលសាកល្បង ឥតគិតថ្លៃ តម្លៃលក់ ឬរង្វាន់។ ផលិតផលភាគច្រើនមិនត្រឹមតែលក់បញ្ចុះតម្លៃតែប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងត្រូវបានគេលក់នៅក្នុងកញ្ចប់ភ្លោះដោយមានតម្លៃថោកជាងមុន ឬបានទទួលសាក្សី កំសៀវ កន្សែងដែ។ល។ ដោយឥតគិតថ្លៃថែមទៀត។	
ពុំមានគ្រឿងលើកទឹកចិត្តបន្ថែម		ផ្សព្វផ្សាយការប្រើប្រាស់ដោយមានផ្តល់គ្រឿងលើកទឹកចិត្តបន្ថែម
	មាត្រា ៨៖ ផលិតផលចិញ្ចឹមទារកដែលមានអាហារបន្ថែម ចាំបាច់ត្រូវបញ្ជាក់អំពីគ្រោះថ្នាក់នៃការឲ្យទារកញ្ចាំមុនពេលអាយុដល់៦ខែ ហើយត្រូវបញ្ជាក់អំពីអត្ថប្រយោជន៍នៃការបន្តបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយរហូតដល់កុមារអាយុ ២ ឆ្នាំឬលើសពីនេះ។ ផលិតផលជំនួសភាគច្រើន បានបំពានច្បាប់យ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរ។ ឧទាហរណ៍ការដាក់ស្លាកសញ្ញាបញ្ជាក់ថាសម្បូរជាតិដែក និងណែនាំសម្រាប់កុមារក្រោមអាយុ ៦ ខែជាដើម។	
ណែនាំពីអាយុដែលអាចប្រើប្រាស់បាន		ណែនាំពីអាយុមិនបានត្រឹមត្រូវ

ឧទាហរណ៍នៃការដាក់ស្លាកសញ្ញាត្រឹមត្រូវ*	ស្តង់ដារនៅក្នុងអនុក្រឹត្យលេខ ១៣៣	ឧទាហរណ៍នៃការដាក់ស្លាកសញ្ញាមិនត្រឹមត្រូវ
 មានបម្រាមពីការប្រើប្រាស់ច្បាស់លាស់	មាត្រា ១២: ទឹកដោះគោខាប់ ឬផលិតផលប្រហាក់ប្រហែលនេះ ចាំបាច់ត្រូវដាក់បម្រាមយ៉ាងច្បាស់លាស់ថា មិនត្រូវប្រើផលិតផលនេះដើម្បីឲ្យទារក និងកុមារតូចបរិភោគនោះឡើយ។ ការផ្តល់ទឹកដោះគោខាប់ដល់ទារក គឺជាបញ្ហាមួយនៅកម្ពុជា ជាពិសេសសម្រាប់គ្រួសារក្រីក្រ ដែលពុំមានលទ្ធភាពទិញម្សៅទឹកដោះគោ ហើយដែលមិនបានទទួលព័ត៌មានត្រឹមត្រូវអំពីទឹកដោះម្តាយ និងសារធាតុជំនួសទឹកដោះម្តាយ។	 ណែនាំពីការប្រើប្រាស់ប៉ុន្តែសរសេរជាភាសាបរទេស

* ការបង្ហាញរូបភាពផលិតផលដូចជា “ឧទាហរណ៍នៃការដាក់ស្លាកសញ្ញាត្រឹមត្រូវ” គឺពុំមែនជាការជម្រុញឲ្យប្រើផលិតផលនោះទេ។ អង្គការទស្សនៈពិភពលោកផ្តល់អនុសាសន៍លើការការពារ លើកកម្ពស់ និងគាំទ្រដល់ការបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយ និងការអនុវត្តចិញ្ចឹមទារក និងកុមារតូចដោយសុវត្ថិភាព និងសមស្រប ហើយគាំទ្រចំពោះបទបញ្ញត្តិនៅក្នុងក្រមអន្តរជាតិស្តីពីការផ្សព្វផ្សាយលក់ផលិតផលជំនួសទឹកដោះម្តាយ។

¹ UNICEF (2013) Breastfeeding, retrieved from http://www.unicef.org/nutrition/index_24824.html
² UNICEF (2012) Benefits of breastfeeding

© World Vision Cambodia 2014 <http://www.wvi.org/childhealthnow> World Vision is a Christian relief, development and advocacy organization dedicated to working with children, families and communities to overcome poverty and injustice. World Vision serves all people, regardless of religion, race, ethnicity or gender.