



ESTRATEGIA GLOBAL Y NACIONAL



Somos Cristianos

Reconocemos a un solo Padre, Hijo y Espíritu Santo. Nos esforzamos por imitar a Jesucristo en su identificación con los pobres y los oprimidos y en su interés especial por la niñez.



Somos Mayordomos

Los recursos a nuestra disposición no nos pertenecen, son un depósito sagrado de parte de Dios por medio de los donantes para los pobres.



Estamos comprometidos con los pobres

Estamos llamados a servir a los pueblos más necesitados de la tierra a aliviar su sufrimiento y a promover la transformación en sus condiciones de vida.



Somos Socios

Somos miembros de la Confraternidad Internacional de Visión Mundial la cual trasciende fronteras legales, estructurales y culturales. Somos socios con los pobres y los donantes en un ministerio compartido.



Valoramos a las personas

Consideramos que todas las personas han sido creadas y amadas por Dios.



Somos Sensibles

Ante carencias sociales y económicas complejas, con raíces profundas que exigen un desarrollo sostenible y a largo plazo.

4. La Declaración de la Visión, sostiene nuestras aspiraciones para las personas con las que trabajamos.



“Nuestra visión para cada niño y niña, vida en toda su plenitud; nuestra oración para cada corazón, la voluntad de hacer esto posible.”

1. NUESTRA PROMESA 2030

Interdependencia

Aceptar que Visión Mundial Internacional y las entidades miembros sólo pueden lograr su misión compartida al cooperar los unos con los otros.

Responsabilidad

Considerar mutuamente responsables a los individuos, a Visión Mundial Internacional y a las entidades miembros, por cumplir las expectativas de comportamiento y por asegurarse de que se respeten nuestros compromisos.

DESDE CUÁNDO TRABAJAMOS EN BOLIVIA

Visión Mundial Bolivia inició sus actividades en Bolivia en los años '70, oficializando su presencia en Bolivia el 15 de febrero 1983



LO QUE ASPIRAMOS A ALCANZAR PARA EL 2030 NUESTROS IMPERATIVOS ESTRATÉGICOS

Nuestra estrategia está basada en cinco imperativos estratégicos:

- >>>>>>> 1) Profundizar nuestro compromiso con los niños y niñas más vulnerables al realinear nuestra huella y recursos.
- >>>>>>> 2) Enfocar nuestro ministerio para un mayor impacto, dando prioridad a un conjunto de objetivos, sectores y abordajes.
- >>>>>>> 3) Colaborar y ejercer advocacy (abogar) por un impacto más amplio, para crear una mayor escala y un impacto más sostenido, de lo que podíamos por nuestra cuenta.
- >>>>>>> 4) Entregar financiamiento sostenible y de alta calidad
- >>>>>>> 5) Vivir nuestra fe cristiana y llamado, con audacia y humildad

CUÁNDO FUE ELABORADA LA ESTRATEGIA NACIONAL

La Estrategia Nacional de VMB para el periodo 2017- 2021 fue concluida el segundo semestre de 2016.



NUESTRA VISION

Nuestra visión para cada niño y niña, vida en toda su plenitud, nuestra oración para cada corazón, la voluntad de hacer esto posible.

QUIENES ASPIRAMOS A SER

No vamos a lograr nuestra estrategia sin cambiar nuestra propia forma de pensar y nuestros comportamientos; este será el reto más difícil.

Cuatro formas de pensar esperadas, que conllevarán a los comportamientos deseados.



Unidad y confianza:

Un compromiso compartido para actuar como una sola organización alineada y global, confiando en que cada parte asumirá su responsabilidad al tiempo que se trabaja como un solo cuerpo, con rendición de cuentas mutua y una dependencia conjunta de Dios.



Mayordomía sabia

Que se traduce en una tendencia a la acción, un enfoque en el impacto, la mejora continua y la innovación hacia los retos del futuro, un claro valor del dinero y cada vez más altos niveles de eficiencia.



Mirando hacia afuera

Una mayor orientación externa que engendra la identificación temprana y respuesta oportuna a las oportunidades y los riesgos, el desarrollo de la agilidad, el aprendizaje y la capacidad de adaptación como rasgos organizacionales.



Diciendo la verdad oportuna con amor,

Que busca comprender, tanto como ser comprendidos, cuya conversación está siempre llena de gracia y autenticidad.

2.2 ESTRATEGIA NACIONAL

World Vision Bolivia en el marco de la aspiración central del bienestar sostenido de la niñez centrará su accionar en los próximos 5 años en la tierna protección de la niñez, trabajando en las dimensiones de: protegiendo la vida, protegiendo las oportunidades y protegiendo el futuro de los niños (as).

Esto se logrará a través de un fuerte compromiso público en asocio con actores estratégicos para una mayor movilización, posicionamiento e incidencia; así como con el aseguramiento de mayor efectividad organizacional (calidad e innovación), y gestión de recursos de cofinanciamiento interno y externo.

Meta Estimada

Al AF, WVB ha contribuido a la tierna protección de un estimado de 2.000.000+ de niños, niñas y adolescentes con énfasis en los más vulnerables.++

“Estamos desafiados/as y comprometidos/as a la tierna protección de niñas, niños, adolescentes y jóvenes con énfasis en los más vulnerables, dando testimonio del amor de Dios”.

Objetivos Estratégicos

World Vision Bolivia contribuirá al logro de su llamado por medio de la implementación de 3 objetivos estratégicos, los mismos que orientarán las acciones estratégicas de los próximos 5 años



Objetivo estratégico 1:

- Contribuir al bienestar y la tierna protección de la niñez más vulnerable con la gestión de modelos operativos innovadores y mayor compromiso público.



Objetivo estratégico 2:

- Incrementar el co-financiamiento de programas y proyectos de desarrollo sostenible con enfoque en la tierna protección de la niñez, en asocio, diversificación e innovación.



Objetivo estratégico 3:

- Asegurar la efectividad y competitividad organizacional para impactar en la tierna protección de la niñez

2.3 ENFOQUE INTEGRADO

La pasión y vocación de Visión Mundial se articulan en nuestros documentos centrales que incluyen la declaración de visión, la declaración de misión, los valores fundamentales, el Pacto de la Confraternidad y las políticas del Ministerio. En el corazón de estos documentos están tres elementos fundacionales: el ser cristiano, focalizado en la niñez y basado en la comunidad en nuestros ministerios de ayuda, desarrollo e incidencia.

El enfoque integrado es el encuentro de estos tres elementos:



