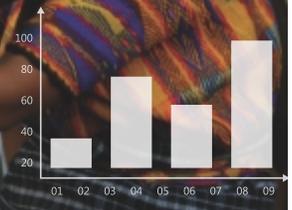
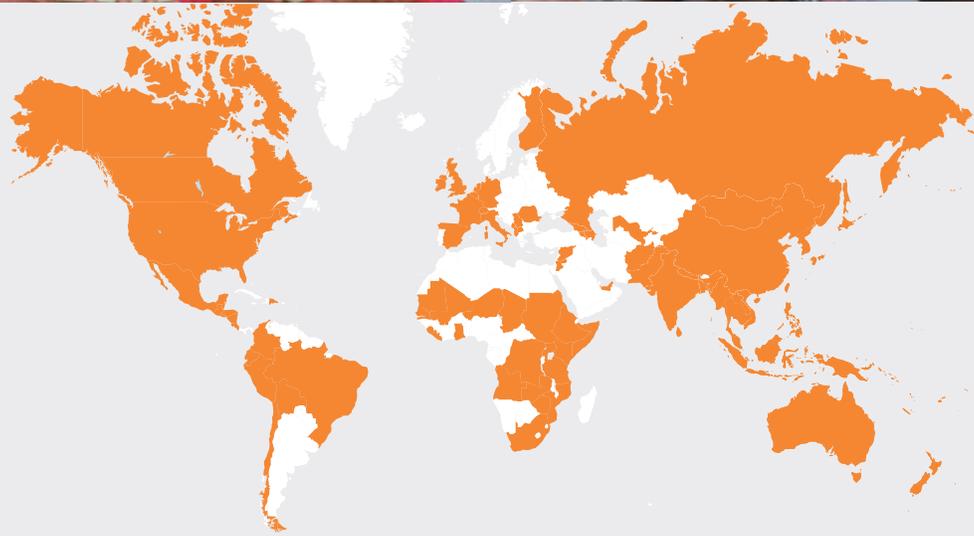




L'INVESTISSEMENT SOCIAL

AMÉRIQUE LATINE





Concernant Vision du Monde

Vision du Monde est une organisation internationale chrétienne, de développement, d'urgence et de plaidoyer. Elle travaille avec les enfants, les familles et les communautés pour lutter contre la pauvreté et l'injustice.

Vision du Monde aide toutes les personnes sans distinction de religion, de race, d'origine ethnique ou de genre.

Nous travaillons dans 100 pays partout dans le monde dont 14 pays en Amérique Latine et aux Caraïbes: Bolivie, Brésil, Chili, Colombie, Costa Rica, République Dominicaine, Équateur, Salvador, Guatemala, Haïti, Honduras, Mexique, Nicaragua et Pérou. Environ 594 projets bénéficient 4 500 communautés, 780 000 enfants et 10 millions de personnes de la région.

En savoir plus, visitez www.wvi.org



Vision du Monde s'engage auprès des enfants, des familles et des communautés en Amérique Latine et aux Caraïbes pour lutter contre la pauvreté. Notre démarche inclut tous les membres de la communauté, le gouvernement, les entreprises ainsi que les différentes organisations non gouvernementales.

Nous considérons que le secteur privé a un rôle crucial à jouer en créant des solutions pérennes pour relever les défis de la pauvreté dans la région, et nous considérons également qu'une collaboration étroite avec le secteur privé permettra de réaliser de grandes avancées.

Auparavant, les organisations comme Vision du Monde et les entreprises avaient parfois des motivations et des objectifs différents dans le développement des communautés; toutefois, cela change. Nous constatons que les entreprises envisagent leur contribution dans la relève des défis sociaux comme un facteur de réussite (financière ou autre) de plus en plus important. L'investissement des entreprises et la philanthropie se rejoignent: c'est l'investissement social.

L'expérience de Vision du Monde avec le secteur privé a mis en lumière deux éléments clés du succès de l'investissement social: intégrer les activités dans les stratégies globales des entreprises et faire des besoins des communautés une priorité. Bien que la combinaison de ces deux impératifs constitue un challenge, elle donne lieu à des réussites.

Pour mieux comprendre comment nous pouvons apporter de la valeur ajoutée au travail des entreprises et des communautés, nous avons commandé cette étude afin d'avoir un tableau complet sur la manière dont les entreprises s'engagent et cherchent à développer leur investissement social. L'objectif de cette étude est de répondre aux questions suivantes:

- Quels sont les types d'actions d'investissement social mises en place?
- Comment sont-elles mises en place?
- Quelles valeurs pouvons-nous attendre pour toutes les parties dans un futur proche?
- Quels sont les obstacles sur le chemin du succès?

Il n'est pas facile de s'attaquer à la pauvreté en Amérique Latine. Toutefois, la connaissance peut être un moteur de progrès. Nous vous soumettons ce rapport, avec l'espoir que les conclusions clés seront réellement utiles aux ONG et aux entreprises, et conscients que nous cherchons tous à mieux comprendre les défis actuels et futurs des « investissements sociaux ».

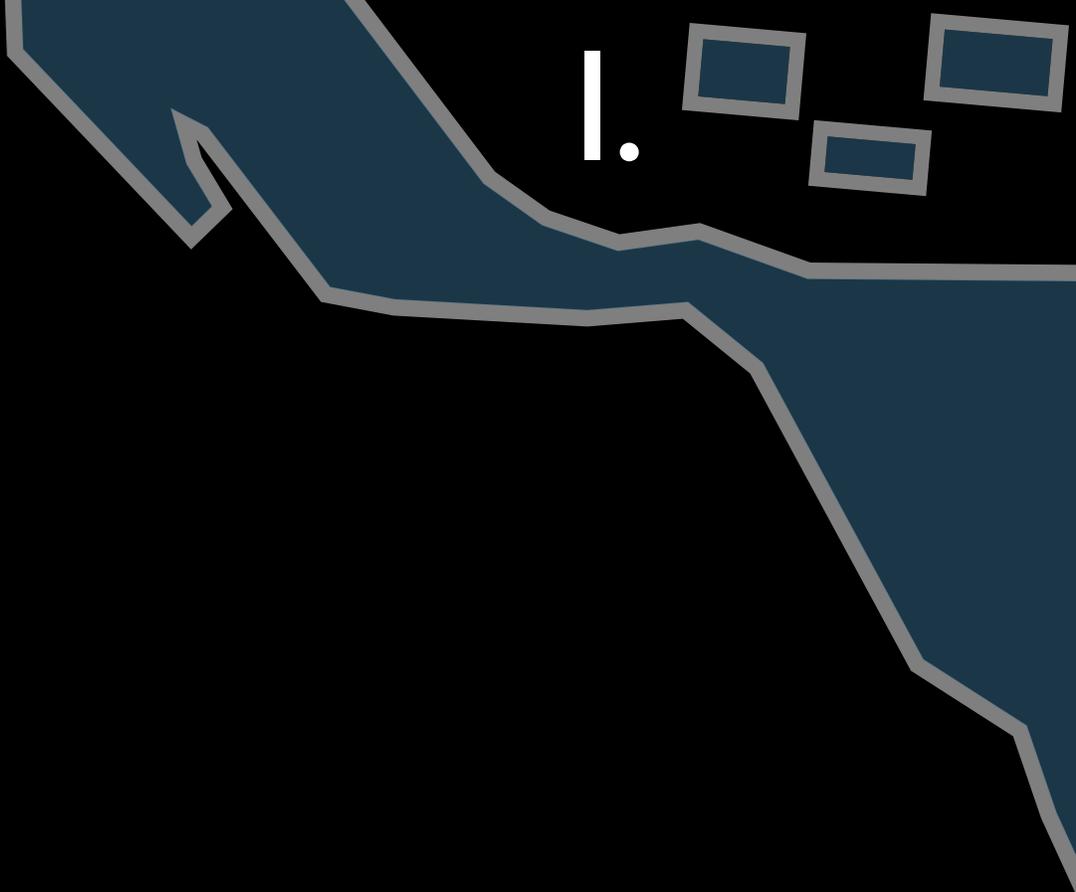
Cordialement,

Cynthia Currence
Directrice Nationale Entreprises et Fondations
Vision du Monde



TABLE DE MATIÈRES

1. Avant-propos
2. Sommaire
3. Contributeurs
4. Atteinte des objectifs
Alignement des « investissements sociaux » avec les stratégies
5. Secteurs d'intervention stratégique
Quel type de travail et avec qui?
6. Les types de travail
Analyse détaillée des domaines d'action
7. Qui d'autres
Quels sont les autres acteurs de la communauté qui devraient être impliqués dans l'investissement social?
8. Comment faire
Mise en place des projets partenariats
9. Prochaines étapes
10. Bibliographie



1.

AVANT-PROPOS

I. AVANT-PROPOS

L'Amérique Latine a connu une forte croissance économique au cours des dernières années, et pour de nombreux pays, il s'agit d'une période d'essor. Que ce soient des acteurs locaux ou régionaux, appelé également multi-latins, ou de groupes internationaux, le secteur privé a été à la fois un moteur de croissance et un bienfaiteur clé.¹

Cependant, l'inégalité et les problèmes sociaux persistent avec des taux de pauvreté qui ont baissé, montrant d'importantes estimées de 164 millions de personnes.² Pourtant, un rapport récent de l'ONU a déclaré que les taux de réduction de la pauvreté pourraient avoir diminué.³

En plus, en Amérique Latine, comme par tout dans le monde, le progrès économique a connu une croissance dans les attentes de la communauté. Les gens espèrent une meilleure gouvernance, et peu à peu, leurs espoirs deviennent réalité. Cependant, ils ont des attentes plus grandes par rapport aux entreprises - pas seulement en ce qui concerne les dommages, mais de plus en plus aussi tout ce qui contribue positivement au développement communautaire.⁴

1. Corporate Social Responsibility is Making Gains in Latin America

2. Reduction of Poverty and Extreme Poverty Slows Down in Latin America

3. Reduction of Poverty and Extreme Poverty Slows Down in Latin America

4. Corporate Social Responsibility is Making Gains in Latin America



Ainsi, **l'on se demande : que se passe t-il?** Pour l'instant la plupart d'entre nous a entendu que les aspirations entrepreneuriales contribuait plus en faveur de la communauté. Cependant, cette enquête a demandé aux participants de ce sondage d'être plus concrets. Nous voulions des précisions.

Les personnes interrogées dans le cadre de cette enquête ont donc eu à répondre de façon très détaillée aux questions suivantes: où avaient ils placé ou souhaitaient t-ils leurs ressources d'investissement social. Et c'est plus que de simplement se débarrasser des problèmes en les finançant: c'est le temps et le talent des gens investis et le capital des entreprises.

Comme nous le savons, le monde des affaires est dominé par l'Europe et les États-Unis. Les entreprises mondiales de ces régions ont une tendance à dominer les débats mondiaux, mais cette étude traite plus particulièrement de l'Amérique latine. Nous avons recherché les personnes clés dans les bureaux régionaux et nationaux, des multinationales et des sociétés régionales d'un même groupe ont été inclus, ce qui nous donne une perspective unique et inédite.

Dans notre recherche "Common Ground, A Guide to Innovative Corporate–Cause Partnerships" Vision du Monde International essaye d'explorer les dernières tendances mondiales de l'investissement social du point de vue des relations entre les ONG et les entreprises. Bien que le travail ne porte pas exclusivement sur les entreprises qui souhaitent collaborer avec les ONG, la plupart des informations et des questions contenues dans ce rapport ont été élaborées pour favoriser les partenariats.

Cependant, Vision du Monde International est consciente que les ONG en sont pas les seules à agir sur les problèmes sociaux. Cette étude a donc été réalisée en vue d'être utile à tous les intervenants dans l'investissement de l'entreprise sociale.

Dans ce présent rapport, ne sont pas mentionnées les questions et les préoccupations environnementales. Non pas parce que les préoccupations sociales et environnementales seraient mutuellement exclusives, bien au contraire, de nombreux projets avec des objectifs de développement social sont en grande partie liés à l'environnement. L'absence d'analyse des problèmes environnementaux dans le présent rapport a eu pour objectif de séparer le sujet de l'impact des opérations commerciales existantes de celui des nouveaux investissements sociaux. Ces derniers deviennent de plus en plus une attente incontournable et représentent à eux seuls un thème complètement différent. La même chose s'applique à certains problèmes sociaux tels que le travail et les droits de l'homme. Ce dernier concerne l'orientation des entreprises, qui peut contribuer favorablement à la communauté en plus des idées traditionnelles pour faire du profit.



“En 2005, nous avons intégré à notre modèle d'affaires stratégique cette devise « Être une entreprise socialement responsable », faisant ainsi un engagement d'utiliser notre capacité et notre pouvoir de convocation à créer des valeurs dans la société. Aujourd'hui, nous sommes fiers de savoir que cet engagement devient de plus en plus la rentabilité sociale, cela veut dire: les ressources et des processus de gestion que nous avons construit et qui permettent, par exemple, qu'une personne aveugle qu'à cause de sa vue tombe, puisse entrer à nouveau dans la vie du développement économique et social du pays, avec une meilleure qualité de vie pour elle et sa famille.”

Lorena Guillé, Directrice de la Responsabilité Sociale et Directrice exécutive de la Fondation Cinépolis, Cinépolis.

Précisons sur le terme «investissement social des entreprises»

La pression pour minimiser les effets négatifs (ou externalités) pour obtenir ce que l'on appelle communément le "permis d'exploitation" n'est pas nouveau, pas plus que n'est l'idée pour entreprise d'apporter une contribution positive à travers la philanthropie. Cependant, ce qui est encore nouveau en Amérique Latine, comme partout dans le monde, c'est l'idée que l'on peut créer de la valeur pour l'entreprise et pour la communauté en même temps, plutôt que d'aider uniquement la communauté à travers des donations à une cause sociale. Une entreprise peut chercher à avoir des investissements commerciaux qui effectivement partagent des valeurs avec la communauté.⁵



Dans le présent document, le terme «investissement social» a été utilisé comme un terme multifonctionnel, mais la réalité est moins claire. La plupart des investissements sociaux comprend toujours un mélange de philanthropie basique, d'achat d'un permis social d'exploitation, et d'investissement d'entreprise. Mais la répartition exacte est différente pour chaque entreprise et chaque investissement. Dans un esprit de simplicité et tournés vers l'avenir, nous nous référons aux investissements sociaux des entreprises pour décrire l'ensemble.

Nous utilisons également le terme « responsabilité sociale des entreprises (RSE) » ou CSR, souvent en référence à la stratégie d'ISR. Ce terme est de même, considéré comme archaïque par certains, puisqu'il ne reflète ni les préoccupations environnementales, ni l'esprit d'investissement et la valeur partagée. Toutefois, ce terme a été utilisé car presque tout le monde dans la sphère entrepreneuriale a une certaine compréhension de ce que recouvre la responsabilité social d'entreprise.



2.

SOMMAIRE EXÉCUTIF

2. SOMMAIRE EXÉCUTIF

Voici les principales conclusions de ce rapport:



Les investissements et les projets sociaux font partis d'un marché, et des nombreuses entreprises ont une stratégie de sélection de projets basée sur la probabilité d'impact sur des communautés et sur la perception publique de l'entreprise en tant que leader et entreprise citoyenne.



Le fait que les entreprises cherchent un alignement de leurs investissements sociaux avec leur stratégie commerciale est devenu un cliché; et les réponses à cette enquête le confirment. Quelques entreprises ont avec succès déployé des stratégies de ce type en liant les investissements sociaux avec des défis commerciaux tels que l'engagement d'un personnel qualifié.



Comme d'autres sondages globaux,⁶ celui-ci relève que l'éducation est la direction qui reçoit le plus d'adhésion pour les investissements sociaux. Cependant, il est difficile de déterminer exactement quel type d'entreprise est intéressée à quelle forme d'éducation spécifique car aucun des thèmes proposés ne s'est démarqué, malgré le grand nombre d'alternatives proposées. *Note: Nous pouvons y exclure les programmes éducatifs directement orientés vers le développement économique et qui ont été les plus plébiscités par les participants.*



Le développement économique a été favorisé au détriment de la santé, alors que la santé est une affectation traditionnelle de l'ISR.⁷ En outre, quand l'enquête venait à approfondir les types d'activités de développement économique, les programmes les plus populaires étaient ceux destinées à la jeunesse, tels que la formation professionnelle. Cette « engouement » pour la jeunesse va de pair avec d'un part, la priorisation de l'éducation et le besoin de lier les programmes sociaux avec les bénéfices de l'entreprise - ici, l'engagement de personnel local - et d'autre part, le fait que les entreprises ont indiqué qu'elles privilégiaient l'emploi des personnes qui habitent près de leurs opérations.



6. Lacy, Peter et al

7. Corporate Social Responsibility is Making Gains in Latin America



La plupart des entreprises interrogées ont reconnu l'importance de travailler avec d'autres acteurs de la communauté, y compris les ONG locales et nationales, les ONG internationales, le gouvernement et les organisations multilatérales.



La plupart des participants considèrent que le bénévolat est un élément clé de leur stratégie d'investissement social. Ceci confirme les résultats de la recherche de Common Ground, qui relèvent l'importance de la participation du personnel pour la bonne mise en œuvre des investissements sociaux.



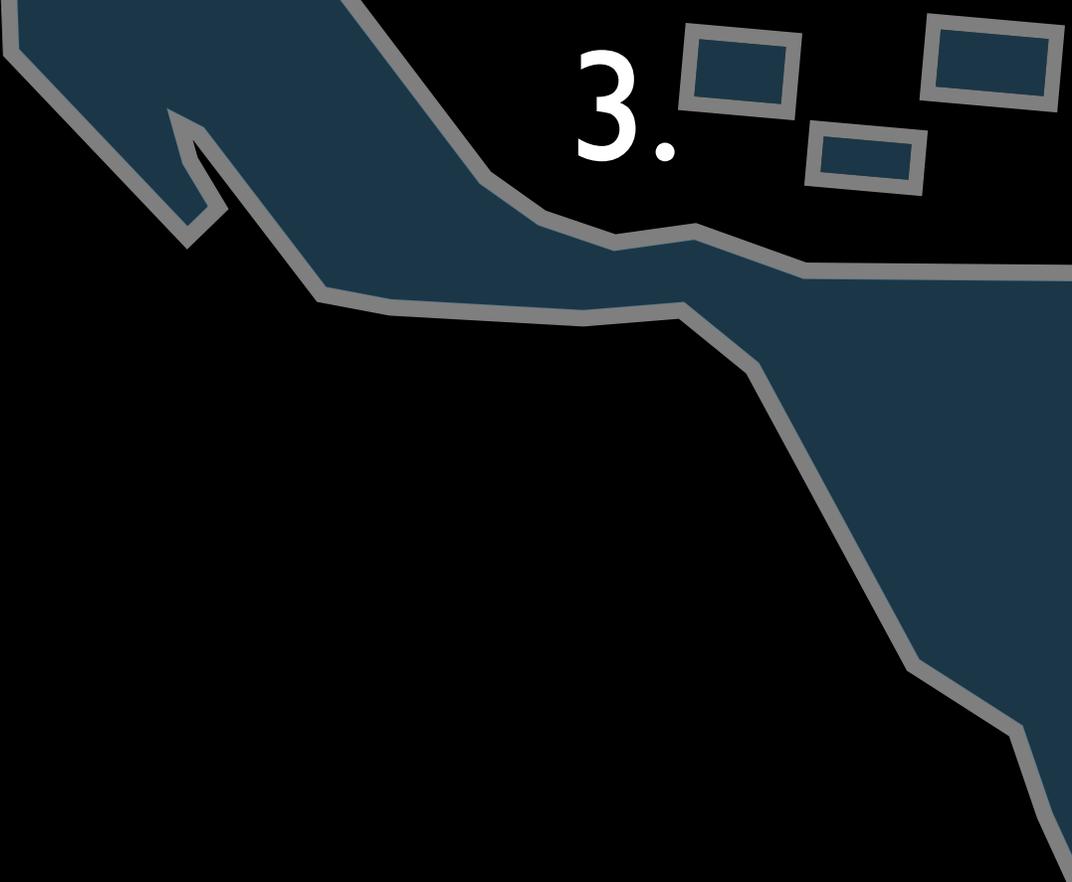
Les types d'investissement sociaux les plus innovants, comme ceux visant la base de la pyramide et les nouveaux marchés n'ont été que peu populaires. Ceci nous montre que malgré l'intention de faire des investissements sociaux plus innovants,⁸ le chemin à suivre dans ce cas-là n'est pas encore clair.



Pour la plupart des participants, **innovation signifie la recherche de nouveaux chemins où les investissements sociaux vont de pair avec les principaux objectifs de l'entreprise**, de cela découle la nécessité de trouver de meilleures manières de mesurer l'impact. Autrement dit, les entreprises de l'Amérique Latine font face aux mêmes défis que toutes les entreprises du monde entier.⁹

8. Common Ground

9. Common Ground



3.

PARTICIPATION COLLABORATIVE

3. PARTICIPATION COLLABORATIVE

L'objectif de cette enquête n'était pas de fournir une étude scientifique des tendances, mais plutôt de fournir une vision complète et détaillée des conditions courantes du marché des investissements sociaux.

L'objectif était d'étudier les participants les plus importants dans le cas des investissements sociaux en Amérique Latine: les grandes entreprises mondiales et régionales d'Europe, d'Amérique du Nord et à travers l'Amérique Latine.

Nous avons reçu trente-deux résultats d'enquête bien détaillés, **et nous remercions vivement les participants du temps considérable consacré à cette enquête ainsi que de leur engagement.**

Voici les caractéristiques des participants

Nous avons reçu les réponses des sièges sociaux des entreprises situés dans quatorze pays:

Les États-Unis, l'Allemagne, le Royaume-Uni, la France, l'Espagne, le Mexique, la Guatemala, El Salvador, l'Honduras, Le Costa Rica, la Colombie, le Pérou, le Chili et le Brésil.

Entreprises internationales et d'Amérique Latine

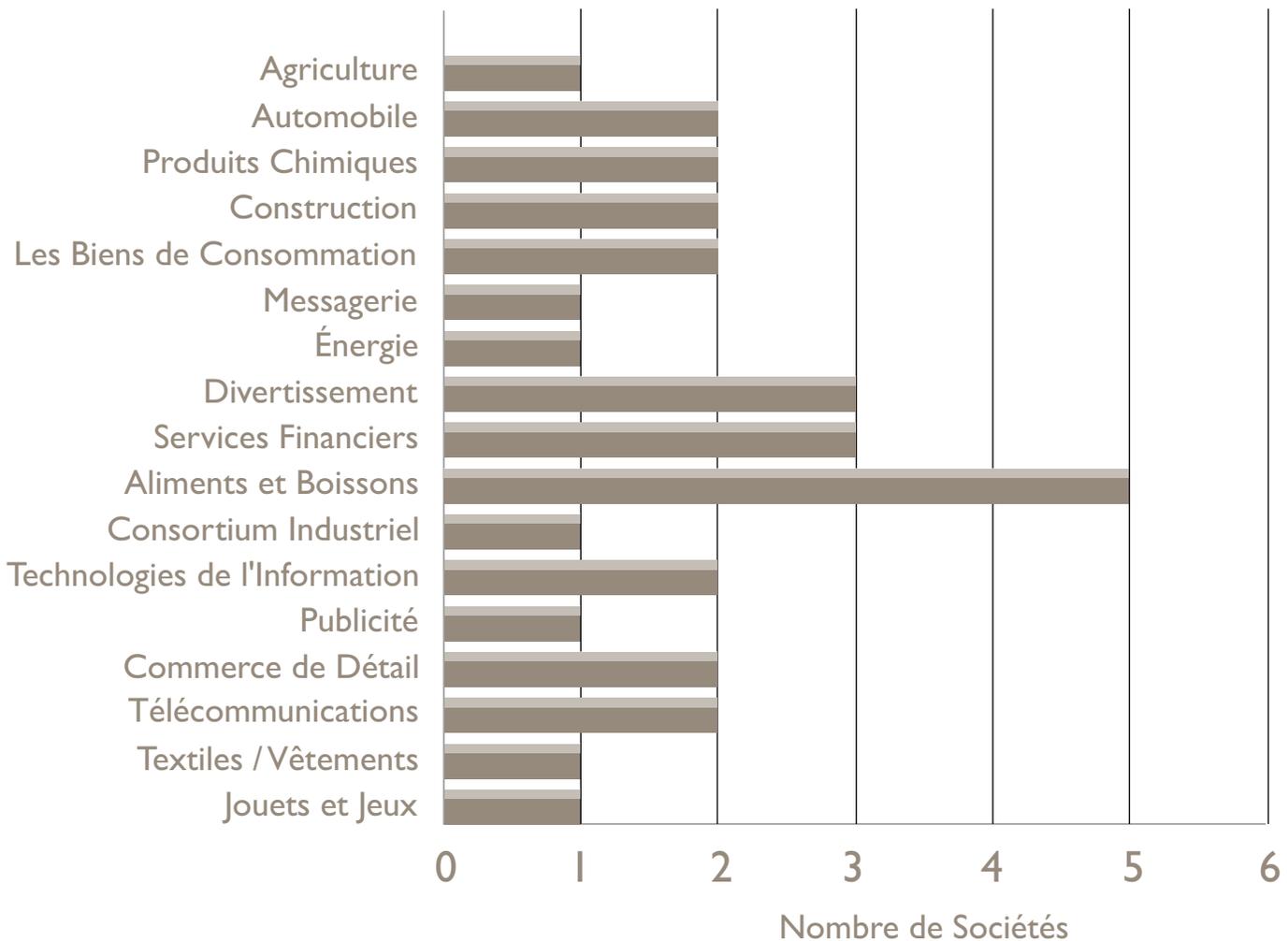


Régions

(et pays à grande contingence)



Les secteurs

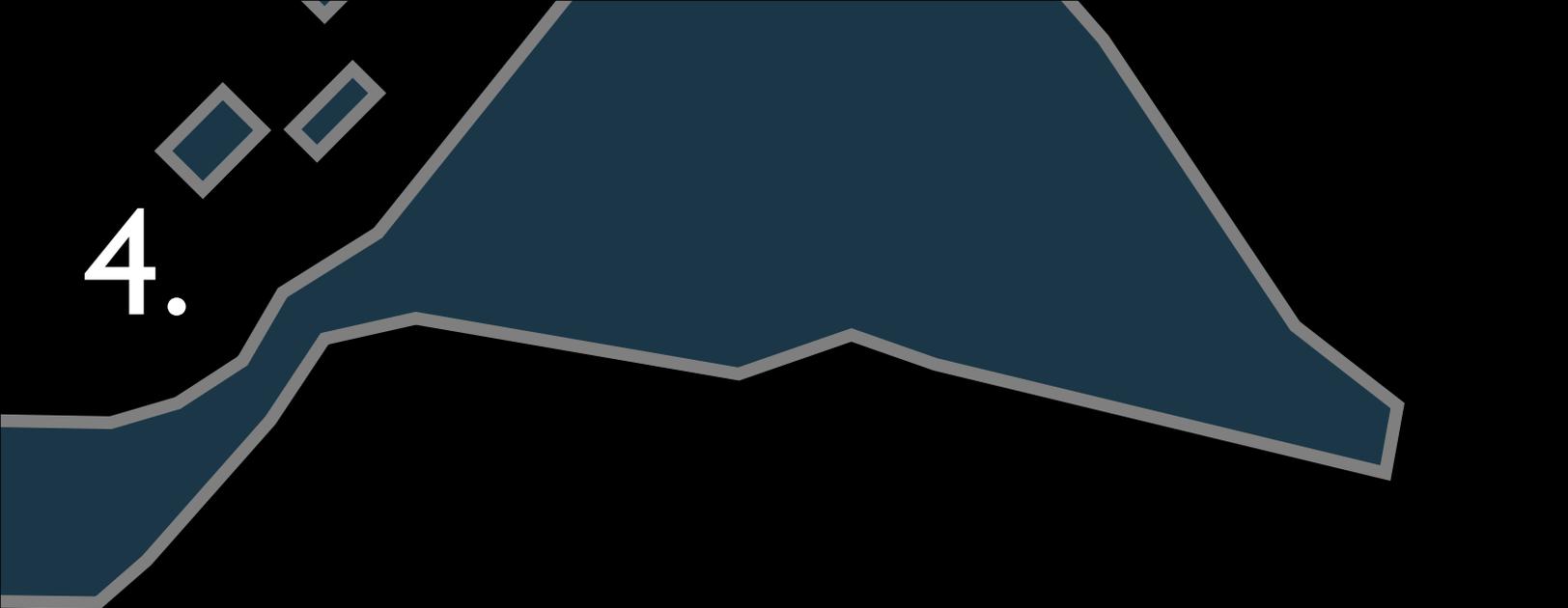


Liste des entreprises



Nos remerciements également à:

Fundación Jumex AC · Grupo Poma · Nutresa · Telefónica · Tigre



4.

ATTEINTE DES OBJECTIFS

ALIGNEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES
STRATÉGIES SOCIALES

4. ATTEINTE DES OBJECTIFS

ALIGNEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES STRATÉGIES SOCIALES

Plan de recherche et méthodologie pour cette section:



De nos jours, on sait que les entreprises voudraient que leur programme d'investissement social puisse avoir une vision stratégique. Nous savons également, grâce à d'autres recherches dont Common Ground, que les entreprises souhaitent, dans la mesure du possible, que leur stratégie d'ISR puisse s'aligner avec la durabilité globale et les stratégies commerciales.

Cependant, pour cette recherche, nous voulions aller au-delà des aspirations stratégiques. Nous avons donc demandé aux entreprises de nous parler des projets déjà existants qui servent la stratégie qu'elles ont mis en œuvre. Nous avons également demandé aux entreprises d'expliquer exactement les raisons pour lesquelles ils avaient choisi ce projet en particulier et pourquoi ils le considéraient comme une bonne illustration de leur stratégie en cours.





“Discovery à l'École (Discovery in Schools), est un programme éducatif de la Discovery Channel en Amérique Latine, qui fait partie de leur responsabilité sociale corporative. Des alliances avec des partenaires stratégiques permettent l'entrée de matériel audiovisuel avec un contenu de qualité en établissements scolaires urbains et rurales afin d'enrichir ainsi le programme d'étude et assurer le développement professionnel des enseignants en comblant les lacunes technologiques et de l'information. Le programme est présenté comme une contribution de la télévision par câble à renforcer le processus d'enseignement et d'apprentissage en Amérique Latine. Discovery à l'École (Discovery in Schools) ainsi que d'autres projets de responsabilité sociale de canaux participants au consortium Discovery est un projet avec un niveau élevé d'engagement soutenu par l'expérience.”

María Teresa Velasco, Directrice d'Affaires Publiques et Éducatifs, Discovery Networks en Amérique Latine / US Hispano.

Résultats clés pour cette section:

Les réponses figurant dans cette section montrent clairement que la tâche qui consiste à unifier les projets sociaux avec leur stratégie est un défi, avec des entreprises qui ont des difficultés à fournir un certain nombre d'informations.

Les réponses mettent en lumière une grande variété de stratégies et de manières de lier des projets spécifiques.



Impact

Un grand nombre de participants avaient une stratégie de sélection des investissements sociaux sur des problématiques où la communauté ne semblait pas porter d'attention. L'effet sur la communauté est de ce fait très positif, et l'entreprise a ainsi la possibilité d'asseoir une position de leadership. Perçue comme tel, l'entreprise peut améliorer son image de marque.

Certains domaines stratégiques comme la santé et l'éducation sont considérés comme ayant un impact considérable en général, et ils regroupent la plupart des stratégies ISR.



Lorsque cela est possible, des investissements sont liés à la zone de développement social qui correspond le mieux avec le secteur de l'entreprise ou ses domaines d'expertise. Par exemple, les participants liés à la santé voulaient appliquer leurs compétences à la base des investissements sociaux.



La chaîne d'approvisionnement.

Beaucoup d'entreprises ont une stratégie claire pour investir dans leur chaîne d'approvisionnement ou de valeur, et ont pu clairement associer des projets avec cet objectif.

Par exemple, une entreprise de fabrication alimentaire cherchait à investir dans des communautés agricoles qui sont par ailleurs des fournisseurs de l'entreprise.



Liens évidents avec les défis d'ordre purement commercial.

Quand une entreprise a un défi social évident, soit pratique ou de réputation, il est plus facile de choisir des investissements sociaux stratégiques pour l'entreprise.

Il devient de plus en plus difficile de trouver du personnel qualifié pour les entreprises en Amérique Latine, c'est donc un des domaines d'investissement social direct évident pour les entreprises concernées.¹⁰

Un supermarché voulait que leur programme d'éducation réponde à leur besoin de trouver du personnel et d'établir une relation de confiance au sein de la communauté locale. L'entreprise fournit l'équipement et propose des volontaires aux écoles défavorisées à proximité de leurs supermarchés. Les étudiants de ces écoles seront par la suite préférés à d'autres candidats lors d'un futur recrutement.





“A chaque fois qu'un nouveau marché est ouvert dans la ville, une école défavorisée est parrainée. Le parrainé à la préférence lors de sa candidature pour travailler. Les employés ont la possibilité d'étudier, car ils travaillent seulement 25 heures par semaine.”



La participation des clients et des employés est largement privilégiée. La plupart des entreprises interrogées manifeste le souhait d'impliquer des employés. Dans un cas spécifique cela était une condition requise.



Les investissements sociaux sont mis en œuvre dans les régions à proximité de leurs opérations.

Travailler au niveau local a été un facteur clé pour beaucoup de participants. Néanmoins, seul un des participants a identifié comment tirer profit du travail au niveau local et de l'impact:

“Au début, notre stratégie était orientée vers les villes près de nos centres d'opérations, cependant, des problèmes nationaux pourraient être inclus dans la stratégie en raison de l'impact social”



5.

SECTEURS D'INTERVENTION STRATÉGIQUE

QUELLE SORTE DE TRAVAIL ET AVEC QUI?

5. SECTEURS D'INTERVENTION STRATÉGIQUE

QUELLE SORTE DE TRAVAIL ET AVEC QUI?

Plan de recherche et méthodologie pour cette section:



Nous avons demandé aux participants de noter l'importance des différents domaines d'intérêt (ou bien des secteurs de développement social), comme la santé et l'éducation et aussi les différentes cibles de bénéficiaires, pour la stratégie globale de l'ISR de l'entreprise.

Les domaines d'intérêt reflètent les opérations de Vision du Monde International en Amérique Latine. Nous leur avons également demandé de proposer d'autres domaines d'intérêt, listés ci-dessous.

Résultats clés pour cette section:



L'éducation est le domaine le plus plébiscité en matière d'investissement entreprise parmi les participants, ce qui confirme les tendances des autres recherches globales sur l'ISR.¹¹



Le développement économique est le deuxième domaine le plus populaire pour les entreprises. Ceci entre en résonance avec d'autres sections de l'enquête qui relèvent l'importance de l'alimentation et la valeur de la chaîne des projets liés aux stratégies de l'ISR.

L'accent mis sur le développement économique correspond également aux conclusions du rapport sur Common Ground, qui a souligné le fait qu'atteindre de nouveaux clients et la croissance de nouveaux marchés étaient des motivations de plus en plus importantes pour l'investissement social.¹²

Il y a aussi un lien entre l'éducation et le développement économique, avec une formation professionnelle considérée comme une activité d'importance stratégique pour les entreprises soucieuse d'investir dans des programmes d'éducation. Cela explique pourquoi le développement économique était potentiellement plus populaire dans ce sondage que la santé et leurs programmes philanthropiques traditionnels tels que la construction de cliniques.¹³



Seulement un petit pourcentage des entreprises est intéressé aux projets liés à l'agriculture.



11. Lacy, Peter et al

12. Common Ground

13. Corporate Social Responsibility is Making Gains in Latin America



“FedEx est fier de participer à cette recherche qui met en valeur nos efforts dans le domaine de la responsabilité sociale, lesquels ont été une préoccupation majeure pour notre entreprise. En Amérique Centrale et dans le monde, la promotion du bénévolat parmi nos collaborateurs démontre le niveau d'engagement de nos employés en tant que citoyens socialement responsables.”

José Antonio De Obaldía, Directeur des Opérations pour l'Amérique Latine, FedEx Express.

 Les enfants, soit les jeunes et les adolescents, représentent le groupe démographique privilégié en matière d'investissements sociaux. Le chômage chez les jeunes est un problème important en Amérique Latine – taux trois fois plus important que celui des adultes¹⁴ – il n'est donc pas surprenant que l'éducation, le développement économique et les adolescents soient favorisés par les participants.



AGRICULTURE

 Les projets adressés aux gens qui habitent aux alentours des opérations des entreprises sont vraiment privilégiés, ce qui reflète le désir des entreprises de lier leur stratégie d'ISR avec leur stratégie commerciale.



ÉDUCATION

 Toutes les données démographiques listées sont assez populaires, à l'exception des communautés rurales, qui le sont moins. Cela est en lien avec la faible popularité des projets d'agriculture, et reflète potentiellement une préférence à travailler avec des entreprises qui sont proches des opérations, comme beaucoup de ces participants qui n'effectuent pas d'opérations rurales ou agricoles extensives.



NOUVEAUX
MARCHÉS

 Bien qu'ils ne soient pas interrogés à ce sujet, les femmes ont été mentionnées par plusieurs répondants comme un groupe cible démographique clé.

Résultats - quel type d'investissement social?

Nous avons également demandé aux entreprises interrogées de classer l'importance de divers domaines de développement social.¹⁵



Les résultats montrent clairement que l'éducation est la catégorie la plus importante pour la plupart des participants, avec plus de **70%** la classant comme très importante dans leur stratégie d'ISR.

Plus de 50% des participants ont jugé les autres domaines d'intervention, à l'exclusion de l'agriculture, comme modérément ou très important. Seulement 29% des participants ont classé les investissements sociaux liés à l'agriculture comme modérément ou très important pour leur stratégie ISR.

D'autres suggestions pour les domaines d'action:

- Environnement: la pérennité, le changement climatique et l'énergie;
- Arts, culture et sport;
- L'inclusion sociale.

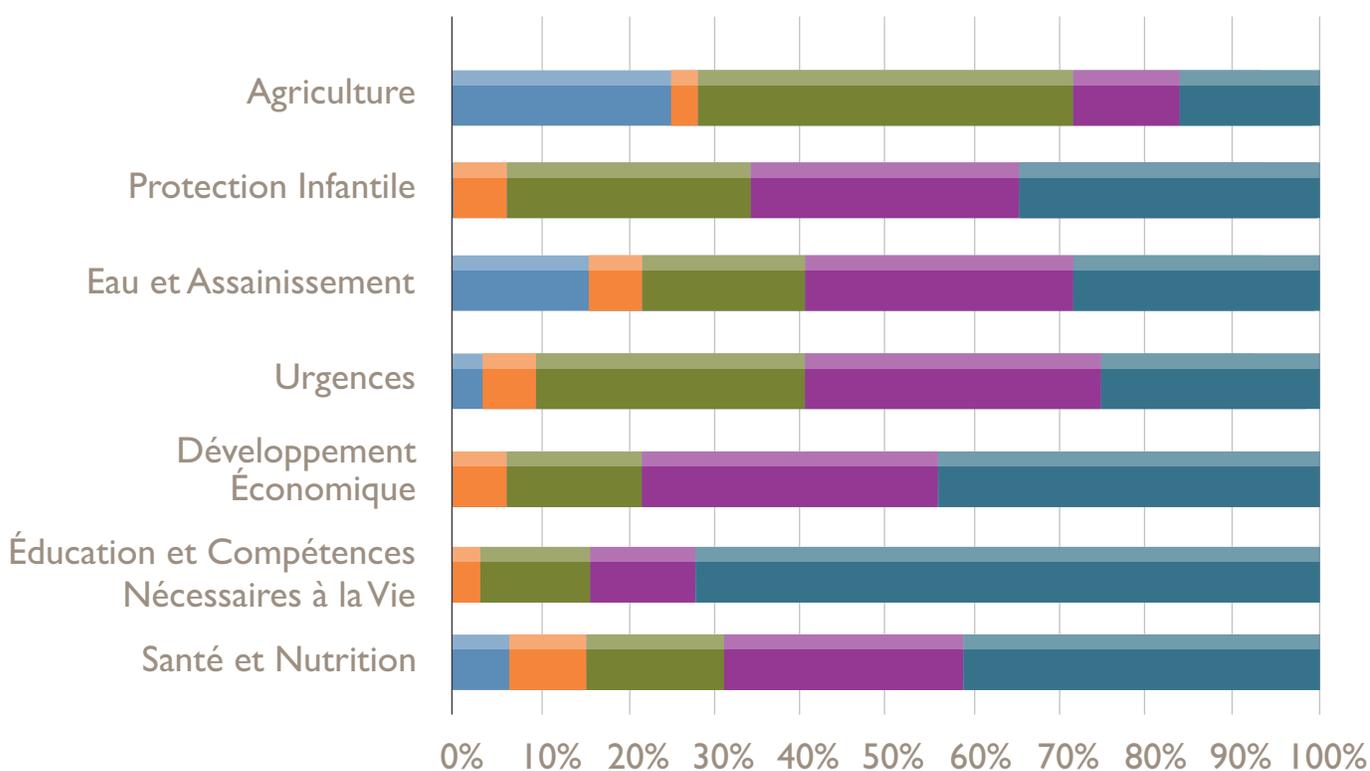
Beaucoup de suggestions plus précises ont été apportées à cette section, mais elles ont été couvertes dans une section ultérieure qui organise les domaines d'intervention de manière plus détaillée.





“Notre collaboration avec l'alliance pour la coordination culturelle et éducative de l'Amérique Centrale et "CECC / SICA" a déjà plusieurs années d'une gestion réussie grâce à nos programmes d'investissement social dans l'éducation formelle et non formelle, et l'impact sur les différentes communautés de la région centrale-américaine. Notre objectif principal d'assurer la viabilité des programmes dans chaque communauté de la gestion "CECC / SICA" a été clé.”

Javier F. Firpo, Intel® Directeur des Programmes D'Éducation et de RSC, Intel Amérique Latine.



- Très peu d'importance
- Peu d'importance
- Neutre
- Importance modérée
- Très importante

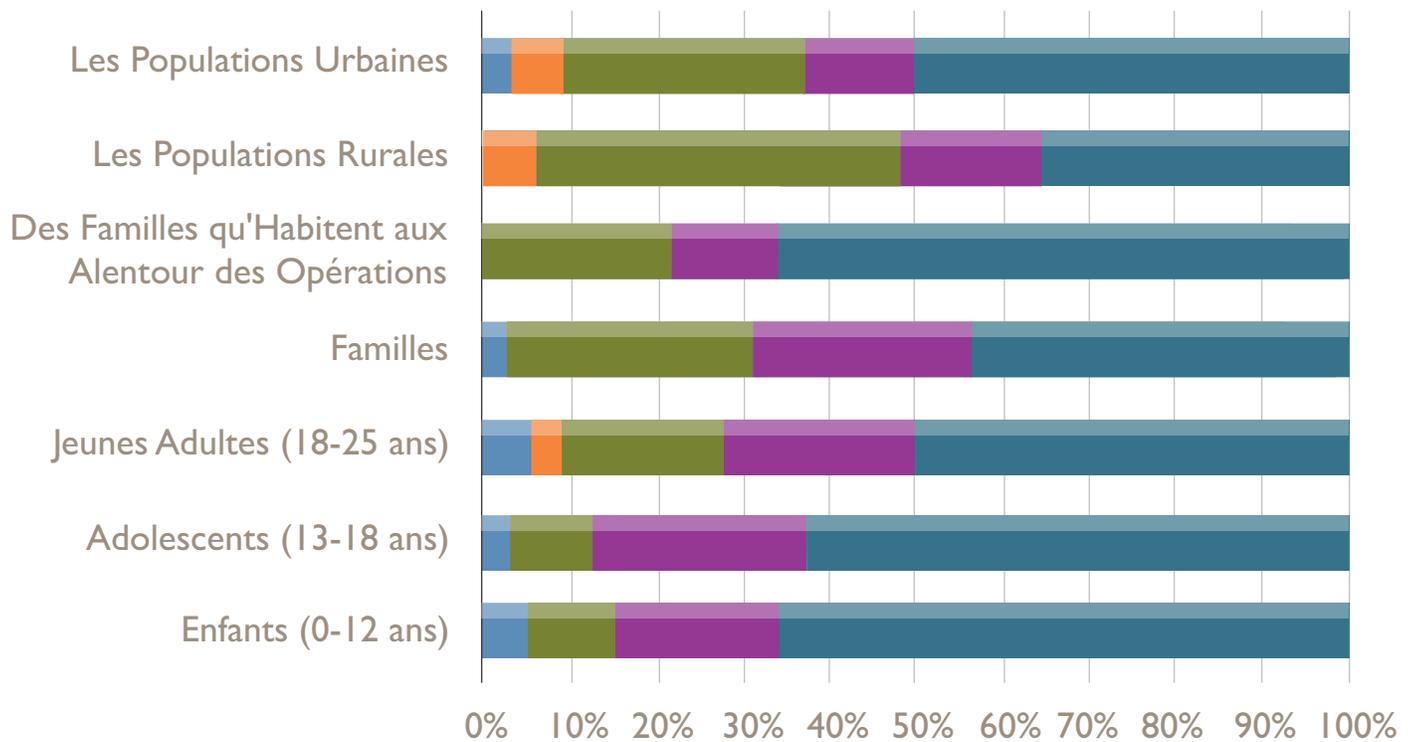
Quelles doivent être les cibles des investissements?

La tendance la plus forte est que les enfants, les jeunes enfants et des adolescents, sont leurs cibles privilégiées et qu'ils préfèrent largement travailler avec les communautés autour de leurs opérations.

Les autres données démographiques sont aussi considérées comme importantes dans toutes les catégories de classification, et comme modérément ou très importantes pour au moins 50% des participants.

Des projets destinés aux communautés rurales sont moins importants, mais 50% des répondants jugent encore ce groupe démographique comme modéré ou de la plus haute importance pour leur stratégie d'ISR.





Note: nous n'avons pas interrogé les participants quant à leur préférence pour des projets stratégiques visant les femmes, bien que la question ait été abordée dans d'autres sections de l'enquête. Cependant, on peut supposer, aux vues des commentaires et des réponses à d'autres questions que de nombreux participants ont indiqué que cela était de la plus haute importance.



6.

LES TYPES DE TRAVAIL

ANALYSE DÉTAILLÉE DES DOMAINES D'ACTION

6. LES TYPES DE TRAVAIL

ANALYSE DÉTAILLÉE DES DOMAINES D'ACTION

Plan de recherche et méthodologie pour cette section:

Cette recherche vise à explorer les caractéristiques spécifiques des priorités d'investissement social des entreprises en Amérique Latine. À cette fin, les domaines stratégiques de développement social discutés dans la section 5 sont divisés en questions concernant des projets spécifiques.



Comme dans la section 5, la liste des différents types de projets reflète les activités de Vision du Monde en Amérique Latine et ne tend pas à être exhaustive. Nous avons demandé aux répondants de suggérer des thèmes de projets supplémentaires, et ceux-ci sont énumérés ci-dessous.



Résultats clés pour cette section:



La malnutrition est le thème de projet le plus favorisé entre les thèmes liés à la santé.



La question de la prévention des maladies sexuelles a été impopulaire.

L'enquête n'a pas mentionné concrètement le VIH/Sida. C'est la raison pour laquelle nous ne savons pas si l'impopularité des projets liés aux maladies sexuellement transmissibles s'étend au VIH/Sida. Le VIH/Sida a été expressément mentionné par certains participants comme une suggestion supplémentaire - voir ci-dessous.





“Chez Kimberly-Clark, nous nous engageons à inculquer la culture du recyclage en Amérique centrale et dans les Caraïbes grâce à notre programme de responsabilité sociale Recikla qui encourage la société en général à adopter un style de vie intéressé à l'environnement. À cet effort aussi nous donnons du support aux MPMEs engagés dans la gestion des déchets réutilisables et ainsi nous contribuons de façon positive dans les communautés où nous exerçons nos activités, lorsque nous surveillons la viabilité de l'entreprise.”

Carolina Lizano Fernández, Coordonnatrice Régionale de la Responsabilité Sociale des Entreprises, Kimberly-Clark Amérique Centrale et Caraïbes.

Plus de 1,5 million de personnes vivent avec le VIH/Sida en Amérique Latine et les Caraïbes selon la Banque Mondiale.¹⁶ L'absence de mention directe du VIH/Sida dans cette enquête, constitue une erreur.



L'éducation est un domaine extrêmement large et aucun des choix proposés dans l'enquête n'a vraiment surpassé la popularité générale du secteur.



Un nombre important de participants est très intéressé par la fourniture d'équipements et de ressources en cas de procédures d'urgence, cependant, dans l'ensemble les chiffres ne sont pas élevés pour un sujet de projet en cas d'urgence.



Le nombre d'entreprises qui indiquent avoir un intérêt aux interventions d'urgence est plus faible que prévu, surtout lorsqu'on sait que ce type de réponse en cas d'urgence est des plus stratégiques et considéré comme très approprié en matière d'investissements sociaux des entreprises, comparé à la philanthropie plus traditionnelle, basée sur la réponse émotionnelle à une catastrophe.¹⁷ Il y a aussi un puissant impératif économique pour les entreprises, ils s'agit de réduire les perturbations de l'activité économique liés à l'impact des situations d'urgence, à travers une anticipation¹⁸ qui n'est pas répercutée dans les résultats.



En lien avec l'intérêt marqué pour le développement économique, les questions concernant l'esprit d'entrepreneuriat chez les jeunes et les femmes ont été très populaires parmi les entreprises interrogées. Les autres questions liées à ce thème ont été aussi reçu un accueil très favorable. Comme indiqué précédemment, c'est probablement une manifestation très visible de la nécessité croissante de lier les investissements sociaux avec les objectifs d'affaires.¹⁹



Les aspects publics liés à l'eau et l'assainissement, l'hygiène et dans ce cas la bonne utilisation de l'eau, sont beaucoup plus populaires que les investissements sociaux dans les infrastructures de l'eau et de l'infrastructure de service.

17. Business and Disaster Preparedness

18. A Vision for managing natural disaster risk

19. Common Ground & Corporate Social Responsibility is Making Gains in Latin America

Malnutrition

L'esprit d'entreprise

Utilisation de l'eau

Hygiène

HIV

SIDA

Le travail des enfants

Catastrophes

Agriculture

Une explication possible pourrait être l'auto-complaisance: l'Amérique Latine et les Caraïbes ont déjà atteint leurs objectifs de développement du Millénaire en faisant qu'un pourcentage de la population ait accès à l'eau potable, qui est estimée à 90 %.²⁰

Cependant, un rapport de World Water Initiative²¹ met en lumière les défis et les possibilités pour l'investissement des entreprises sociales dans ce domaine.



Seuls les projets relatifs au travail des enfants ont été favorisés parmi les participants dans la section sur la protection infantile.

Étant donné que les questions de protection de l'enfant sont très utiles dans la région,²² il conviendrait d'analyser en profondeur les raisons pour lesquelles les sujets potentiellement tabous comme la violence sexuelle, la violence et l'intimidation ne sont pas favorisées par les investissements des entreprises sociales.



Les projets liés à l'agriculture sont généralement polarisés, mais un plus grand nombre de participants n'a pas abondé dans le sens d'une réalisation des investissements sociaux dans ce domaine par rapport à ceux qui sont pour.

Cependant, un petit nombre d'entreprises sont très intéressées. Ceci confirme l'idée que la participation dans certains domaines du développement social est liée à la capacité d'une entreprise à aligner ses activités sur les principaux objectifs de l'entreprise, par exemple: les projets liés à la chaîne d'approvisionnement ou à celle de la valeur dans l'agriculture, ou bien la proximité géographique.

20. Water Services that last in Central America

21. Water Services that last in Central America

22. Key Info on Child Protection in Latin America and the Caribbean



Santé et Nutrition



Parmi les trois types de projets soulevés dans le sondage, la malnutrition est la première priorité claire, 66% des entreprises ont répondu qu'elles seraient assez ou très intéressées par ce type de projets.

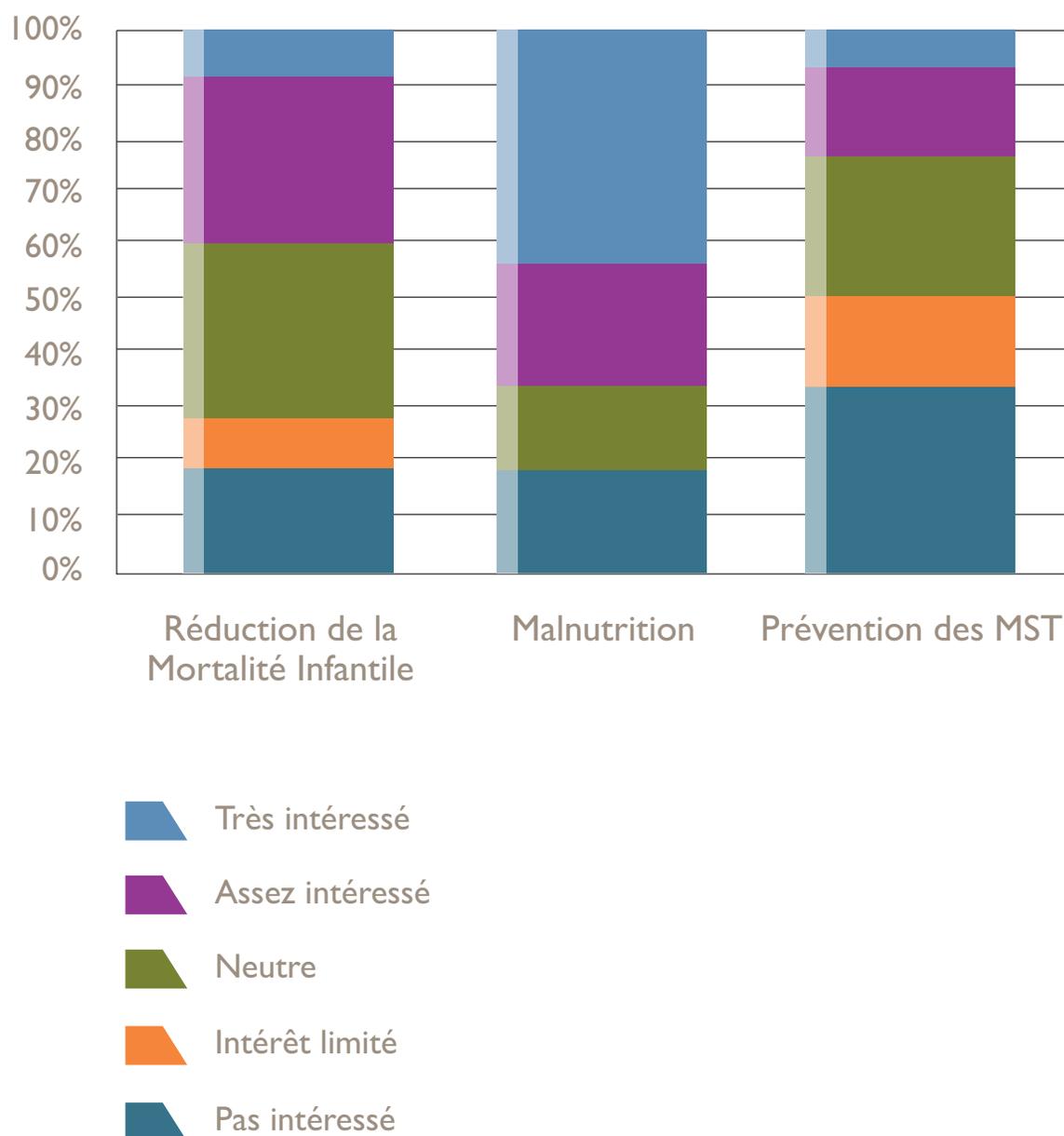


Notons que le nombre de sociétés s'intéressant à la question de la mortalité infantile est très faible, surtout parce que ce sujet est liée au problème de la nutrition; le choix le plus populaire.

Le pourcentage de répondants qui ne s'intéressent pas à des projets liés à la prévention des maladies sexuelles est important.

Les participants nous ont énuméré d'autres suggestions relatives aux domaines d'action concernant la santé et la nutrition:

- L'éducation à la santé, en particulier autour de la promotion de modes de vie et d'alimentation sains, et de la réduction de l'obésité;
- La santé de femmes et la santé maternelle;
- Le VIH / SIDA
- Les individus à capacité réduite;





Éducation

Considérant que l'éducation est le domaine prioritaire mis en évidence dans la section 5, il est probable que les types de projets qui y sont présentés ne reflètent pas tous les problèmes des projets de base avec des entreprises en Amérique Latine.



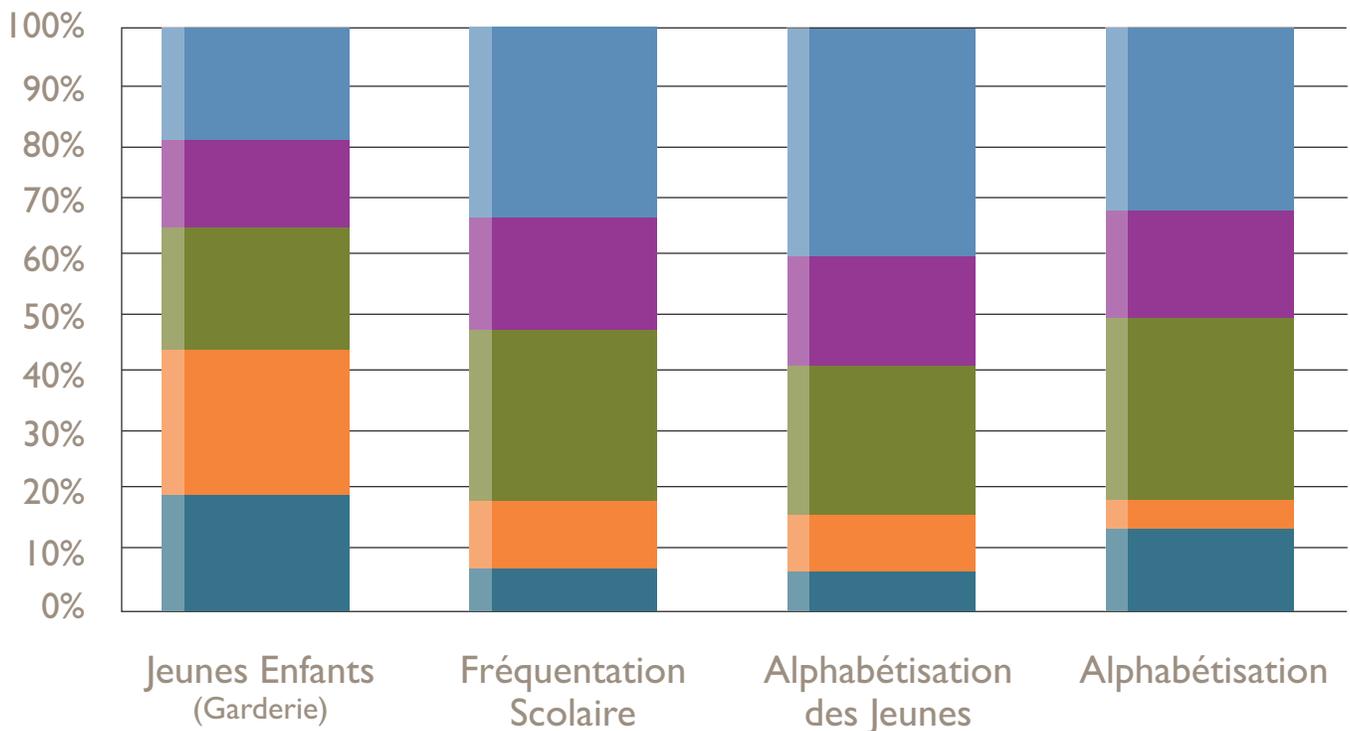
La réponse la plus populaire était l'alphabétisation des jeunes, avec **60%** des interrogés avouant qu'ils seraient assez ou très intéressés par un tel projet - contre 85% pour l'éducation en général.

Le sujet relatif à l'éducation des jeunes enfants est particulièrement faible sur la liste des priorités, puisque 40% des interrogés n'ont pas ou ont un intérêt très limité.



Les interrogés ont cité d'autres thèmes d'investissement sociaux liés à l'éducation:

- L'employabilité (développement des compétences techniques et professionnelles)
- STEM (Science, Technologie, Ingénierie, Mathématiques)
- Droits de l'Homme
- Construction d'infrastructures scolaires
- Compétences financières
- Environnement et recyclage
- Citoyenneté





Urgences

Aucun des types de projets spécifiques liés aux urgences n'a généré un haut niveau d'intérêt parmi les participants. Ces réponses ne correspondent généralement pas avec les 59% des entreprises qui évaluent les situations d'urgence comme étant d'une importance modérée, ou très importante pour leur stratégie d'ISR.



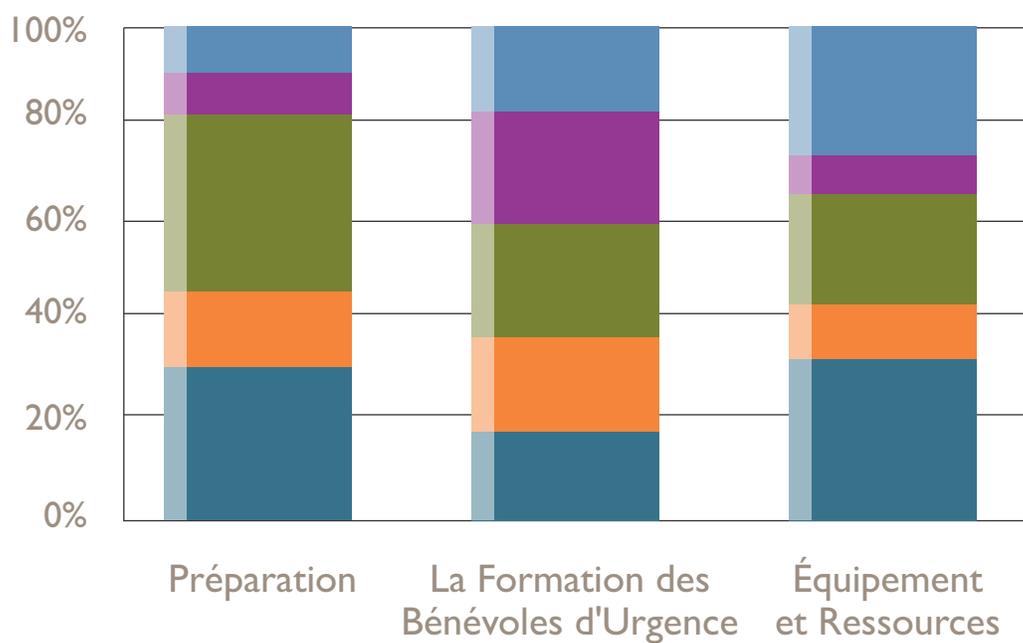
Soulignons que **25%** des participants sont très intéressés au financement ou à la fourniture d'équipements et de ressources pour les interventions d'urgence, mais seuls 6% ont déclaré être peu intéressés. Cela est à mettre en relief avec les 41% des entreprises assez ou très intéressées par la formation du bénévolat de prévention des catastrophes et situations d'urgence.

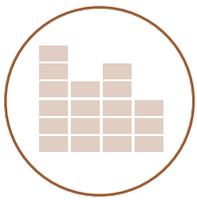


Notons par ailleurs, le nombre élevé de participants ayant répondu «pas intéressé» pour la préparation, la fourniture d'équipement et de ressources. Ceci est particulièrement intéressant aux vues du faible taux de 9% des entreprises ayant un intérêt limité ou aucun intérêt aux cas d'urgences en général.



- Très intéressé
- Assez intéressé
- Neutre
- Intérêt limité
- Pas intéressé





Développement Économique



Plus de **50%** des participants sont plutôt ou très intéressés par chacun des sujets suivants. Cela entre en cohérence avec les 79% des participants qui ont évalué le développement économique comme étant modérément ou très important pour leur stratégie d'ISR.

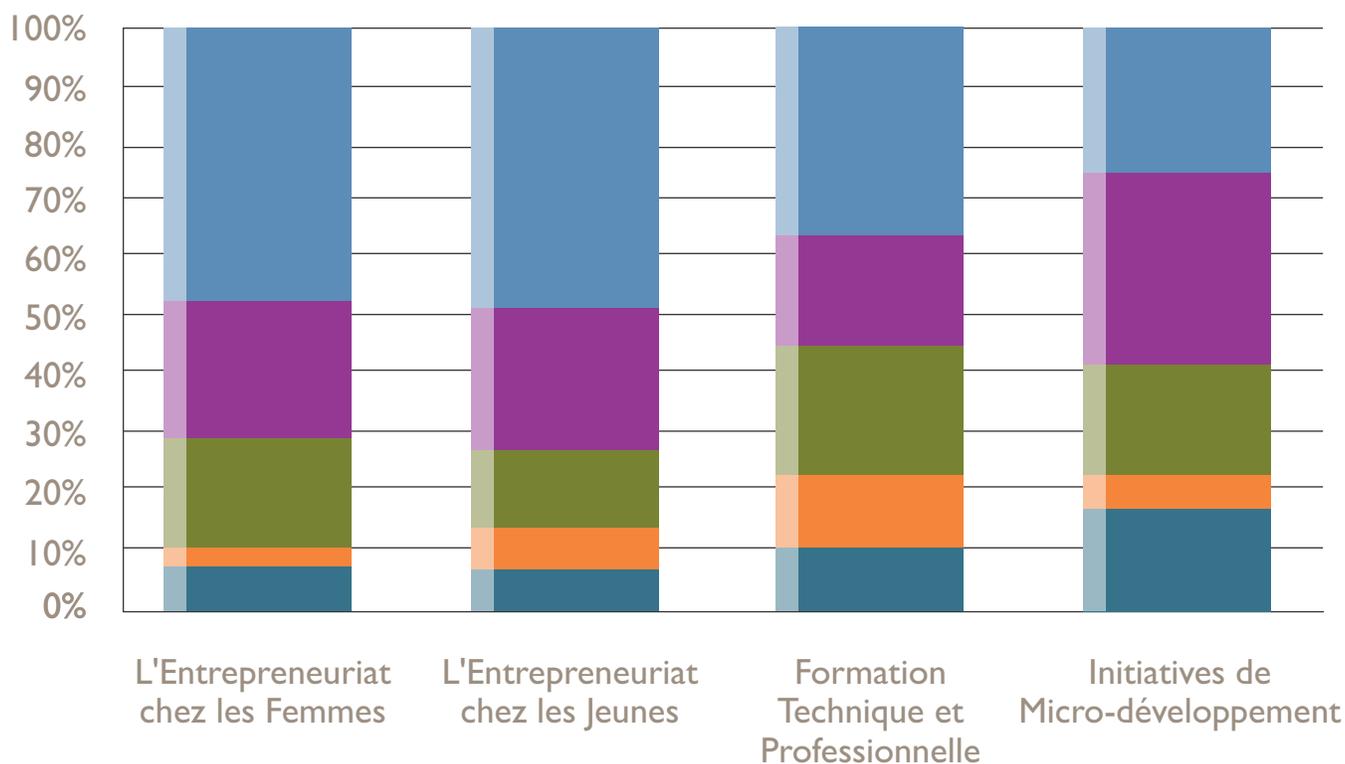
L'esprit d'entrepreneuriat chez les jeunes et les femmes est aussi très populaire, avec 72% de répondants étant assez ou très intéressés par ce type des projets.

Autre point important à noter: 15% des répondants ne sont pas intéressés par les projets liés au développement de la microentreprise.



D'autres sujets d'investissements sociaux liés au développement économique ont été suggérés par les interrogés:

- Des services d'emploi pour les personnes en situation de handicap
- L'entrepreneuriat chez les hommes
- Les entreprises inclusives
- La garantie financière
- Employabilité (également couvert dans l'éducation)





Eau et Assainissement



Les entreprises qui ont répondu à cette question favorisent clairement le volet public et éducation, de l'eau et de l'assainissement public plutôt que les infrastructures.

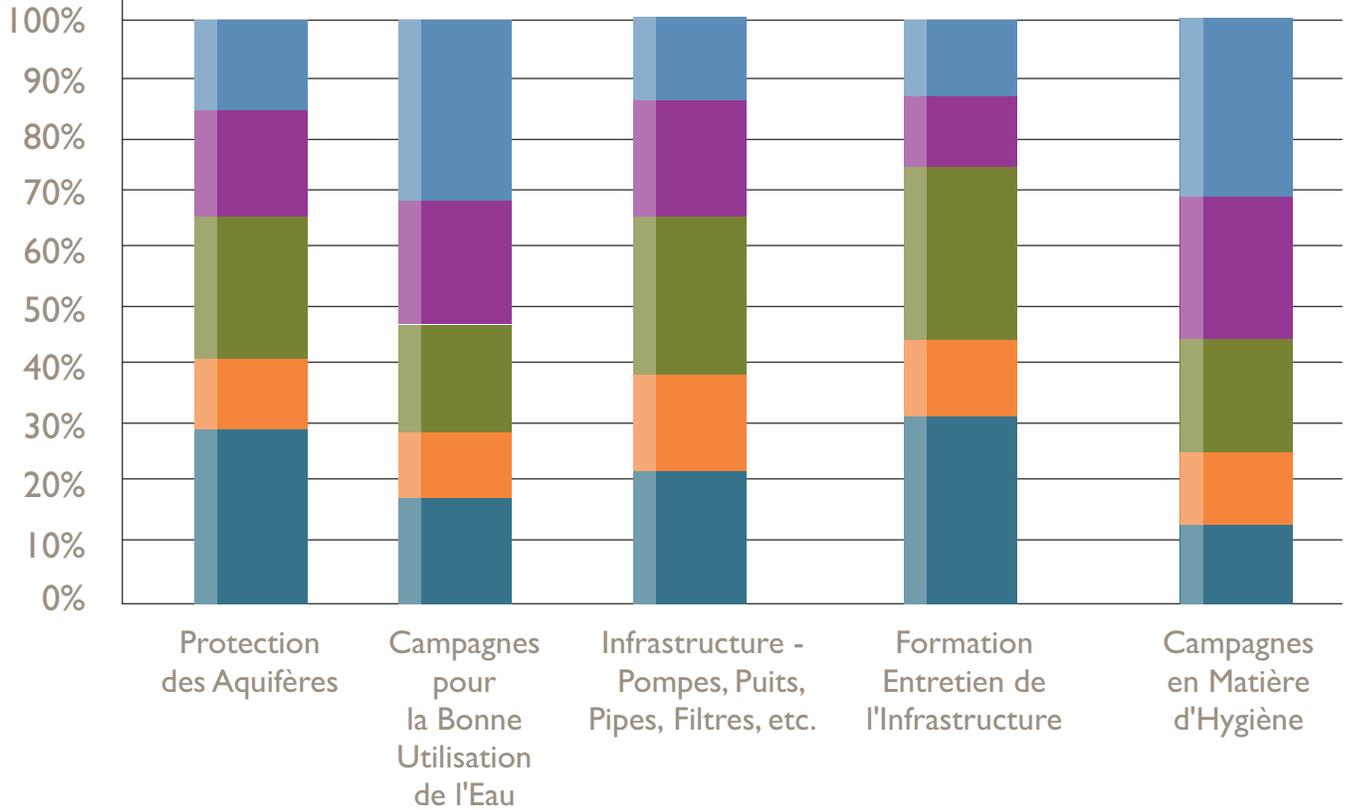


Le pourcentage d'entreprises assez ou très intéressés pour une bonne utilisation de l'eau et des campagnes d'hygiène est de **53%** et **55%** respectivement, ce qui correspond au niveau d'intérêt général manifesté pour l'eau et l'assainissement, soit 59% des participants indiquent une importance modérée, ou bien, très important pour leur stratégie d'ISR.

Le nombre d'entreprises qui ne sont pas intéressées, ou qui ont seulement un intérêt limité aux aquifères, aux infrastructures et à la formation dans la maintenance des infrastructures est 41%, 38% et 44%, respectivement. L'intérêt est très élevé par rapport à la plupart des autres questions de cette section de l'enquête.

Un autre sujet d'investissement social concernant l'eau et à l'assainissement suggéré par les répondants était:

- Le traitement des eaux usées



-  Très intéressé
-  Assez intéressé
-  Neutre
-  Intérêt limité
-  Pas intéressé





Protection Infantile



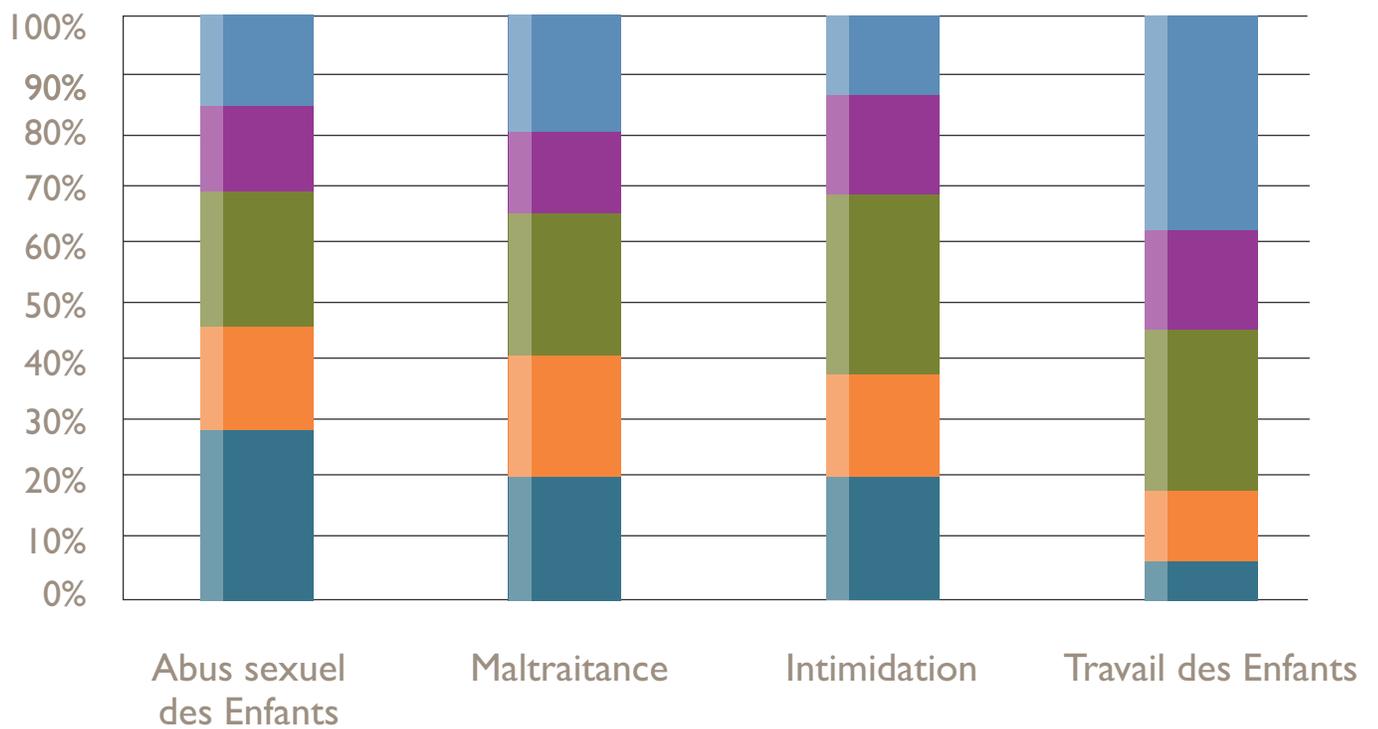
57% des entreprises ont déclaré être assez ou très intéressées par des projets liés au travail des enfants.

C'est le seul projet qui est indiqué ci-dessous, étant plutôt populaire, 65% de participants considèrent la protection des enfants comme modérément ou très importante pour leurs stratégies en matière d'ISR dans la section 5.

Notons qu'un grand nombre d'entreprises disent avoir un intérêt limité ou inexistant au sujet d'abus sexuels d'enfants, de maltraitances et d'intimidation, s'élevant respectivement à 47%, 41% et 38%.

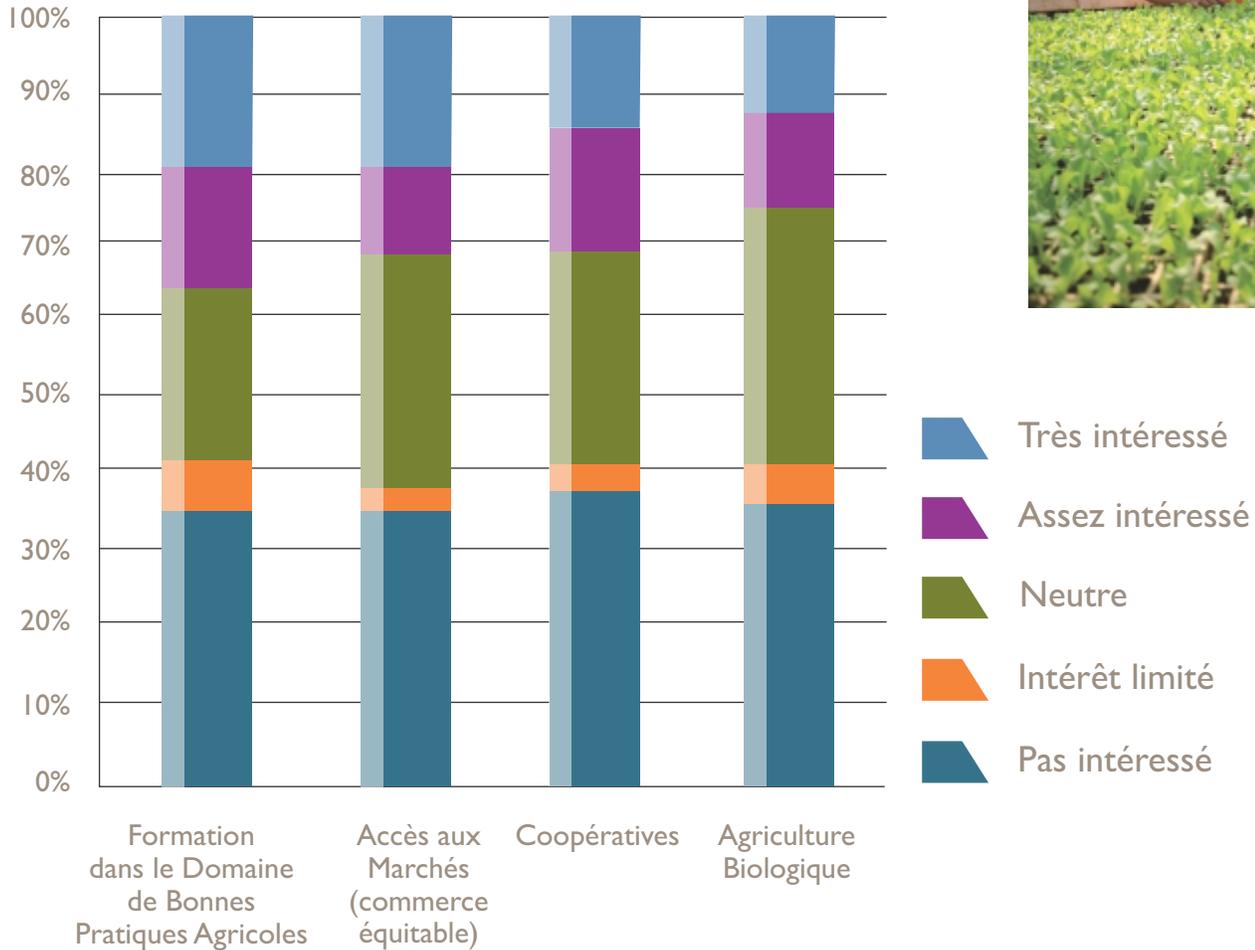


-  Très intéressé
-  Assez intéressé
-  Neutre
-  Intérêt limité
-  Pas intéressé





Agriculture



50% des participants considèrent l'agriculture comme étant modérément ou très important pour leur stratégie d'ISR. Par conséquent, il est probable que les options suivantes n'ont pas pu capter l'intérêt des entreprises aux projets agricoles.

La formation de meilleures pratiques agricoles est le choix le plus populaire avec 38% d'assez ou très intéressés parmi les participants.

Les autres types des projets sont impopulaires avec un groupe important de répondants. Cependant, nous avons obtenu un nombre élevé de réponses neutres.



7.

LES ACTEURS IMPLIQUÉES

QUELS SONT LES AUTRES ACTEURS DE LA COMMUNAUTÉ
QUI DEVRAIENT ÊTRE IMPLIQUÉS DANS L'INVESTISSEMENT SOCIAL?

7. LES ACTEURS IMPLIQUÉS

QUELS SONT LES AUTRES ACTEURS DE LA COMMUNAUTÉ QUI DEVRAIENT ÊTRE IMPLIQUÉS DANS L'INVESTISSEMENT SOCIAL?

Plan de recherche et méthodologie pour cette section:

Les entreprises aspirent de plus en plus à faire des investissements sociaux sans la participation d'ONG et d'autres acteurs de la communauté. Quoi qu'il en soit, la plupart considèrent les ONG comme des entités ayant une valeur considérable.²³ Mais la question est, comment grandes ONG internationales parviennent à entrer dans les plans des entreprises contrairement aux organisations non gouvernementales locales et nationales plus petites?

Si le travail est réalisé par des organisations non gouvernementales ou par des entreprises, la participation du gouvernement à différents niveaux est considérée comme étant la meilleure pratique dans les projets sociaux.²⁴ Toutefois, il est important de différencier les bureaucraties nationales et locales voire plus grandes, les organisations multilatérales financées par les gouvernements.

Ainsi, cette recherche vise à fournir des informations précises sur l'Amérique Latine, en précisant exactement la valeur des alliances calculée par les entreprises avec les différentes parties de la communauté pour faire des investissements sociaux.

La deuxième partie de cette section se concentre plus sur les ONG partenaires, et demande aux participants pourquoi ils ont choisi des partenaires actuels, afin de fournir plus de détails quant à la raison pour laquelle les entreprises latino-américaines sont à la recherche de partenariats avec d'autres dans leurs investissements sociaux.



Note: L'enquête ne fait pas de distinction entre les ONG locales, ce qui pourrait aussi bien signifier petites organisations communautaires que plus grandes ONG nationales. Quelques participants à l'enquête suggèrent qu'il s'agit d'une distinction nécessaire.

23. Common Ground

24. Crowley, James and Alzaga, Cristina



“D'après ma propre expérience de travail avec les communautés, j'ai découvert que c'est là où les idées les plus complètes pour la transformation sociale se produisent, mais généralement ces idées finissent par disparaître à cause du manque de ressources pour faire que les projets soient couronnés de succès. Cependant, souvent les ressources que les grandes entreprises ont contribué à faire de rêves en projets efficaces en favorisent la citoyenneté et le développement dans les régions où nous exerçons nos activités.”

Reinaldo Almeida, Conseiller de Participation Nationale, Vision du Monde Brésil.

Résultats clés pour cette section:

-  La plupart des participants indiquent qu'il y a une importance générale pour le partenariat avec d'autres acteurs dans leur communauté, les investissements sociaux les plus populaires sont avec des ONG locales, suivies par des ONG internationales. Les deux sont plus populaires que celles qui travaillent avec le gouvernement, mais pas excessivement.
-  Travailler avec des organisations gouvernementales, par exemple des ministères de la santé et de l'éducation, a été favorisé par une grande majorité des entreprises interrogées. Cela est conforme à l'idée que le soutien et l'utilisation de la capacité du gouvernement étaient considérés comme la meilleure pratique dans le travail de développement social, quelle que soit la force ou la capacité du gouvernement, ou les risques politiques liés.²⁵
-  Les églises sont les partenaires les plus impopulaires selon une marge substantielle. Cela pourrait montrer que, malgré l'importance des églises dans la vie culturelle de beaucoup de Latino-Américains, les entreprises ne veulent exposer leur image aux risques de prosélytisme dans le cadre de leurs investissements sociaux. Des recherches complémentaires seraient nécessaires pour analyser ce sujet.
-  La raison la plus invoquée par les participants de recourir à une ONG comme partenaire, est l'alignement des ONG avec leur stratégie d'ISR. Elle est accompagnée par l'idée que le travail sera exécuté par des professionnels.
-  La capacité à proposer des opportunités de missions à des volontaires, est aussi une raison invoquée dans le choix d'une ONG partenaire. Cet aspect est fondamental à d'autres sections de cette recherche (voir la partie 8 ci-dessous en particulier). Dans ce cas, une entreprise interrogée déclare que c'est obligatoire selon la politique d'entreprise.

25. Crowley, James and Alzaga, Cristina



“ Les projets financés pour les entreprises privées ont contribué à améliorer le bien-être des enfants dans les communautés vulnérables à travers des actions qui favorisent le développement local en renforçant les capacités des leaders, l'intégration avec les principaux partenaires, les méthodes pour l'innovation et l'empowerment des familles pour qu'elles puissent s'occuper de leurs enfants. De même, tout cela a contribué à la prise de conscience de la population sur les questions nationales. ”

Rita María Franco, Responsable de la Sécurité Alimentaire et la Nutrition, Vision du Monde Guatemala.

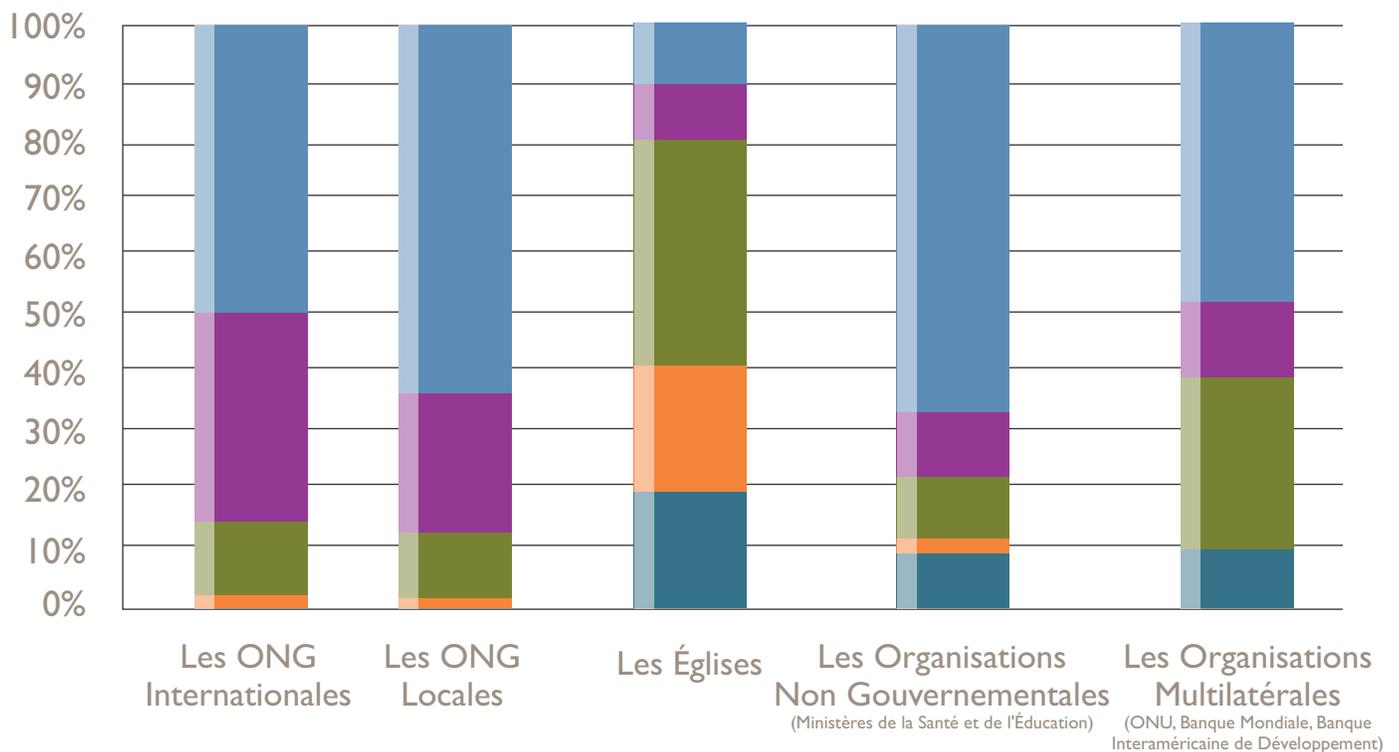
Résultats de l'enquête:



Les ONG locales et les ONG internationales sont les partenaires les plus favorisés, avec respectivement **88%** et **84%** des répondants qui les considèrent comme modérément ou très importants.

79% des participants ont indiqué que la collaboration avec des organismes gouvernementaux tels que des ministères de la santé et de l'éducation, était modérément ou très importante pour l'investissement social. Pour la majorité des participants, travailler avec des organisations multilatérales a été également favorisé, puisque 63% ont indiqué qu'il s'agissait d'une importance moyenne ou élevée.

41% des répondants ont indiqué que la collaboration avec des églises était peu ou très peu importante pour eux.



“ La contribution aux communautés par les projets des entreprises pour recueillir des fonds a à voir avec l'offre des possibilités et des bénéfices directs aux communautés en appuyant la santé, la nutrition, l'éducation et la participation au développement économique qui permettra d'améliorer leurs conditions de vie. Aujourd'hui, notre défi en tant qu'organisation est de rendre notre approche considérant le bien-être holistique de personnes et la découverte et l'utilisation de leurs droits, y compris le développement et le renforcement de notre capacité d'habiliter les gens pour qui nous travaillons. ”



Janeth Santana Ramirez, Conseiller pour le Bien Être des Enfants, Vision du Monde Mexique.



“ La contribution des corporations aux communautés à travers les projets que nous avons est la preuve qu'au-delà du profit il y a de la solidarité et que cela est possible parce que nous joignons nos volontés pour construire des meilleures conditions et pour promouvoir le bien-être d'une nouvelle génération d'enfants qui se sentent plus aimés, qui sont plus forts et qu'auront même de meilleures opportunités.

Le résultat de la somme de l'union du monde des affaires et les efforts de Vision du Monde multiplie l'espoir et la responsabilité de prendre soin de l'un de l'autre de manière à atteindre l'objectif de que les enfants, les familles, les communautés et le pays soient ensemble dans un monde plus juste.”

José Torres, Spécialiste en Protection et Participation, Vision du Monde Pérou.

Raisons pour choisir les ONG comme partenaires:

La raison la plus souvent invoquée par les répondants est l'alignement avec sa stratégie et ses objectifs. Il s'agit des aspects pratiques du travail, mais c'est aussi une question de marque et de réputation. Les ONG sont choisies comme partenaires si elles correspondent.

L'expérience des ONG et leur capacité à gérer correctement des projets et des partenariats comptent parmi les premières préoccupations des participants.

Le bénévolat apparaît aussi régulièrement dans les réponses à cette question, ainsi qu'à d'autres de l'enquête (voir partie 8 en particulier).



D'autres raisons pour choisir une ONG comme partenaire:

- Le management de l'entreprise connaissait bien l'ONG.
- l'impact global de l'ONG.
- L'ONG s'est rapprochée de l'entreprise avec une bonne proposition.
- La couverture et l'importance - une entreprise a fait une référence très directe à une organisation sociale: « Ils ont fait la moitié du travail au Mexique ». (par rapport à ce qui était prévu concernant la clarté contextuelle).
- La proposition comprend une subvention de la Banque de développement des ONG.
- Les liens avec un groupe plus vaste d'ONG.
- Il semblait être authentique et avoir de bonnes intentions.
- Ils étaient prêts à s'engager dans une alliance stratégique.
- La méthodologie et les idéaux sont pro-business.
- Le personnel de l'entreprise a été invité à être des conférenciers à des activités.
- Le partenaire stratégique de l'ONG est employé pour vérifier d'autres projets sociaux financés par l'entreprise.
- L'ONG est bien connue et suscite la confiance dans la communauté.
- L'ONG participe au débat politique national sur les questions clés.

“ Notre organisation est intéressée à des actions concrètes qui mettent l'accent sur la gestion des entreprises afin de construire des bases durables et ainsi d'une manière conjointe pourrait contribuer à l'amélioration de l'infrastructure, le développement communautaire et le bien-être des gens pour qui nous travaillons, en particulier avec le bien-être des enfants.

Tout cela soutient l'importance de développer des alliances commerciales stratégiques et solides avec les efforts de Vision du Monde de la République Dominicaine pour couvrir les zones des communautés vulnérables et marginalisées où l'on observe les grandes disparités sociales des villes. ”

Octavia Medina, Coordonnatrice Nationale de Santé Intégrée, Vision du Monde République Dominicaine.





8.

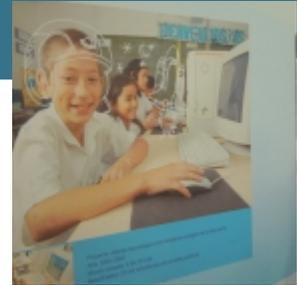
COMMENT FAIRE

EXÉCUTION DE PROJETS DE PARTENARIAT



“Nous allons continuer à faire tous les efforts en faveur de l'éducation dans la région de l'Amérique centrale. Pour chacun de nous qui travaillons dans cette entreprise extraordinaire, l'éducation est considérée comme l'investissement le plus important de chaque individu, et promu comme un droit humain fondamental; pilier nécessaire à la réussite sociale et économique durable de la région. Ce sera notre héritage, et c'est notre engagement, de superviser l'éducation des générations futures.”

Carlo Monroy, Manager du Program Académique pour l'Amérique Central.



8. COMMENT FAIRE EXÉCUTION DE PROJETS DE PARTENARIAT

Plan de recherche et méthodologie pour cette section:

Le but de cette section est de définir les rouages de l'investissement social. A ce stade de l'étude nous connaissons les préférences des investissements, tant généraux que spécifiques, de sorte que cette section concerne les différentes options pour la mise en œuvre de la stratégie. Cela inclut le type d'activité, le niveau de participation, les façons de mesurer le succès et l'impact, et combien investir. Nous avons également demandé aux participants quelles étaient leurs idées d'innovation dans l'investissement social.



Résultats clés pour cette section:

 La grande majorité des participants soulignent l'importance du bénévolat dans la stratégie d'investissement sociale. Ceci confirme les résultats de la recherche du Common Ground qui a montré que l'implication du personnel était essentielle pour le travail de la communauté dans une entreprise et l'approche générale en matière d'ISR.

La recherche de Common Ground a également démontré que la gestion des bénévoles était souvent considéré comme l'aspect le plus éprouvant des partenariats d'entreprises selon les ONG, en particulier en Amérique Latine, comme ailleurs, ce qui peut être considéré comme un défi permanent pour un meilleur partenariat ONG - entreprise.

 Il est important de faire en sorte que les activités de volontariat soit en lien avec les compétences de bases principales de l'entreprise, mais celles-ci continuent d'être populaires.



 L'investissement dans des projets est aussi beaucoup plus populaire que les autres options disponibles, sauf pour le bénévolat.

 Bien qu'il marque une manière traditionnelle des entreprises de s'investir dans des activités, le mécénat en nature n'est pas si populaire.

 Les campagnes de marketing conjointes et les activités promotionnelles liées à la cause ne génèrent qu'une réponse vague, ce qui contraste avec la réponse positive aux projets liés à la campagne dans la section 6, comme les campagnes de santé, l'hygiène et l'utilisation de l'eau.



Certains des types d'investissement sociaux les plus innovants, y compris les projets liés à la chaîne d'approvisionnement et la base de la pyramide/ nouveaux marchés sont peu populaires. Malgré l'intention de faire des investissements sociaux plus innovantes,²⁶ la voie à suivre à cet égard est encore peu claire en Amérique Latine et ailleurs.



En travaillant avec une ONG partenaire, la majorité des participants veulent participer directement au projet. Toutefois, la conception du projet recueille le plus d'enthousiasme, suivie par l'évaluation. Beaucoup plus d'entreprises se préparent à quitter la mise en œuvre et la gestion du projet pour que l'ONG partenaire puisse y travailler.



Il semblerait qu'il n'y a pas de standards internationaux adoptés par le monde des entreprises pour mesurer l'impact et le succès des projets sociaux. Toutefois des participants indiquent qu'ils développent leurs propres standards, et utilisent les chartes internationales comme Global Reporting Initiative, or ISO 26000. D'autres se réfèrent à des objectifs distincts pour chaque projet et font des rapports plus ponctuels.



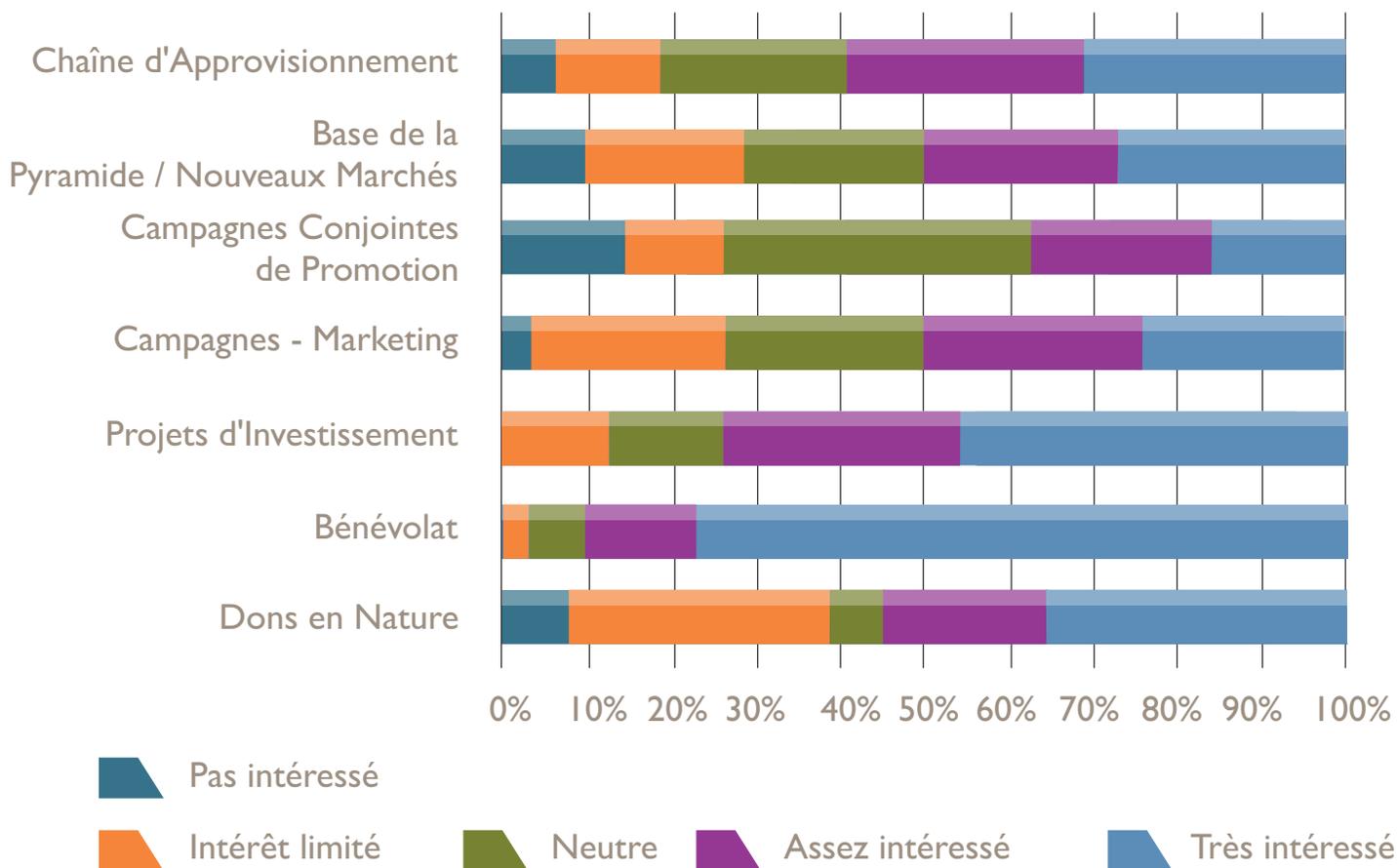
Il y a des réponses très différentes sur la question du montant à investir. La plupart des réponses favorisent le chiffre le plus haut, plus de 500 000 US\$ et le plus petit montant est de 50 000 US\$. Cela reflète la diversité des entités interrogées, comprenant les entreprises locales, petites et grandes entreprises régionales, ou encore les grandes fondations.



Pour la plupart des participants, l'innovation, signifie trouver d'autres chemins pour lier les investissements sociaux avec objectifs fondamentaux de l'entreprises, ce qui implique aussi, de meilleures manières de mesurer l'impact. En d'autres termes, les entreprises en Amérique Latine, connaissent les mêmes défis que les autres entreprises à travers le monde.

Types de projets

La grande majorité des participants veulent impliquer les salariés dans leurs investissements sociaux à travers le bénévolat, avec **78 %** des entreprises très intéressées par cette activité.



La deuxième réponse la plus populaire est d'investir dans des projets, 75% des participants se disent être assez ou très intéressés.

Seulement 53% d'entre eux sont assez ou très intéressés par des dons en nature de biens.

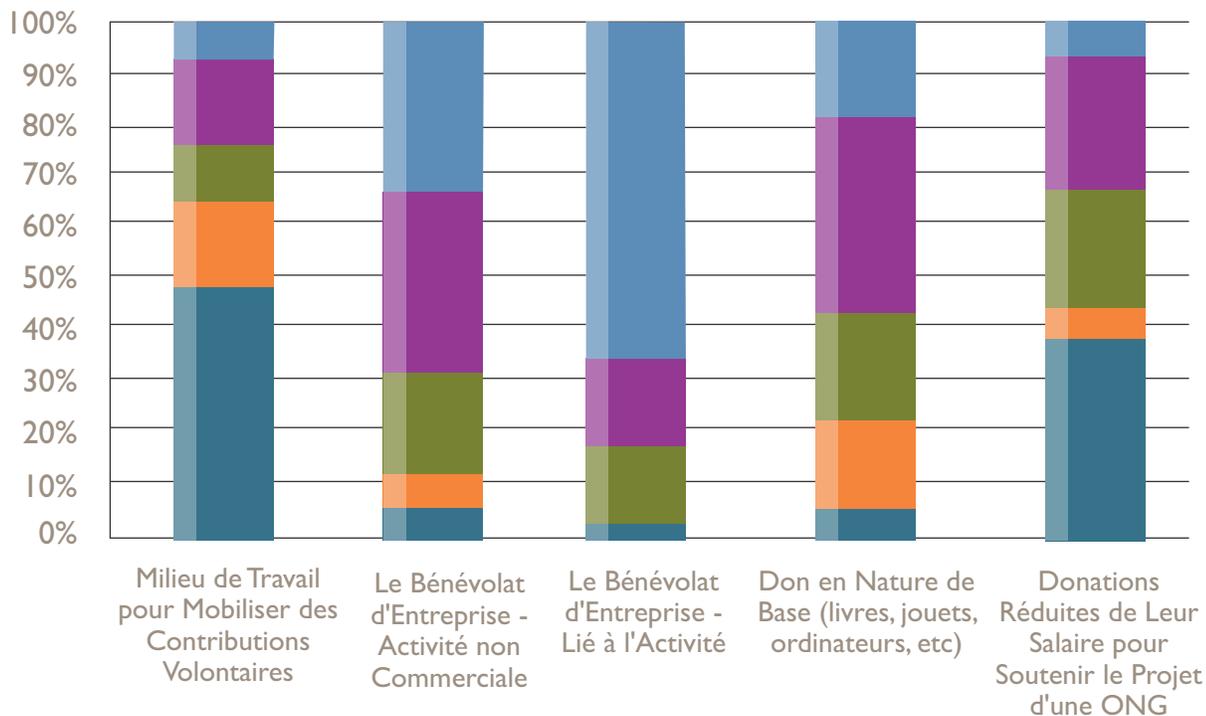
Certains types les plus innovants de l'investissement social, y compris les projets liés à la chaîne d'approvisionnement et la base de la pyramide/ nouveaux marchés sont peu populaires, seulement 59 % et 50 % respectivement des répondants ont indiqué une préférence modérée ou forte pour ce type de projet.

Les campagnes de marketing et de promotion conjointe liés également ont généré une réponse mitigée, avec seulement 50 % et 38 % respectivement des répondants indiquant une préférence modérée ou forte pour ce type de projet.

Bénévolat

Les projets de bénévolat d'entreprises lié aux affaires, sont la forme la plus populaire de volontariat, avec un **85%** des répondants qu'ont dit qu'y ils sont assez ou très intéressés.

-  Très intéressé
-  Assez intéressé
-  Neutre
-  Intérêt limité
-  Pas intéressé



Les projets de bénévolat d'entreprises non lié aux affaires obtiennent la deuxième place. Le 68% a déclaré être assez ou très intéressés, et seulement le 34% est très intéressé.

Les réponses les moins populaires sont concernent les dons au travail. Le 38% des participants ne sont favorables à ce que les dons soient déduits des salaires. Fait intéressant, les collectes de dons en nature au travail sont plus populaires que ce soit des biens tels que des livres, des jouets, etc.

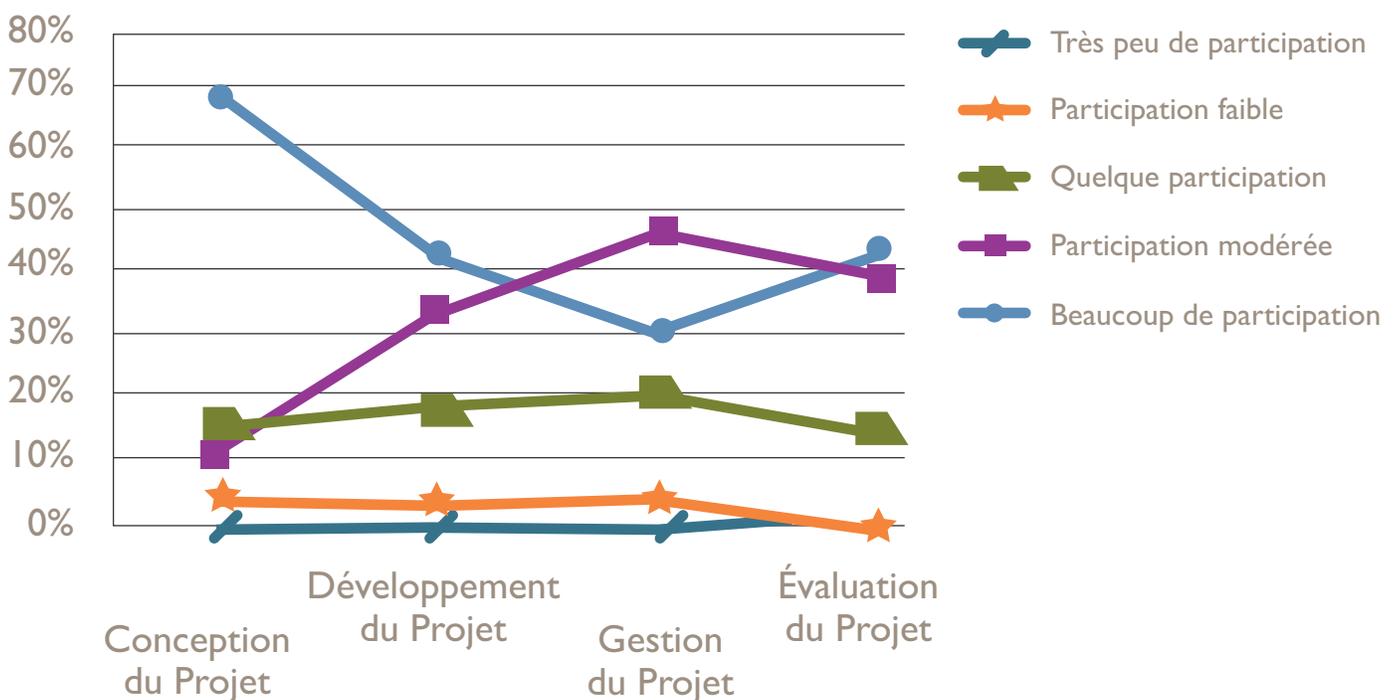
La participation de la société lorsque en travaillant avec un partenaire:



Les données montrent clairement que les entreprises interrogées souhaitent participer à leurs investissements sociaux, même lorsqu'ils travaillent avec un partenaire.

La conception du projet est clairement la meilleure façon de participer, 69% ont indiqué qu'ils aimeraient participer à cette étape. Relativement la forme la plus favorisée est de modéré à une certaine participation au cours de la phase intermédiaire du cycle de vie du projet, en particulier dans les activités de gestion des projets.

Dans la phase d'évaluation, les entreprises veulent bien participer, 85% ont indiqué une préférence de modérée à grande dans ce domaine.



Comment mesurer le succès?

Une grande variété de réponses a été donnée à cette question, et il est clair que la contrairement à la performance environnementale, il n'existe toujours pas de modèles globaux faisant consensus pour mesurer le succès et l'impact des projets sociaux.

Certains participants ont précisé qu'ils utilisent des directrices globales et des outils de reporting, tels que la Global Reporting Initiative et ISO 26000, pendant que d'autres se réfèrent à des mesures locales.

La différence entre les participants est la manière dont ils étendent des modèles normalisés de mesure à tous leurs projets sociaux. La nature globale d'un bon nombre de ces entreprises suppose qu'elles doivent répondre à des exigences en matière d'information interne par rapport à d'autres participants de l'enquête. Ceci augmente leur capacité à établir des mesures de succès en fonction de chaque projet.

D'autres outils et formes de mesurer le succès:

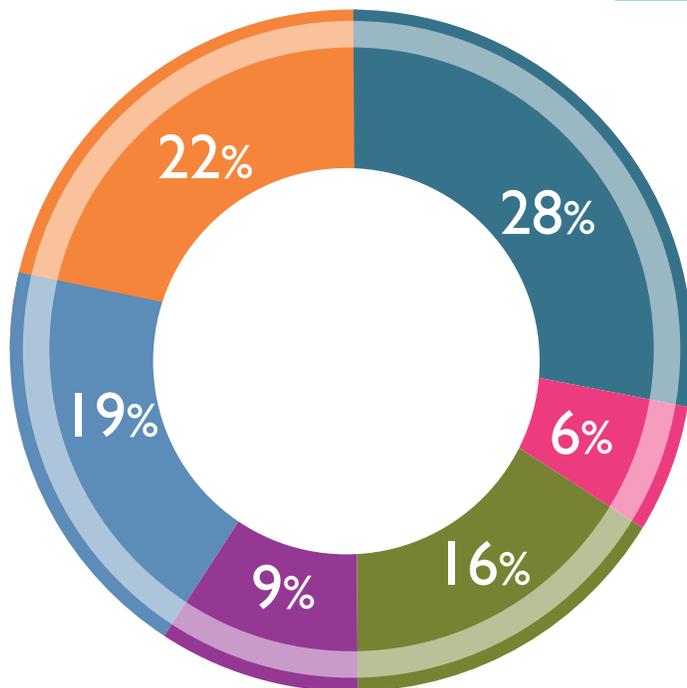
- Les perceptions du marché et des médias.
- Listes de contrôle pour l'auto-évaluation des participants au projet.
- Les participants à l'enquête.
- L'emploi du budget.
- Nombre de bénéficiaires.
- Les coûts d'entretien par bénéficiaire du projet.
- Témoignages.
- Incidence qualitative de la recherche.
- Nombre d'unités de biens en nature.
- Audit social externe.
- Nombre de bénévoles participants.
- Action.



Combien investir?



Il y avait une dispersion finale par rapport aux réponses à cette question, avec le nombre le plus élevé, 28%, favorisant les petits investissements \$ 50 000 US ou moins, tandis que le deuxième plus grand nombre de réponses était par rapport à la plus grande taille d'investissement, 500 000 US ou plus.



Frais administratifs

Nous avons demandé aux participants leurs limites en termes de coûts administratifs, en particulier dans le contexte d'une ONG partenaire. La plupart ont dit qu'ils n'avaient pas de limites, même si certains ont mentionné un lien vers le pourcentage du bénéfice net de la société. Un petit nombre a une limite de dollar, par exemple, 50 000 dollars américains.



Innovation - comment les entreprises veulent travailler dans le futur?

La réponse la plus commune à cette question implique le renforcement des liens commerciaux, et en particulier les investissements sociaux qui peuvent être liés à des chaînes d'approvisionnement et de valeur. D'autres projets mentionnés ouvrent le potentiel des entreprises à la base de la pyramide. Dans tous les cas, les entreprises rappellent leur besoin de meilleurs outils pour mesurer le succès et l'impact.

D'autres exemples comprennent:

- Propager l'internationalisation (entreprises mondiales).
- Partenariats Public-Privé (PPP).
- La micro-entreprise et l'entrepreneuriat.
- Le renforcement éducatif et esprit d'entreprendre à travers les technologies.



PROCHAINES ÉTAPES

Cette recherche est une importante synthèse d'un thème complexe. Nous avons certainement une opportunité d'approfondir certains thèmes, en particulier concernant l'intention, comme les raisons pour lesquelles certains types d'investissements sont favorisés par rapport aux autres? Quels investissements sont vraiment stratégiques pour l'entreprise, comment et pourquoi les entreprises équilibrent ce mélange?

Notons qu'il est nécessaire d'avoir plus d'informations sur les manières de mesurer l'impact et la valeur des investissements sociaux pour permettre la croissance des entreprises. C'est après tout, l'un des enjeux les plus importants identifiés dans cette recherche: les entreprises veulent faire des investissements sociaux, mais sans outils de mesure, des projets sociaux seront toujours considéré comme un réel levier à la rentabilité de l'entreprise. N'est pas abordée dans ce document la notion d'activité de commerciale versus sociale, une idée qui pourrait être un défi pour les années à venir.

Un des autres grands défis est sans doute la sensibilisation et le soutien communautaire, tant que les collectivités resteront fondamentalement sceptiques sur les intentions du secteur privé, comme des entités qui privilégient leur marque et leur réputation, et que cela restera une tentation. Cependant, en tenant compte de l'usage prévu de l'enquête, les entreprises se déplacent plus clairement dans un sens positif.

10. Bibliographie

“Business and Disaster Preparedness: Helping Communities Prepare for Effective Response.”

Prudence Foundation and CSR Asia, 2013, disponible dans

http://www.csr-asia.com/report/CSRA2013_Business_and_Disaster_Preparedness.pdf

“Common Ground: A Practical Guide for Innovative Corporate/Cause Partnerships.” World

Vision International, Net Balance Foundation, 2011, disponible dans

<http://www.netbalance.com/sites/all/themes/netbalance/research/WorldVisionReportWEB0611.pdf>

“Corporate Social Responsibility is Making Gains in Latin America.” Knowledge@Wharton,

Management, Wharton Business School, University of Pennsylvania, Juillet 25, 2012, disponible

dans <http://knowledge.wharton.upenn.edu/article/corporate-social-responsibility-is-making-gains-in-latin-america/>

Crowley, James & Alzaga, Cristina. “The Rubik’s Cube of Cross-sector Collaboration: Connecting

Business and Development. Research Findings, Conclusions and Implications.” World Vision,

Accenture Development Partnerships, The Crowley Institute, Juillet 2009, disponible dans

<http://www.thecrowleyinstitute.org/wp-content/.../Rubiks-Cube-jun09-v2.pdf>

“Key Info on Child Protection in Latin America and the Caribbean.” UNICEF, 2007, disponible

dans [http://www.unicef.org/lac/Key_info_on_Child_Protection\(1\).pdf](http://www.unicef.org/lac/Key_info_on_Child_Protection(1).pdf)

Lacy, Peter et al. “A New Era of Sustainability.” UN Global Compact, Accenture CEO Study, Juin

2010, disponible dans <http://www.epa.gov/epawaste/conservation/tools/stewardship/docs/accenture.pdf>

“Latin America: HIV/AIDS numbers up, but new infections stabilizing across the region.” The

World Bank News, Novembre 30, 2012, disponible dans

<http://www.worldbank.org/en/news/feature/2012/11/30/world-aids-day-2012-latin-america-caribbean-hiv>

Porter, Michael and Kramer, Mark. “Creating Shared Value.” Harvard Business Review, The Maga-

zine, Janvier 2011, disponible dans <http://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>

“Reduction of Poverty and Extreme Poverty Slows Down in Latin America.” United Nations Economic Commission for Latin America and the Caribbean, Press Release, Décembre 5, 2013, disponible dans

<http://www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/prensa/noticias/comunicados/0/51780/P51780.xml&xsl=/prensa/tpl-i/p6f.xsl&base=/prensa/tpl-i/top-bottom.xsl>

“A vision for managing natural disaster risk: Proposals for public-private stakeholder solutions.” World Economic Forum, Avril 2011, disponible dans

http://www3.weforum.org/docs/WEF_VisionManagingNaturalDisaster_Proposal_2011.pdf

“Water services that last in Central America: Recommendations for financial viability, equitable distribution, and water source protection.” Catholic Relief Services, Mars 2013, disponible dans

<http://globalwaterinitiative.org/media/AchievingWaterServicesThatLastInCentralAmerica.pdf>

“Youth and Employment in Latin America and the Caribbean: Problems, Prospects and Options.” United Nations Economic Commission for Latin America and the Caribbean,

Septembre 11, 2002, disponible dans http://www.un.org/esa/socdev/poverty/papers/youth_uneclac.pdf

CRÉDITS

Reconnaissance

Vision du Monde International tient à remercier les collaborateurs suivants du présent rapport:

Auteurs

Luke Ringland
Consultant RSE - [linkedin.com/in/lukeringland](https://www.linkedin.com/in/lukeringland)

John Pérez Alam
Relations d'Entreprise Spécialiste de l'Amérique latine et les Caraïbes
Groupe de Développement Global des Ressources – Vision du Monde International

Conception

Juan López Valdez
Integrity Social Marketing - thisisintegrity.com



Vision du Monde International

Bureau Exécutif Mondial

I Roundwood Avenue, Stockley Park
Uxbridge, Middlesex UB11 1FG
United Kingdom
T +44 2077 582 900

Bureau Exécutif de l'Amérique Latine

Apdo. 133-2300
De la Contraloría General de la República
200 metros al Oeste y 200 metros al Sur
Centro Comercial Sabana Sur, Local 26
San José, Costa Rica
T +506 2283 4050

L'INVESTISSEMENT SOCIAL
AMÉRIQUE LATINE